



Comunicado de Imprensa

**27 de novembro, no Centro de Congressos de Lisboa**

**Fórum “Portugal Sou Eu” apresenta 4 estudos com o objetivo de lançar linhas de orientação sobre a estratégia futura do programa**

Na primeira edição do Fórum “Portugal Sou Eu”, que terá lugar no dia 27 de Novembro, no Centro de Congressos de Lisboa, serão apresentados os resultados de dois estudos, realizados ao longo do último ano, sobre “Portugalidade” e “Estudos de caso de Práticas de Incorporação Nacional”. Durante o Fórum, serão ainda debatidas matérias acerca das “Redes de Fornecedores das Grandes Empresas” e a “Implementação no Retalho do Portugal sou Eu”, no âmbito de dois estudos ainda em curso.

Estes estudos foram encomendados, após consulta, a entidades independentes e credenciadas, designadamente, ao Centro do Estudos de Gestão, do Instituto Superior de Economia e Gestão, à Augusto Mateus & Associados, à PriceWaterHouseCoopers & Associados e à Sociedade Portuguesa de Inovação.

Os resultados dos estudos permitirão criar um debate alargado e uma reflexão pública sobre a estratégia futura do programa “Portugal Sou Eu”. Entre outros aspetos, serão identificadas as motivações comportamentais, as tendências e os critérios de exigência dos consumidores perante a oferta nacional.

Do lado das empresas, os estudos de caso irão abordar as diversas perspetivas da adesão, desde do ponto de vista da diferenciação do produto, do posicionamento da empresa e das vantagens da adesão, na ótica do conceito de incorporação nacional,



abordando a questão do recurso a fornecedores e matérias-primas nacionais, através de experiências efetivas, estimulando as empresas a aderirem ao programa.

No início do Fórum, tendo como objetivo a preparação e a reflexão sobre o futuro do programa, será apresentado o balanço dos dois anos de atividade do “Portugal Sou Eu”, sessão que contará com a presença de todos os dirigentes ligados ao órgão operacional que gere o programa.

A fechar o Fórum, serão apresentadas as diferentes perspetivas e potencialidades do programa, assim como, as linhas de orientação sobre a estratégia futura do “Portugal Sou Eu”.

O evento, que será encerrado pelo ministro da Economia, contará ainda com a apresentação e estreia do Fado Portugal Sou Eu, da embaixadora Cuca Roseta, com a investidura de novos embaixadores e com uma visita à exposição de produtos de empresas aderentes, conforme programa em anexo.

### **Sobre o “Portugal Sou Eu”**

O programa “Portugal Sou Eu” foi lançado em Dezembro de 2012 pelo Governo de Portugal para melhorar a competitividade das empresas portuguesas, promover o equilíbrio da balança comercial, combater o desemprego e contribuir para o crescimento sustentado da economia.

Até ao momento estão qualificados com o selo “Portugal Sou Eu” mais de 2600 produtos que, no seu conjunto, representam um volume de negócios agregado superior a 3,1 mil milhões de euros. A grande maioria dos produtos tem patentes e/ou marcas registadas e 76 por cento integra o setor da alimentação e bebidas. No portal [www.portugalsoueu.pt](http://www.portugalsoueu.pt) estão registadas mais de 1100 empresas nacionais, cujos produtos estão em processo de qualificação.

São já várias as figuras públicas de diversos quadrantes da sociedade portuguesa que aceitaram o convite do Ministério da Economia para serem Embaixadoras do projeto. Através dos seus testemunhos e da presença em eventos, os 16 Embaixadores do “Portugal Sou Eu” (Carlos Coelho, Carolina Piteira, Cláudia Vieira, Cristina Ferreira, Cuca Roseta, Fernanda Freitas, Fernando Gomes, Henrique Sá Pessoa, João Manzarra, Júlio Isidro, Júlio Magalhães,



Justa Nobre, Luís Buchinho, Luís Onofre, Rosa Mota e Vítor Sobral) têm contribuído, através da participação em ações diversas, para sensibilizar e divulgar a iniciativa por todo o país.

O Portugal Sou Eu tem financiamento do programa Compete e é gerido por um órgão operacional, formado pela Associação Empresarial de Portugal (AEP), Associação Industrial Portuguesa-Câmara de Comércio e Indústria (AIP-CCI), Confederação dos Agricultores de Portugal (CAP) e pelo IAPMEI - Agência para a Competitividade e Inovação, IP, a quem compete coordenar este mesmo órgão.

Para mais informações contactar o gabinete de imprensa do “Portugal Sou Eu”:

Elisabel Soares - 93 781 4436, [elisabel.soares@jervispereira.pt](mailto:elisabel.soares@jervispereira.pt)

Ana Negrão - 93 604 1998, [ana.negrão@jervispereira.pt](mailto:ana.negrão@jervispereira.pt)

