



## Comunicado de Imprensa

### Turismo da Tailândia organiza mega *Fam Trip*

“Beautiful Thailand” é o nome da nova campanha de recuperação do destino

Para garantir a rápida recuperação do destino turístico após as recentes cheias, a Autoridade de Turismo da Tailândia (TAT) convidou mais de 350 agentes de viagens e jornalistas de todo o mundo a visitar o Reino da Tailândia para mostrar que a normalidade está de volta ao país dos sorrisos.

Esta mega *fam trip* que faz parte da campanha de recuperação “Beautiful Thailand” levará os seus participantes a visitar, entre 6 e 18 de Dezembro, várias regiões do país para que possam transmitir aos seus clientes, leitores e espetadores que a Tailândia está preparada para receber todos os turistas que a queiram visitar.

O governador da Autoridade de Turismo da Tailândia, Suraphon Svetasreni, declarou que “a TAT começou a trabalhar nesta *fam trip* no momento em que tivemos a certeza que a situação se iria resolver nas próximas semanas. Estamos gratos à nossa transportadora aérea Thai Airways, ao sector privado e às agências governamentais que responderam rapidamente a esta iniciativa”.

O governador afirmou ainda que “trazer os agentes de viagem e jornalistas é a melhor forma de garantir que a total recuperação da Tailândia após as cheias é do conhecimento de todo o mundo”.

O Turismo da Tailândia acredita que a situação das cheias está agora completamente resolvida dado que a maioria das atrações turísticas e serviços nas áreas atingidas pelas inundações estão operacionais e preparados para receber visitantes. Para a TAT este é momento para transmitir uma mensagem de confiança a todas as comunidades de viajantes pelo mundo.



O grupo de participantes nesta *fam trip* inclui agentes e jornalistas provenientes da Europa (Reino Unido, Alemanha, França, Itália, Suécia, Rússia), Ásia (Malásia, Singapura, Filipina, Indonésia, Vietname, Japão, Coreia, Taiwan, China, Hong Kong), Médio Oriente (Emirados Árabes Unidos, Irão, Omã), África (África do Sul) e América do Norte (Estados Unidos da América).

A chegada de turistas internacionais à Tailândia entre Janeiro e Novembro de 2011 totalizou 17,1 milhões o que significa um aumento de cerca de 21 por cento em relação ao mesmo período de 2010. A Europa foi responsável por 4,4 milhões de chegadas de turistas internacionais o que representou um crescimento de 13 por cento em relação ao ano anterior.



Informações adicionais:

**Jervis Pereira** - Representações e Consultadoria Lda.

**REPRESENTANTE OFICIAL DA AUTORIDADE DE TURISMO DA TAILÂNDIA**

Rua Cova da Moura 2 - 5 dto 1350-177 Lisboa

Tel. 21 391 66 00 :: Fax. 21 391 66 09

Site: [www.turismotailandes.org.pt](http://www.turismotailandes.org.pt)