



Comunicado de Imprensa

Março 2015

“Top 100 dos melhores novos produtos”

Gumelo distinguida na maior feira do setor agroalimentar do Reino Unido

A Gumelo, empresa portuguesa que dinamizou a produção de cogumelos a partir de borras de café, foi distinguida no IFE - The International Food & Drink Event, o maior evento do setor agroalimentar do Reino Unido, como um dos 100 “Best New Products” (Top 100 dos melhores novos produtos).

Um prémio que destaca o conceito inovador que a jovem empresa de Almeirim desenvolve em Portugal desde 2012, através da produção sustentável de cogumelos.

Apesar do seu curto tempo de vida, a Gumelo tem vindo a chamar a atenção dos especialistas em temas de inovação e já acumula alguns prémios de prestígio nacionais (“Produto do Ano 2014” e “Food & Nutrients Awards”, vencedor categoria Produto Inovação) e internacionais (“SIAL Innovation”, terceira classificada desta edição do certame, que contou com mais de 1700 produtos, e primeiro lugar na categoria Frutas e Produtos Hortícolas).

Para além das boas classificações já alcançadas, para a Gumelo a distinção agora obtida em Londres é motivo de orgulho, uma vez que coloca os seus produtos entre os melhores, promovendo a marca e dando a conhecer Portugal fora de portas.

O IFE, um certame bienal, que decorreu em Londres, entre os dias 22 e 25 de março, recebeu nesta edição cerca de 30 mil visitantes, tendo contado com a presença de várias centenas de empresas de todo o mundo dos setores do retalho, foodservice, vendas por grosso e distribuição.



Sobre a Gumelo:

A história da Gumelo começou em 2009, quando João Cavaleiro, biólogo de formação, teve acesso a informação científica, com origem num estudo desenvolvido no México, que despertou a sua paixão pela produção sustentável de cogumelos.

Dois anos mais tarde, João Cavaleiro e dois dos seus melhores amigos de infância, Tiago Marques e Rui Apolinário, fundam a Gumelo em Almeirim e lançam o “Eco Gumelo”, atualmente com o nome “Gumelo Original”, o cogumelo gourmet pronto-a-crescer, produzido a partir de borras de café, que chega ao mercado em setembro de 2012. Um produto ecológico e fácil de cultivar em casa, através de um processo divertido, que permite acompanhar o desenvolvimento deste microrganismo.

Em julho de 2013, lançam o “Eco Gumelo Citrus”, atualmente denominado “Gumelo Citrus”, o cogumelo amarelo pronto a crescer, e dois meses mais tarde, em setembro, chega ao mercado o “Pre Gumelo”, o cogumelo pronto-a-cultivar, que permite acompanhar a evolução desde a sementeira até à colheita. Em outubro de 2014, a empresa cria a linha infantil “O Meu Primeiro Gumelo”.

A Gumelo deu início à internacionalização no final de 2014, após uma participação na SIAL, em Paris. O Reino Unido foi o seu primeiro mercado de exportação, seguindo-se a Suécia já no início de 2015. Espanha, Brasil e os países do Norte da Europa são também apostas de curto prazo que estão em fase de negociação.

Para mais informações contactar o Gabinete de Imprensa da Gumelo:



Elisabel Soares - elisabel.soares@jervispereira.pt - 93 7814436

Isa Martins - isa.martins@jervispereira.pt - 21 3916600

www.jervispereira.pt