



Comunicado de Imprensa

Prémios Sophia 2014

“Portugal Sou Eu” na grande festa do cinema português

O programa do governo “Portugal Sou Eu” associa-se ao cinema português marcando presença na cerimónia de entrega dos Prémios Sophia 2014, que decorreu ontem (dia 8 de outubro), no CCB, em Lisboa.

Durante a gala, a passadeira vermelha foi animada com várias iniciativas “Portugal Sou Eu” que passaram por ações de *photoshooting* interativo (com *posts no facebook e instagram*), oferta de brindes com o selo e distribuição de informação aos convidados.

Para o “Portugal Sou Eu”, esta foi uma forma de sensibilizar personalidades da sociedade portuguesa, decorrendo esta iniciativa poucos dias depois de o programa se ter associado às comemorações do 5 de outubro e de o Presidente da República, após uma visita à mostra de produtos de 63 empresas nos jardins do Palácio, ter apelado para que o “Portugal Sou Eu” seja visto como uma marca que atesta os produtos nacionais.

Durante este ano, o “Portugal Sou Eu” tem marcado presença em múltiplos eventos, orientados para diversos públicos, tendo a iniciativa passado já por ações com grande impacto como o Rock in Rio, a Volta a Portugal em Bicicleta, entre muitas outras.

O acordo de apoio institucional celebrado, este ano, entre o “Portugal Sou Eu” e a Academia Portuguesa de Cinema teve como principal objetivo utilizar um meio com forte impacto mediático em ações de sensibilização do público para a importância económica, social e cultural que a preferência por produtos portugueses tem para o país.



Sobre o “Portugal Sou Eu”

O programa “Portugal Sou Eu” foi lançado em Dezembro de 2012 pelo Governo de Portugal para melhorar a competitividade das empresas portuguesas, promover o equilíbrio da balança comercial, combater o desemprego e contribuir para o crescimento sustentado da economia.

Até ao momento estão qualificados com o selo “Portugal Sou Eu” mais de 2500 produtos que, no seu conjunto, representam um volume de negócios agregado superior a 3,1 mil milhões de euros. A grande maioria dos produtos tem patentes e/ou marcas registadas e 76 por cento integra o setor da alimentação e bebidas. No portal www.portugalsoueu.pt estão registadas mais de 1100 empresas nacionais, cujos produtos estão em processo de qualificação.

São já várias as figuras públicas de diversos quadrantes da sociedade portuguesa que aceitaram o convite do Ministério da Economia para serem Embaixadoras do projeto. Através dos seus testemunhos e da presença em eventos, os 16 Embaixadores do “Portugal Sou Eu” (Carlos Coelho, Carolina Piteira, Cláudia Vieira, Cristina Ferreira, Cuca Roseta, Fernanda Freitas, Fernando Gomes, Henrique Sá Pessoa, João Manzarra, Júlio Izidro, Júlio Magalhães, Justa Nobre, Luís Buchinho, Luís Onofre, Rosa Mota e Vítor Sobral) têm contribuído, através da participação em ações diversas, para sensibilizar e divulgar a iniciativa por todo o país.

O Portugal Sou Eu tem financiamento do programa Compete e é gerido por um órgão operacional, formado pela Associação Empresarial de Portugal (AEP), Associação Industrial Portuguesa-Câmara de Comércio e Indústria (AIP-CCI), Confederação dos Agricultores de Portugal (CAP) e pelo IAPMEI - Agência para a Competitividade e Inovação, IP, a quem compete coordenar este mesmo órgão.

[Para mais informações contactar o gabinete de imprensa do “Portugal Sou Eu”:](#)

Ana Negrão | Elisabel Soares

ana.negrao@jervispereira.pt | elisabel.soares@jervispereira.pt

93 604 1998 | 93 781 4436