

# NA PONTA DO NARIZINHO

N16 EDIÇÃO MAIO 2012

**10 ANOS**  
A RECEITAR ALEGRIA!

Este ano celebramos 10 anos a Receitar Alegria! Parece que foi ontem que três palhaços entraram num hospital. Os bolsos cheios de canções, histórias, piadas, adivinhas, truques de magia e bolhas de sabão. O coração repleto de ternura e esperança.

Uma década passada, somos muitos mais e mais portas se abriram - em novos hospitais mas também nas empresas e instituições, onde demos workshops e palestras, entre estudantes, que apoiamos no desenvolvimento de estudos e pesquisa sobre o impacto da nossa intervenção e, nos palcos, onde apresentámos os nossos espetáculos. Tudo isto mostrou que a alegria é contagiante e não tem efeitos secundários adversos!

Fechamos esta primeira etapa com a reconfortante certeza de que cada minuto que os nossos "doutores"



passaram com as crianças hospitalizadas foi um minuto precioso. Cada minuto só foi possível graças ao generoso donativo de centenas de empresas e particulares que nos ajudaram ao longo destes 10 anos. A todos Muito Obrigado!



## TRIATLO A DOBRAR

A Organização do Lisboa Triathlon, lançou este ano uma "mini-prova" de celebridades com o objectivo de nos apoiar.

O INP / ISG (Grupo Ensinus) assumiu os custos de inscrição das figuras públicas que participaram no Celebrity Challenge, vestindo a camisola pela nossa causa.

O Peniche AC participou também nesta prova para divulgar e angariar fundos para a ONV com o apoio da Compal. Por cada transferência de 1EUR a Compal dobrou o donativo!

Muito Obrigado a todos!



## SENTIDA HOMENAGEM

Mais de 800 jogadores de clubes de todo o país participaram no Torneio Kiko Rosa, atleta do Belenenses que faleceu aos 8 anos, vítima de cancro. E a ONV também lá esteve, a convite da organização, e pelo segundo ano consecutivo a dar a conhecer a nossa missão e a angariar fundos.

Obrigado aos pais do Kiko pela oportunidade e pelo seu extraordinário exemplo!



## ALEGRIA A BOMBAR!

A Repsol dinamiza uma campanha de angariação de fundos durante o mês de Junho através da venda dos nossos narizinhos em 60 bombas a nível nacional! Para além disto os colaboradores da Repsol metem o nariz pela nossa causa e vão também angariar fundos, envolvendo o chefe, os colegas, a família e o pessoal do bairro.