



Comunicado de Imprensa

Figuras públicas vão continuar a ajudar a promover projeto “Portugal Sou Eu” conta com seis novos Embaixadores

No final da passada semana (dia 9), após o encerramento do seminário “Portugal Sou Eu - Instrumento de dinamização da economia portuguesa”, que decorreu no edifício da AEP, em Leça da Palmeira, o Secretário de Estado Adjunto e da Economia, Leonardo Mathias, apresentou seis novos Embaixadores do programa Portugal Sou Eu: os estilistas **Luís Onofre e Luís Buchinho**, os jornalistas **Fernanda Freitas e Júlio Magalhães**, a Chef Justa Nobre e o presidente da Federação Portuguesa de Futebol, **Fernando Gomes**.

Estas figuras públicas, todas com uma forte ligação ao norte do País, aceitaram contribuir, através dos seus testemunhos e presença em eventos do Portugal Sou Eu, para a promoção e divulgação do projeto junto de empresas e consumidores.

Todos os Embaixadores presentes agradeceram o convite que lhes foi dirigido pelo Ministério da Economia, manifestando reconhecimento pela oportunidade de participarem num projeto tão importante para a recuperação económica do país. Para os seis novos Embaixadores, a necessidade de consumir o que é português tem de ser um imperativo para todos os portugueses, nomeadamente quando o nosso país produz com grande qualidade um vasto leque de produtos.

Os seis novos Embaixadores juntam-se assim a **Cristina Ferreira, Cuca Roseta, Henrique Sá Pessoa, Carlos Coelho, Cláudia Vieira, João Manzarra e Carolina Piteira**, que já são Embaixadores do Portugal Sou Eu, desde a sua apresentação pública em fevereiro.

Durante a cerimónia de apresentação dos Embaixadores, na qual participaram vários representantes de associações sectoriais e empresários do norte, Leonardo Mathias lembrou que *“já foram qualificados para usarem o selo Portugal Sou Eu 1.735 produtos que, no seu conjunto, representam um volume de negócios agregado superior a mil milhões de euros. O apoio destes novos Embaixadores e dos que já*





havam aceitado o nosso desafio em fevereiro, ajudam-nos a valorizar a oferta nacional e a sensibilizar os consumidores para a importância sócio económica de estarem melhor informados no momento de realizar as suas escolhas identificando a marca Portugal Sou Eu”.

Após os discursos de agradecimento os convidados visitaram a exposição de produtos aderentes ao projeto, no átrio do Edifício de Serviços da AEP, e desfrutaram de uma degustação de produtos com o selo Portugal Sou Eu.

Sobre o PORTUGAL SOU EU:

O programa “Portugal Sou Eu” foi lançado em Dezembro de 2012 pelo Governo de Portugal para melhorar a competitividade das empresas portuguesas, promover o equilíbrio da balança comercial, combater o desemprego e contribuir para o crescimento sustentado da economia.

Tem financiamento do programa Compete e é gerido por um órgão operacional, formado pela Associação Empresarial de Portugal (AEP), Associação Industrial Portuguesa-Câmara de Comércio e Indústria (AIP-CCI), Confederação dos Agricultores de Portugal (CAP) sob a coordenação do IAPMEI - Agência para a Competitividade e Inovação.

