



Comunicado de Imprensa

“Portugal Sou Eu” no Rock in Rio

Entre 25 de maio a 1 de junho, o “Portugal Sou Eu” marca presença no Rock in Rio Lisboa com o objetivo de promover a oferta nacional e sensibilizar os consumidores para a importância sócio económica de uma escolha informada dos produtos que geram valor acrescentado em Portugal.

Durante este mega evento, que nos últimos dez anos mobilizou mais de 1,7 milhões de espetadores de todo o país, o “Portugal Sou Eu” irá envolver o grande público para os propósitos da iniciativa, animando-o a participar em *selfies* e passatempos divertidos, que contribuirão para a disseminação do conceito de valorização da oferta nacional e da marca “Portugal Sou Eu”.

Sobre o “Portugal Sou Eu”

O programa “Portugal Sou Eu” foi lançado em Dezembro de 2012 pelo Governo de Portugal para melhorar a competitividade das empresas portuguesas, promover o equilíbrio da balança comercial, combater o desemprego e contribuir para o crescimento sustentado da economia.

Até o momento estão qualificados com o selo “Portugal Sou Eu” cerca de 1.800 produtos que, no seu conjunto, representam um volume de negócios agregado superior a mil milhões de euros. A grande maioria dos produtos tem patentes e/ou marcas registadas e 76 por cento integra o setor alimentar. No portal www.portugalsoueu.pt estão registadas mais de 900 empresas nacionais, cujos produtos estão em processo de qualificação.

O projeto tem financiamento do programa Compete e é gerido por um órgão operacional, formado pela Associação Empresarial de Portugal (AEP), Associação Industrial Portuguesa-Câmara de Comércio e Indústria (AIP-CCI), Confederação dos Agricultores de Portugal (CAP) e pelo IAPMEI - Agência para a Competitividade e Inovação, IP, a quem compete coordenar este mesmo órgão.





Figuras públicas ligadas ao “Portugal Sou Eu”

Foram várias as figuras públicas de diversos quadrantes da sociedade portuguesa que aceitaram o convite do Ministério da Economia para serem Embaixadoras do projeto, contribuindo com os seus testemunhos e presença em eventos para a importância dos objectivos económicos e sociais que este programa almeja: Carlos Coelho, Carolina Piteira, Cláudia Vieira, Cristina Ferreira, Cuca Roseta, Fernanda Freitas, Fernando Gomes, Henrique Sá Pessoa, João Manzarra, Júlio Magalhães, Justa Nobre, Luís Buchinho e Luís Onofre.



Campanha promocional “Portugal Sou Eu”

A primeira grande campanha de notoriedade do “Portugal Sou Eu” arrancou em fevereiro com o *claim* “Faço do meu país o melhor para mim”. Uma forma de evidenciar os propósitos económicos e sociais do projeto e a forte ligação afetiva dos consumidores aos produtos com incorporação nacional e produzidos em Portugal.

A segunda vaga arranca ainda este mês de maio e decorrerá até meados de junho em articulação com os múltiplos eventos nos quais o programa irá participar.

Estruturada de forma a impactar empresas e consumidores, a campanha promocional tem três grandes objetivos: captar aderentes para o projeto, sensibilizar o grande público para a escolha informada e para as vantagens sociais e económicas do consumo de produtos portugueses e dinamizar uma rede comercial competitiva entre empresas nacionais.



FAÇO ANDAR O MEU PAÍS.

Quando escolho vestuário, calçado ou acessórios de produção nacional, não estou apenas a usar o que me fica bem. Também estou a contribuir para manter milhares de postos de trabalho e criar muitos mais. Prefiro produtos com selo Portugal Sou Eu. Faço a minha escolha. Faço do meu país o melhor para mim. Portugal somos todos nós. Portugal é cada um de nós. Portugal Sou Eu.

portugalsoueu.pt

facebook.com/portugalsoueu

ALIMENTO O MEU PAÍS.

Quando escolho azeite, vinho, cereais e outros alimentos de produção nacional, não estou apenas a desfrutar de sabores únicos e genuínos. Também estou a contribuir para rentabilizar e consolidar as nossas empresas. Prefiro produtos com selo Portugal Sou Eu. Faço a minha escolha. Faço do meu país o melhor para mim. Portugal somos todos nós. Portugal é cada um de nós. Portugal Sou Eu.

portugalsoueu.pt

facebook.com/portugalsoueu

FAÇO DO MEU PAÍS O MELHOR PARA MIM.

Faço dele o meu sabor preferido, o tempero do meu prato, a sobremesa suculenta sempre à mão, o refrigerante com que brindo e celebro. Faço dele a roupa que me aquece, o lençol que me envolve, a toalha que me protege. Faço dele o meu calçado, a mala onde guardo a segurança do meu espaço, a cama onde descanso, a mesa onde como, o revestimento do meu chão, os portmoneiros que me fazem sentir em casa.

Faço do meu país a minha aposta. A minha força. O meu investimento. O meu prazer. O meu modo de conviver.

A minha ideia diferente.
A minha visão do futuro.

O melhor lugar para os meus filhos. Quando escolho produtos nacionais, sei que estou sempre a escolher o melhor para mim, em qualidade e autenticidade. Mas sobretudo, estou a contribuir para uma economia sustentável, criar o meu lugar mais produtivo, mais qualificado de vida, mais seguro e melhor futuro.

Faço a minha escolha. Faço do meu país o melhor para mim. Portugal somos todos nós. Portugal é cada um de nós. Portugal sou eu.

FAÇO DO MEU PAÍS O MELHOR PARA MIM. PORTUGAL SOU EU.

portugalsoueu.pt

facebook.com/portugalsoueu

Para mais informações contactar o gabinete de imprensa do Portugal Sou Eu:

Isa Martins | Elisabel Soares

isa.martins@jervispereira.pt | elisabel.soares@jervispereira.pt

93 604 0904 | 93 781 4436

