

RELATÓRIO ANUAL 2 0 0 7



COISAS SÉRIAS SOBRE PALHAÇOS







Caros Amigos,

Ao reunir informações para este relatório somos de certa forma obrigados a olhar o passado recente e reflectir:

Afinal, o que andámos a fazer em 2007?

O tempo é sempre tão efémero e os dias passam rápido, repletos de solicitações...

Afinal, para onde foram aqueles 365 dias ou mais especificamente 525.600 minutos?

Queremos crer que foram bem passados e que o balanço é positivo. Fizémos o nosso melhor. Aprendemos, ensinámos, discutimos, melhorámos, conhecemos pessoas fantásticas, fizémos rir, ficámos orgulhosos, tivémos receios e frustrações e crescemos juntos.

Agora é olhar para frente e seguir os próximos 365 dias sem perder o foco na nossa missão: levar alegria às crianças hospitalizadas, medindo sempre cada um dos minutos pela qualidade do amor que partilhamos.

Abraço de palhaço,

Beatriz Quintella

Beatriz Quintella

PRESCRIÇÃO



15 Doutores Palhaços com especialidades diferentes dão consultas em 9 hospitais do país, tendo já visitado 28000 crianças em 42 semanas, num total de 450 visitas anuais.

CONSULTAS 2007

IPO Lisboa:

2ª e 5ª feira

Hospital Santa Maria:

2ª e 5ª feira

S. Francisco Xavier:

2ª feira

Hospital Estefânia:

3ª e 5ª feira

Hospital Garcia da Orta:

3ª feira

Hospital de Cascais:

5ª feira

Hospital Coimbra:

2ª e 5ª feira

IPO Porto:

3ª feira

ABERTURA DO PROGRAMA DE VISITAS:**Hospital Amadora Sintra:**

5ª feira



APRENDEMOS

DIRECÇÃO ARTÍSTICA

A **OPERAÇÃO NARIZ VERMELHO** acredita e investe na formação dos artistas que trabalham no projecto, por isso aplica tempo e recursos no desenvolvimento profissional e pessoal da equipa de doutores palhaços.

“HOW TO BE STUPID” - MAIO / OUTUBRO

Durante duas semanas (Maio e Outubro) os nossos Doutores receberam formação da Angela de Castro com o *workshop* “How To Be Stupid”. Este *workshop* desenvolve as técnicas de *clown* e o “estado” do palhaço. Francamente... como se nós já não fossemos bastante tontos!



How to be Stupid

FORMAÇÃO MUSICAL - VOZ E RITMO - TODO O ANO

Durante o ano continuámos a acreditar na música com instrumento de transformação do espaço tendo aulas semanais com a equipa da Associação Portuguesa de Musica nos Hospitais.

LABORATÓRIO CRIATIVO - SETEMBRO

Formação Interna

1º CONVEGNO INTERNAZIONALE DELLA FEDERAZIONE NAZIONALE CLOWN DOTTORI - MAIO

Beatriz Quintella presidente da ONV viajou até Itália para participar no encontro que reuniu Doutores Palhaços de todo o mundo.



1º CONVEGNO INTERNAZIONALE

CENTRO PORTUGUÊS DE PARALISIA CEREBRAL - ABRIL

Os nossos Doutores foram descobrir formas de comunicar com os meninos que sofrem de paralisia cerebral. A formação de um dia foi dada pelas enfermeiras Teresa Folha e Fernanda Nunes e pela educadora Margarida.

ENSINÁMOS

“À PROCURA DO SEU PALHAÇO INTERIOR”

Dirigido por Mark Mekelbourg este workshop através da mistura jogos tradicionais não competitivos e jogos teatrais cria um ambiente que encoraja, inspira e liberta a criatividade e imaginação.

5-7 Março :: 3 Workshops

“Enfermagem. Da Prática à Evidência e da Evidência à Prática”

Esc. Superior de Enfermagem dos Açores

PONTA DELGADA, AÇORES

13 Março :: 1 Workshop

“XV Semana de Psicologia e Ciências da Educação”
Associação de Estudantes da Faculdade de Psicologia e de Ciências da Educação do Universidade do Porto (AEFPCEUP)

PORTO

11 Abril :: 3 Workshops

Projecto “Educação pela Arte” **TORRES VEDRAS**

28 Abril :: 1 Workshop

“European Medical Students Conference of IPPNW”

PORTO

22 Maio :: 1 Workshop

Instituto Português de Oncologia **LISBOA**

18 Junho :: 1 Workshop

Hospital D. Estefânia **LISBOA**

18 Junho :: 1 Workshop

Hospital D. Estefânia **LISBOA**

21 Setembro :: 1 Workshop

Expo Saúde 2007 **LISBOA**

24 Outubro :: 1 Workshop

Cemusa **LISBOA**

30 Outubro :: 1 Workshop

Jornalistas, na GlaxoSmithKline **ALGÉS**

13 Novembro :: 2 Workshops

Instituto de Ciências Biomédicas Abel Salazar (ICBAS)

PORTO

17 Novembro :: 1 Workshop

Grupo de Estudantes e Profissionais de Psicologia

LISBOA

26 Novembro :: 1 Workshop

“Família Superstar” (Programa da TVI) **LISBOA**



PESQUISÁMOS

CENTRO DE ESTUDOS

O nosso Centro de Estudos tem por missão reunir informações que sustentem e esclareçam toda a acção implícita ou explícita dos efeitos da arte no meio hospitalar, com principal enfoque no Doutor Palhaço e na criança hospitalizada.

Em 2007 o Centro de Estudos andou a todo o vapor!

CRIAÇÃO DE ESCALAS DE QUALIDADE EM ÁREAS ESPECÍFICAS DENTRO DE TODA A DINÂMICA DE ACTUAÇÃO DOS ARTISTAS:

- Relação pessoal do artista com a sua personagem
- Postura crítica
- Capacidade de escuta
- Desenvolvimento artístico
- Auto-conhecimento

VISITAS DE ACOMPANHAMENTO DO TRABALHO DE CADA DUPLA SEGUIDO DE RELATÓRIO ESCRITO DESSA MESMA AVALIAÇÃO E DE CONVERSAS COM A DUPLA E EM PARTICULAR COM CADA UM DOS ARTISTAS.

Promoção de reuniões de grupo, uma das quais incluía a simulação de situações críticas (difíceis) que os Doutores Palhaços enfrentam várias vezes.

Relação do Doutor Palhaço com toda a equipa hospitalar:

- Limites de actuação
- Procedimentos e problemas de ética
- A fronteira entre o trabalho artístico e lúdico e o trabalho terapêutico
- O envolvimento emocional dos artistas e a relação com a morte

Foi também iniciada a abordagem do tema que iremos desenvolver no segundo semestre: A criatividade como ferramenta ao nível pessoal e relacional.

PARTILHÁMOS

CENTRO DE ESTUDOS

APOIO À REALIZAÇÃO DE TRABALHO DE ALUNOS:

Vânia Costa e Bárbara Epólito

Instituto de Artes Visuais Design e Marketing, Comunicação e Marketing

Eliana Antunes, Filipa Casquinha, Gisele Alferes e Joana Garcia

Escola Superior de Educação João de Deus

Andreia Loba, Filipa Alexandre, Mariana Mendes e Soraia Valadas

Escola Secundária Miguel Torga, Curso de Ciências e Tecnologias

Irina Fernandes

Escola Superior de Educação de Setúbal

Sandra Durães

Escola Superior de Comunicação Social de Lisboa

PUBLICÁMOS UM LIVRO

CENTRO DE ESTUDOS

“TUDO NA PONTA DO NARIZ”

Criado a partir do trabalho de recolha de imagens do nosso grande amigo e fotógrafo, Paulo Maria lançámos um livro do qual muito nos orgulhamos. O trabalho gráfico foi feito pelo Bichinho de Conto que deram um toque de magia e encantamento ao produto final.

Tudo na Ponta do Nariz



Tudo na ponta do nariz

COLEÇÃO DE MOMENTOS



FORTALECEMOS AS BASES

ESCRITÓRIO CENTRAL

PROTOCOLO COM A ENTRAJUDA

Com o auxílio da associação Entrajuda recebemos um gestor que avaliou a performance e o desenvolvimento dos profissionais administrativos da ONV e propôs novas formas de gestão interna. Assim, temos agora o apoio valioso do Valdemar Coelho que veio ajudar a por ordem na casa.

CONTRATAÇÃO DE MAIS UM ELEMENTO PARA A ÁREA DE PATROCÍNIOS

Helena Massi é a nova colaboradora da ONV na área de patrocínios, que veio “fortalecer as trincheiras”, dando apoio a essa área tão vital para a saúde de qualquer associação sem fins lucrativos.

DIVULGAMOS O TRABALHO DA ASSOCIAÇÃO

COMUNICAÇÃO E IMAGEM

ANÚNCIO NA TELEVISÃO – CAMPANHA DE CARTAZES ESPALHADOS PELO PAÍS

O nosso Muito Obrigada à Showoff, à Y&R, à Cemusa e à Affiche

EVENTOS

Feel Woman – Março

O Príncipezinho, em colaboração com a Ajuda de Berço – Abril

Mundo Mix – Maio, Agosto, Setembro e Novembro

Dia Mundial do Riso – Maio

Jogo de Futebol EDP (Jogo amistoso com jogadores do Benfica e Sporting e com a presença de amigos de instituições de apoio a pacientes com Paralisia Cerebral) – Julho

4º Grande Prémio de Kayak de Mar do Clube Millennium BCP – Julho
 12ª Edição Livros no Chiado – Setembro

Casa de Serralves, apresentação oficial da Operação Nariz Vermelho no Porto – Outubro

Várias personalidades do Porto, emprestaram o seu nariz para serem fotografados pelo fotógrafo Pedro Lobo.

Parada da SIC – Outubro

Freeport, Festa de Natal – Novembro



Jogo de futebol EDP



Belmiro de Azevedo



Rui Reininho



Vítor Baía



Doutor Miguel Veiga

© Pedro Lobo, 2007



MUDÁMOS DE IMAGEM

COMUNICAÇÃO E IMAGEM

LOGO NOVO – SITE NOVO

Com o apoio da Young & Rubicam alterámos o nosso logo e produzimos novos cartazes de hospital, autocolantes, badges, batas e cartonagens para o kit nariz vermelho

ANTIGO



NOVO



WEBSITE

Com a ajuda da SINFIC fizemos uma remodelação total do visual da nossa página e o resultado já está no ar em www.narizvermelho.pt

FIZÉMOS CAMPANHAS

PATROCÍNIOS

SEJA DONO DO SEU NARIZ!

A Petit Patapon apoiou mais uma vez a ONV! A campanha que começou em Dezembro de 2006, prolongou-se pelo ano de 2007 e possibilitou a adopção de um Doutor Palhaço.

AJUDAR FAZ BEM A SAÚDE

O Círculo de Leitores veio apoiar a nossa causa.

Parte do valor das vendas da Colecção “Saúde e qualidade de vida” reverteu a nosso favor.

MAIS 3 ANOS À BEIRA-MAR

A Câmara Municipal de Cascais renovou o protocolo de apoio à ONV agora com garantia de 3 anos. Com a preciosa ajuda do Departamento de Acção Social vamos continuar as nossas visitas semanais às crianças do Centro Hospital de Cascais! Obrigada pelo apoio!

APOSTANDO NA BOA DISPOSIÇÃO

Pelo segundo ano consecutivo fomos convidados pela Cofidis para participar nas suas sessões de “Team Building”. Fizemos workshops e demos uma breve palestra sobre o bom humor como antídoto anti-stress. A malta é fantástica e sente-se que todos na empresa estão mesmo felizes por ajudar a ONV, espalhando por toda a equipa uma “boa onda” solidária.

INAUGURAÇÃO DO IKEA

Para comemorar a inauguração da IKEA de Matosinhos foi feita uma campanha de venda de corações com o objectivo de em 2008 as consultas dos Doutores Palhaços no IPO do Porto passarem a ser 2 vezes por semana.

SUMOL / IKEA

Parte das vendas de Sumol Néctar e Sumol Néclight nas lojas IKEA reverteu a favor da Operação Nariz Vermelho.

KIEHL'S

Se há algo que caracteriza a Kiehl's, desde a sua origem, é o seu compromisso em ajudar o próximo. Fiel a este espírito a Kiehl's uniu-se à ONV para levar sorrisos às crianças hospitalizadas e tornar este Natal mais bem disposto.

TNT TOURS

A TNT Tours apoiou a nossa associação através de um Protocolo: durante o ano de 2007, reverteu uma percentagem dos lucros para a ONV. Viva Torres Novas!

SAPO ADSL

O Sapo adoptou uma dupla de Doutores e foi visitar alguns hospitais na companhia dos Doutores Palhaços.



Dr. Chocapic e Dr. Kiko Satisfação



TEMOS UMA NOVA MADRINHA

Nicole de Azevedo juntou-se à Operação Nariz Vermelho como representante da Comunicação & Patrocínios do Norte.



CONQUISTAMOS NOVOS AMIGOS

NOVOS SÓCIOS

1. **Susana Vilhena**
2. **Isaac Ahmad**
3. **Nicole Azevedo**
4. **Maria Helena Ribeirinho**
5. **Elizabete Paulino**
6. **Ruben Paulino**
7. **Daniela Muller**
8. **Oscar Burmester**



9. **Pedro Pessanha**
10. **Claire de Sousa**
11. **Natasha Bridge**
12. **Miguel Gameiro**
13. **Astrid Myhre**
14. **Maria Dulce Varanda**
15. **Alcina da Conceição**
16. **Ana Cristina Alves**

FALARAM DE NÓS

COMUNICAÇÃO E IMAGEM

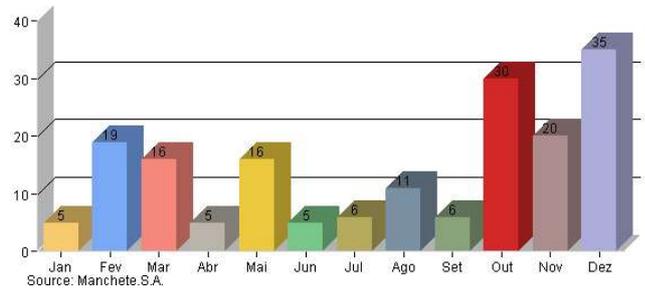
- Ajudar as Crianças Hospitalizadas **Revista ANA**
- Operação Nariz Vermelho **Diário do Minho**
- Uma feira exclusiva para mulheres **Jornal de Notícias**
- Operação Nariz Vermelho recebe 9 mil euros
3º Balcão de Farmácia
- Nariz Vermelho **Máxima**
- Nariz Vermelho recebe mais de 9 mil euros
Mundo Médico
- Mimos para as mulheres **24 Horas**
- Montepio aposta na solidariedade **Diário Económico**
- Enfermeiros reúnem em Ponta Delgada **Diário Insular**
- I Congresso Internacional de Animação, Artes e Terapias
jasfarma.pt
- A jornalista ensina aos filhos o que significa "ajudar"
Flash!
- Quando a melhor terapia é desatar à gargalhada
Jornal de Notícias
- Compre já o seu nariz! **Receitas de Sucesso**
- Solidariedade no Carnaval **Revista Caras**
- Seja alegre... e solidária **Revista Activa**
- Petit Patapon ajuda mais novos **Just Leader**
- Um nariz = Um sorriso **Pais & Filhos**
- Operação Nariz Vermelho e Petit Patapon unidos
neste Carnaval **Caras**
- Brincar e aprender no hospital **Diário de Coimbra**
- Sorrisos na Urgência **Jornal Região**
- Doutores que curam a fazer rir crianças **Jornal Notícias**
- Momentos mais doces no hospital **Correio da Manhã**
- Mundo Mix no Castelo de São Jorge **Portugal Diário**
- Talentos no Castelo de São Jorge **Sic Online**
- Concentração de Talentos **Visão, Sete**
- Rir é mesmo o melhor remédio **SOL**
- Nariz Vermelho recebe mais de nove mil euros
Mundo Farmacêutico
- Uma vida a fazer rir **TV Mais**
- Campanha permite oferecer mais de nove mil euros
Medicina & Saúde
- 12.ª Edição de Livros no Chiado regressa hoje às ruas
da capital **Destak**
- RIR é o melhor REMÉDIO **Revista ANA**
- Cascais recebe Mundo Mix PT entre 28 e 30 de Setembro
Publituris
- IKEA apoia Operação Nariz Vermelho
Meios e Publicidade Online
- "Narizes Vermelhos" ajudam crianças
TVI, Jornal Nacional
- "Narizes vermelhos" ajudam crianças doentes
TVI Online
- Milhares foram ver o IKEA de Matosinhos **O Gaiense**
- Mundo Mix PT empresta nova cor a Lagos
Jornal de Notícias
- Clown e malabares no Porto **Jornal de Notícias, Viva**
- "Meia Hora" com Nariz Vermelho para entreter as crianças
Jornal Meia Hora
- Doutores Palhaços **RTP1**
- Essência de Natal **Jornal Negócios, Suplemento**
- Especial Férias de Natal **OJE**
- Lançamento de livro da Operação Nariz Vermelho
Rádio Renascença, Estado das Artes
- "Tudo na Ponta do Nariz" **Vários, Lux**
- Doutores Palhaços "tratam" em nove hospitais
Jornal Metro
- Operação Nariz Vermelho no Hospital Amadora-Sintra
Destak



RESUMO

Durante o ano 2007 foram publicadas um total de 174 notícias com referência Nariz Vermelho, para um total de 174 notícias seleccionadas pela Manchete, para a totalidade do perfil.

Das notícias publicadas na imprensa escrita sobre Nariz Vermelho, 72 são a cores e 54 a P/B, 102 têm imagem associada ao texto e 22 ocupam uma ou mais páginas.



Número de notícias Nariz Vermelho / mês, em 2007

RECEBEMOS MUITA AJUDA

PATROCÍNIOS - ANGARIAÇÃO DE RECURSOS

Numa associação sem fins lucrativos precisamos sempre da ajuda de amigos verdadeiros. Gente que acredita no nosso trabalho e apoia a nossa missão. Cada um dá o que pode. Alguns oferecem dinheiro, outros produtos ou serviços. Há aqueles que criam campanhas, oferecem boas ideias, ou doam o seu tempo sem nada cobrar. A cada um deles a Operação Nariz Vermelho é profundamente grata.

PARCEIRO PARA A VIDA

GlaxoSmithKline, Fundação EDP.

EMPRESAS AMIGAS

Cofidis, Teixeira de Freitas, Banco BPI, Ativism, Young & Rubicam, Alliance Unichem, Ipsis, Petit Patapon, Mc corporate, Cemusa, Sinfic, HP, ShowOff, Sumol, IKEA, Promosocial, YNOT TiagoMonteiro, Bertrand, Clube Millennium Bcp, Interslide, Manchete/Mynepress.

ADOpte UM PALHAÇO

C. Municipal de Cascais, SAPO, TEKA.

CLUBE DO NARIZ VERMELHO

ACME, Hotel Tryp Oriente, Vaipe, Interslide, Portugália, Solplay, Selecções dos Reader's Digest (Portugal), CTT, Grande Hotel do Porto, Hotel Dom Carlos, Liberty, Sol Mélia, DRI, Ar Telecom, Mundo Mix, IPJ, GTO 2000, Papua, Amazónia Hotéis, Circulo de Leitores, C&A, Alfassom, Lidergraf, Pedro Lobo, Lucilia Lara Make – Up, Nespresso, Solinca Catering, 5 Riscos, Electr3city, Vozes da Radio, Koy Digital, Fundação Serralves, Freeport, Mundicenter, FIAT, TNT Tours, Picdalina.

FIZÉMOS AS CONTAS

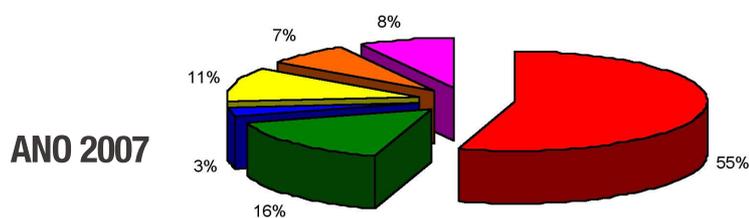
RECEITAS: ANO 2007

TIPOLOGIA	VALOR	PERCENTAGEM
QUOTAS	€ 1.900,00	0,48%
DONATIVOS	€ 394.358,94	98,85%
LIVROS	€ 2.695,00	0,68%
TOTAL	€ 398.953,94	100%

TIPOLOGIA	VALOR	PERCENTAGEM
PARTICULARES	€ 9.553,65	2,39%
INSTITUIÇÕES	€ 386.705,29	96,93%
LIVROS	€ 2.695,00	0,68%
TOTAL	€ 398.953,94	100%

DESPESAS

ÁREA FUNCIONAL	DESPESAS (€)	PERCENTAGEM (%)
ÁREA ARTÍSTICA	177.459,34	54,71%
ÁREA HOSPITALAR	9.626,75	2,97%
ÁREA ADMINISTRATIVA E FINANCEIRA	51.808,95	15,97%
ÁREA DE COMUNICAÇÃO E IMAGEM	35.770,65	11,03%
ÁREA DE PATROCÍNIOS	23.121,61	7,13%
CENTRO DE ESTUDOS	26.570,02	8,19%
TOTAL	324.357,32	100,00%



■ Área Artística	■ Área Administrativa e Financeira
■ Área Hospitalar	■ Área de Comunicação e Imagem
■ Área de Patrocínios	■ Centro de Estudos



NÚMEROS QUE TAMBÉM CONTAM

455 truques de malabarismo

689 truques de magia

4265 canções distribuídas

487 viagens a mundos imaginários

320 multas a macas mal estacionadas

528 transfusões de batido de chocolate

10584 transplantes de nariz vermelho

36512 gargalhadas partilhadas

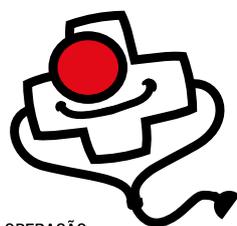
44546 abraços de palhaço

e tantos momentos inesquecíveis que no fim ... perdemos a conta!

525.600 momentos especiais. 525.600 minutos. Como é que se mede um ano?

Em dias, em entardeceres, em madrugadas, em chavenas de café? Em metros, em quilómetros, em risadas, em disputas?

Em 525.600 minutos? Como é que se mede uma ano de vida? Que tal em amor? Medidas de amor.



OPERAÇÃO
NARIZ VERMELHO

Rua Victor Cordon, 45 C, 1200-483, Lisboa

+351 21 347 61 13

narizvermelho@sapo.pt

www.narizvermelho.pt