



Comunicado de imprensa

“Notícias da Jervis”

Jervis Pereira lança *newsletter* mensal

A Jervis Pereira lançou hoje um novo projeto editorial, denominado **NOTÍCIAS DA JERVIS** (<http://www.jervispereira.pt/Noticias-da-Jervis/Newsletter-Novembro-2014>).

No ano em que celebra o seu 25º aniversário, a Jervis vai passar a editar uma *newsletter* mensal, que tem como principal objetivo aproximar a empresa do seu público alvo, através da partilha de notícias das suas atividades mais relevantes.

A **NOTÍCIAS DA JERVIS** tem um formato simples e apelativo, que permite uma leitura rápida e intuitiva. Ao nível dos conteúdos, contará sempre com um tema principal (notícia de destaque), três cadernos suplementares dedicados às áreas do turismo, cultura e marcas e uma agenda de eventos.

Para Rosário Louro, diretora geral da empresa, *“tal como o nome indica a **NOTÍCIAS DA JERVIS** será um meio de divulgação da empresa e dos seus clientes. Só excepcionalmente serão divulgadas iniciativas de terceiros que, de alguma forma, estejam indiretamente relacionadas com a nossa atividade. O lançamento da **NOTÍCIAS DA JERVIS** encerra o plano de reestruturação e rebranding que iniciamos em janeiro e que se traduziu na mudança da imagem institucional, no reforço e especialização de quadros e na criação de um departamento de estudos e gestão de dados.”*

Mas, relembra Rosário Louro, *“todo este plano será revisto e ajustado regularmente, pelo que as sugestões dos leitores serão sempre bem-vindas e tidas como um excelente contributo para fazermos mais e melhor”*.



Sobre a Jervis Pereira:

A Jervis Pereira é uma consultora de comunicação e marketing que celebra este ano o seu 25º aniversário. Entre 1989 e 1997 prestou serviços na área da consultoria económica, tendo intervindo com particular ênfase nos setores da agro-indústria e do turismo. Em 1997 alargou os seus serviços à consultoria em marketing e comunicação, atividade que representa atualmente o *core business* da empresa.

Ao longo dos anos tem trabalhado clientes em áreas distintas destacando-se o turismo institucional, hotelaria, gestão de marcas, grande consumo, ambiente, cultura, responsabilidade social entre muitas outros.

A Jervis Pereira é parceira de negócio da agência de comunicação e marketing espanhola Blueroom e pertence a duas redes internacionais ligadas ao setor da comunicação, a Atlantica Latinnetwork e a Tourism Authority of Thailand.

Acompanhe-nos em www.jervispereira.pt e <https://www.facebook.com/JervisPereira1>

Para mais informações contactar:



Elisabel Soares - elisabel.soares@jervispereira.pt - 93 781 4436

Isa Martins - isa.martins@jervispereira.pt - 93 604 0904

www.jervispereira.pt