



Comunicado de imprensa

Feira das Viagens 2015

Terceira edição já abriu as inscrições

A terceira edição da Feira das Viagens já tem data marcada para 2015, decorrendo entre 8 e 10 de maio, na praça do Campo Pequeno, em Lisboa, e entre 15 e 17 de maio, no Palácio da Bolsa, no Porto. Concluiu

Repetindo o formato dos anos anteriores, os expositores têm acesso a múltiplos de 6 metros quadrados pelo preço de 550 euros/espaco, podendo ainda alugar mesas e cadeiras por 35 euros e 5 euros, respetivamente. (acresce IVA)

Os horários da Feira serão ligeiramente alterados relativamente às edições anteriores. Às sextas e sábados o evento decorre entre as 10h00 e as 22h00 e no domingo entre as 10h00 e as 20h00.

O objetivo da Feira das Viagens é ajudar as famílias portuguesas a encontrarem soluções competitivas para as suas férias de verão e, simultaneamente, apoiar e impulsionar as vendas do *trade* turístico nacional numa ação de *hard selling* dos seus pacotes mais competitivos.

Segundo Rosário Louro, uma das organizadores do evento, “A edição de 2014 ultrapassou todas as nossas expectativas, tendo resultado em mais de 20.000 visitantes, na sua maioria “compradores” de viagens. Estamos convictos que em 2015 iremos ultrapassar significativamente o número de visitantes e o volume de vendas de viagens.”

A Feira das Viagens é uma iniciativa da Jervis Pereira e da Sociedade do Campo Pequeno que tem contado também com a parceria institucional da Exponor e do Palácio da Bolsa.

Para mais informações consultar: www.feiradasviagens.campoqueno.com e a página da Feira das Viagens no *facebook*.



Organização:

A **Sociedade do Campo Pequeno** é uma organização que aluga espaços e dinamiza eventos com o propósito de defender e divulgar as tradições portuguesas e o património histórico e cultural do nosso país, no centro de lazer Campo Pequeno. Nos últimos anos tem desenvolvido, com sucesso, um trabalho de divulgação de produtos tradicionais portugueses, contribuindo para dar visibilidade a pequenos negócios que, pela sua reduzida dimensão, têm dificuldade em aceder ao grande público.

A **Jervis Pereira** é uma empresa de comunicação e marketing especializada em Turismo. Ao longo dos seus 25 anos de existência tem sido responsável pelo acompanhamento de contas de grande prestígio, entre as quais se destacam alguns destinos turísticos internacionais como a Tailândia, a Croácia e a República Dominicana.