



## Comunicado de Imprensa

Março 2015

**Numa iniciativa do Ministério da Agricultura e do Mar**

### **Gumelo participou no debate sobre a estratégia da investigação e inovação do setor agroalimentar**

A Gumelo, empresa portuguesa que dinamizou a produção de cogumelos a partir de borras de café, participou na sessão de apresentação pública da “Estratégia do Ministério da Agricultura e do Mar para a Investigação e Inovação Agroalimentar”.

Numa iniciativa do Ministério da Agricultura e do Mar, a Gumelo foi uma das quatro empresas portuguesas convidadas a participar, no âmbito da sessão pública, numa mesa redonda sobre o tema “A Inovação e Valor no Agroalimentar”.

Para a Gumelo, a jovem empresa de Almeirim que, em 2012, revolucionou a produção de cogumelos a partir de borras de café, “é muito importante e prestigiante poder participar na discussão da estratégia do Ministério da Agricultura e do Mar para as atividades de investigação na área agroalimentar até ao ano de 2020”.

A sessão, que contou com a presença da Ministra da Agricultura e do Mar, Conceição Cristas, decorreu no Instituto Nacional de Investigação Agrária e Veterinária, em Oeiras.

#### **Sobre a Gumelo:**

A história da Gumelo começou em 2009, quando João Cavaleiro, biólogo de formação, teve acesso a informação científica, com origem num estudo desenvolvido no México, que despertou a sua paixão pela produção sustentável de cogumelos.

Dois anos mais tarde, João Cavaleiro e dois dos seus melhores amigos de infância, Tiago Marques e Rui Apolinário, fundam a Gumelo em Almeirim e lançam o “Eco Gumelo”, atualmente com o



nome “Gumelo”, o cogumelo gourmet pronto a crescer, produzido a partir de borras de café, que chega ao mercado em setembro de 2012. Um produto ecológico e fácil de cultivar em casa, através de um processo divertido, que permite acompanhar o desenvolvimento deste microrganismo.

Em julho de 2013, lançam o “Eco Gumelo Citrus”, atualmente denominado “Gumelo Citrus”, o cogumelo amarelo pronto a crescer, e dois meses mais tarde, em setembro, chega ao mercado o “Pre Gumelo”, o cogumelo pronto a cultivar, que permite acompanhar a evolução desde a sementeira até à colheita. Em outubro de 2014, a empresa cria a linha infantil “O Meu Primeiro Gumelo”.

A Gumelo deu início à internacionalização no final de 2014, após uma participação na SIAL, em Paris. O Reino Unido foi o seu primeiro mercado de exportação, seguindo-se a Suécia já no início de 2015. Espanha, Brasil e os países do Norte da Europa são também apostas de curto prazo que estão em fase de negociação.

Apesar do seu curto tempo de vida, a Gumelo tem vindo a chamar a atenção dos especialistas em temas de inovação e já acumula alguns prémios de prestígio nacionais (“Produto do Ano 2014”) e internacionais (“Food & Nutrients Awards”, vencedor categoria Produto Inovação, e “SIAL Innovation”, terceiro lugar na categoria frutas e produtos hortícolas).

**Para mais informações contactar o Gabinete de Imprensa da Gumelo:**



Elisabel Soares - [elisabel.soares@jervispereira.pt](mailto:elisabel.soares@jervispereira.pt) - 93 7814436

Isa Martins - [isa.martins@jervispereira.pt](mailto:isa.martins@jervispereira.pt) - 21 3916600

[www.jervispereira.pt](http://www.jervispereira.pt)