



Home > Atualidade > JERVIS com nova imagem nos 25 anos



Patrocínios



ARTIGOS RELACIONADOS

- Luxo numa garrafa de vinho do Porto**
A família Symington, produtores de vinho do Porto há cinco gerações, ... [ver +](#)
- Os novos rostos do The Sartorialist**
Chama-se "Faces by The Sartorialist" e é o novo projeto digital ... [ver +](#)
- DDB com novo Diretor Criativo**
A agência DDB, que faz parte do grupo Omnicom, tem um ... [ver +](#)
- "Tranquem as armas de fogo"**
A agência norte-americana Merkley + Partners produziu uma campanha para o ... [ver +](#)

ARTIGOS MAIS VISTOS

- Audi ilumina EUA no Mundial**
Com a vitória dos Estados Unidos sobre o Gana, no Campeonato ... [ver +](#)
- iPhone, a tecnologia que o ajuda a ser pai**
E se um iPhone pudesse ajudar os pais a ensinar e ... [ver +](#)
- SUMOL+COMPAL abre loja online**
A SUMOL+COMPAL acaba de lançar a sua primeira loja online, numa ... [ver +](#)
- IKEA cria primeiro website no Instagram**
A IKEA criou um mosaico com os seus produtos, no Instagram, ... [ver +](#)

Partilhar Artigo:



Regista-te para veres aquilo de que os teus amigos gostam.



imprimir este artigo



A empresa de consultoria em comunicação e marketing, JERVIS PEREIRA adota um novo nome e renova a sua imagem, no ano em que celebra os 25 anos. Em conjunto com a agência de publicidade Blink Ideas, a empresa decide alterar o nome para JERVIS – Communication & Marketing, áreas pelas quais afirma ser mas conhecida no mercado.

Rosário Louro, diretora geral da JERVIS, justifica esta opção em inglês devido à faturação da empresa, onde mais de 50 % é proveniente de clientes sediados no estrangeiro.

O novo logótipo da empresa mostra a imagem de um balão de comunicação, que se confunde com um cérebro, em que sobressaem três mensagens chave: a comunicação, que é a atividade central da empresa; o cérebro, que mostra o posicionamento mais racional em vez de emocional; e a capacidade de "ver fora da caixa", uma filosofia que a JERVIS pretende comunicar desde a sua fundação.

Com este rebranding a JERVIS quer também posicionar-se como uma empresa com "uma visão integrada da comunicação e do marketing, reconhecida por parceiros e clientes".

Avalie este artigo

Jornalista: Ana Gaboleiro

MAIS COMENTADOS

À procura de um "profissional de especial"