



DESTINOS

Tailândia relança campanha 'Amazing New Chapters' para atingir 25 milhões de turistas em 2023

Este ano, a campanha assume a denominação de "Visit Thailand Year 2023: Amazing New Chapters" para ajudar a Tailândia a alcançar a meta de 25 milhões de turistas internacionais e receitas de 66 mil milhões de euros.

11:46 Publituris



Share



TAGS

CAMPANHA

ESTRATÉGIA

TAILÂNDIA

TURISTAS INTERNACIONAIS

SOBRE O AUTOR



Publituris

MAIS ARTIGOS >

A Tailândia relançou a campanha "Visit Thailand Year: Amazing New Chapters" com o objetivo de chegar, este ano, à marca de 25 milhões de turistas internacionais, informou a Autoridade de Turismo da Tailândia (TAT).

Num comunicado enviado à imprensa, a TAT explica que a campanha, que está agora a iniciar o segundo ano, tem como "propósito garantir receitas turísticas superiores a 2,38 mil milhões de Baht (cerca de 66 mil milhões de euros) em 2023, o que representa uma recuperação de 80% das receitas obtidas em 2019".

Por isso, este ano, a campanha assume a denominação de "Visit Thailand Year



Publicidade



btfl.pt

Artigos relacionados

Tailândia lança campanha dedicada às mulheres

Destinos

Tailândia lança nova campanha promocional para reativar turismo

Destinos

Tailândia chega aos 7 milhões de turistas internacionais e aproxima-se do objetivo para 2022

Destinos

Ethiad Airways e Turismo da Tailândia fecham acordo

Destinos

2023: Amazing New Chapters”, representando um “compromisso da TAT e de todas os seus parceiros públicos e privados, bem como do povo tailandês, em manter a confiança dos turistas internacionais na Tailândia, recuperando o estatuto de destino preferido”, segundo Yuthasak Supasom, governador da TAT.

No âmbito desta estratégia, a Tailândia vai voltar a marcar presença na FITUR, a feira de turismo de Espanha, que arranca esta quarta-feira, 18 de janeiro, em Madrid, e ao longo da qual os responsáveis da TAT vão “reunir com um grupo de operadores turísticos e agências de viagens portuguesas, não só para lhes dar a conhecer a estratégia do turismo tailandês para este ano, mas também para conhecerem as expectativas do trade nacional sobre a evolução das vendas do destino em Portugal”.

Este ano, a Tailândia vai promover-se nos mercados de longo curso, como é o caso de Portugal, como um destino para desfrutar ao longo de todo o ano, apostando ainda em segmentos de mercado como as Luas-de-Mel, Saúde e Bem-estar, Golfe e Gastronomia.

Em 2023, a TAT vai ainda divulgar o novo conceito “Amazing 5F and More”, destinado a proporcionar experiências de viagem em novos segmentos como “Food, Film, Festival, Fight and Fashion”, garantindo ainda estar focada “na melhoria da qualidade dos produtos e serviços turísticos, a fim de conduzir a indústria do turismo tailandês a um crescimento sustentável”.

“Entre as principais atividades estão o projeto Good Host New Chapter Season 2, a certificação Amazing Thailand Safety and Health Administration (SHA) e ainda um leque de eventos centrados nos 5F já mencionados”, acrescenta a TAT.

Seja o primeiro a comentar



Publicidade



Publicidade