



Comunicado de Imprensa

Abril 2015

Produtos expostos em Madrid

Gumelo continua a apostar na abertura a novos mercados e na inovação

A Gumelo, empresa portuguesa que dinamizou a produção de cogumelos a partir de borras de café, tem os seus produtos expostos em Madrid, no XXIX Sal3n de Gourmets - Feira Internacional de Alimentaci3n y Bebidas de Calidad.

Durante quatro dias (de 13 a 16 de abril), a Gumelo ser3 uma das protagonistas, a par de mais de mil produtos, do espaço dedicado aos produtos inovadores.

Para al3m de se apresentar a um novo mercado (Espanha), a Gumelo vai aproveitar a sua passagem por este mega evento internacional para concorrer aos pr3mios da Sal3n de Gourmets.

Exclusivamente dedicado aos produtos gourmet, o evento, que conta com um total de 35 mil produtos expostos, visa, para al3m de distinguir os mais inovadores, apresentar as 3ltimas tend3ncias do setor agroalimentar a n3vel mundial.

Para a Gumelo, esta participa3n surge na sequ3ncia da estrat3gia da jovem empresa de Almeirim em continuar a apostar na inova3n e apresentar os seus produtos a novos p3blicos e mercados.

Sobre a Gumelo:

A hist3ria da Gumelo comeou em 2009, quando Jo3o Cavaleiro, bi3logo de forma3n, teve acesso a informa3n cient3fica, com origem num estudo desenvolvido no M3xico, que despertou a sua paix3o pela produ3n sustent3vel de cogumelos.



Dois anos mais tarde, João Cavaleiro e dois dos seus melhores amigos de infância, Tiago Marques e Rui Apolinário, fundam a Gumelo em Almeirim e lançam o “Eco Gumelo”, atualmente com o nome “Gumelo Original”, o cogumelo gourmet pronto-a-crescer, produzido a partir de borras de café, que chega ao mercado em setembro de 2012. Um produto ecológico e fácil de cultivar em casa, através de um processo divertido, que permite acompanhar o desenvolvimento deste microrganismo.

Em julho de 2013, lançam o “Eco Gumelo Citrus”, atualmente denominado “Gumelo Citrus”, o cogumelo amarelo pronto-a-crescer, e dois meses mais tarde, em setembro, chega ao mercado o “Pre Gumelo”, o cogumelo pronto-a-cultivar, que permite acompanhar a evolução desde a sementeira até à colheita. Em outubro de 2014, a empresa cria a linha infantil “O Meu Primeiro Gumelo”.

A Gumelo deu início à internacionalização no final de 2014, após uma participação na SIAL, em Paris. O Reino Unido foi o seu primeiro mercado de exportação, seguindo-se a Suécia já no início de 2015. Espanha, Brasil e os países do Norte da Europa são também apostas de curto prazo que estão em fase de negociação.

Desde a sua constituição que a Gumelo tem vindo a chamar a atenção dos especialistas em temas de inovação e já acumula alguns prémios de prestígio nacionais (“Produto do Ano 2014” e “Food & Nutrients Awards”, vencedor categoria Produto Inovação) e internacionais (“SIAL Innovation” (Paris), terceira classificada desta edição do certame, que contou com mais de 1700 produtos, e ainda o primeiro lugar na categoria Frutas e Produtos Hortícolas, e no “IFE - The International Food & Drink Event” (Londres), distinguida como um dos “Top 100 best new products”).

Para mais informações contactar o Gabinete de Imprensa da Gumelo:



Elisabel Soares - elisabel.soares@jervispereira.pt - 93 7814436

Isa Martins - isa.martins@jervispereira.pt - 21 3916600

www.jervispereira.pt