



Comunicado de Imprensa

Essência do Gourmet e Porto.Come

“Portugal Sou Eu” reforça comunicação no Norte através da participação em eventos gastronómicos

O “Portugal Sou Eu” participa na **Essência do Gourmet** e no **Porto.Come**, dois importantes eventos gastronómicos que decorrem em locais emblemáticos do Porto, na primeira quinzena de dezembro.

A **Essência do Gourmet**, simultaneamente um festival gastronómico e mercado de Natal, acontece entre 4 e 14 de dezembro na Avenida dos Aliados. Neste evento, o “Portugal sou Eu” marca presença com degustações gastronómicas orientadas por um chef que confecciona produtos das seguintes empresas aderentes, confirmadas até o momento: Adegas Cooperativas da Vidigueira, Cuba e Alvito, Carnalentejana, Casel, Doçaria Cruz de Pedra, Ernesto Morgado, Interaves, Minhofumeiro, Monte das Serras, Patrius Vini, Queijaria Lourenço e Quinta da Terrincha.

Já o **Porto.Come** decorre entre 6 e 8 de dezembro, na Alfândega do Porto, numa 5ª edição que será dedicada aos sabores e saberes do Norte de Portugal. O “Portugal Sou Eu” terá uma presença institucional, com distribuição de *merchandising* e folhetos informativos, estando até ao momento confirmadas as seguintes empresas aderentes: Casa Agrícola Rui Batel, Sabores da Serra, Patrius Vini, Rita Cruz - Doces Saberes, Francisco José Coelho Dias, Cavacas de Pinel, Fábrica de Chocolate Casa Grande, Bísaro - Salsicharia Tradicional, Varandas de Sousa, Sousacamp, Amaro Camões, Sociedade Agro-Turismo Quinta do Ferro, Essência D’Alma, Cerveja Vadia, Quinta da Terrincha, João Gonçalves Gomes - Monte das Serras, Quinta de Montouro - Vitivinícola e Olivicultura, Doces da Puri e Pássaro de Seda.

Para a parceria “Portugal Sou Eu” *“estas ações dão-nos oportunidade de interagir com um número expressivo de visitantes e sensibilizar o público para a temática da Portugalidade, explicando o conceito de incorporação nacional, numa perspetiva de valorização da oferta de produção nacional.”*



Sobre o “Portugal Sou Eu”

O programa “Portugal Sou Eu” foi lançado em Dezembro de 2012 pelo Governo de Portugal para melhorar a competitividade das empresas portuguesas, promover o equilíbrio da balança comercial, combater o desemprego e contribuir para o crescimento sustentado da economia.

Até ao momento estão qualificados com o selo “Portugal Sou Eu” mais de 2600 produtos que, no seu conjunto, representam um volume de negócios agregado superior a 3,1 mil milhões de euros. A grande maioria dos produtos tem patentes e/ou marcas registadas e 76 por cento integra o setor da alimentação e bebidas. No portal www.portugalsoueu.pt estão registadas mais de 1100 empresas nacionais, cujos produtos estão em processo de qualificação.

São já várias as figuras públicas de diversos quadrantes da sociedade portuguesa que aceitaram o convite do Ministério da Economia para serem Embaixadoras do projeto. Através dos seus testemunhos e da presença em eventos, os 17 Embaixadores do “Portugal Sou Eu” (Carlos Coelho, Carolina Piteira, Cláudia Vieira, Cristina Ferreira, Cuca Roseta, Fátima Lopes, Fernanda Freitas, Fernando Gomes, Henrique Sá Pessoa, João Manzarra, Júlio Isidro, Júlio Magalhães, Justa Nobre, Luís Buchinho, Luís Onofre, Rosa Mota e Vítor Sobral) têm contribuído, através da participação em ações diversas, para sensibilizar e divulgar a iniciativa por todo o país.

O Portugal Sou Eu tem financiamento do programa Compete e é gerido por um órgão operacional, formado pela Associação Empresarial de Portugal (AEP), Associação Industrial Portuguesa-Câmara de Comércio e Indústria (AIP-CCI), Confederação dos Agricultores de Portugal (CAP) e pelo IAPMEI - Agência para a Competitividade e Inovação, IP, a quem compete coordenar este mesmo órgão.

Para mais informações contactar o gabinete de imprensa do “Portugal Sou Eu”:

Elisabel Soares - 93 781 4436, elisabel.soares@jervispereira.pt

Ana Negrão - 93 604 1998, ana.negrao@jervispereira.pt