



Comunicado de Imprensa

Mel, um produto português, agora em formato de saqueta

“Portugal Sou Eu” conta com mais uma adesão inovadora

A BEE IELLOW, Lda, uma das mais recentes empresas aderentes ao “Portugal Sou Eu”, é uma start up sediada em Santarém que lançou recentemente uma linha de produtos à base de mel, num formato original e inovador.

As embalagens da iellow permitem que o mel seja transportado em saquetas de plástico, apelativas e fáceis de manusear, sendo passíveis de utilização em viagens, atividades desportivas, carteiras de senhora, entre outras.

A empresa tem vindo a marcar presença em eventos onde habitualmente são lançados produtos inovadores, como o Mercado Gourmet do Campo Pequeno, a Feira Nacional de Agricultura e o Festival de Inovação e Criatividade, devendo ainda este ano iniciar o processo de internacionalização da sua marca.

A BEE IELLOW resultou de um trabalho de fim de curso apresentado na Escola Agrária de Santarém pela sua fundadora, Maria Teresa Azoia, e junta-se agora ao leque de empresas inovadoras que já aderiram ao “Portugal Sou Eu” e aos produtos com o selo do programa.

O “Portugal Sou Eu” conta já com algumas empresas inovadoras e que marcam a diferença a nível nacional e internacional. Mel, compotas, frutos secos, aguardente e licor, temperos e molhos e enchidos são apenas alguns dos produtos inovadores com o selo do programa.

Da lista de empresas aderentes ao “Portugal Sou Eu”, que tal como a BEE IELLOW também apresentam produtos inovadores, a destacar algumas empresas aderentes



que usam o mel nos seus produtos: Verdade Transmontana, Cooperativa dos Produtores de Mel da Terra Quente e Frutos Secos, BioApis-Apicultura Biológica, GREENPORTION, Alquimia do Paladar, 100Zeros, meia.dúzia® - Portuguese Flavours Experience, Ana Maria Brito - Produção de Doces e Licores, Mendes Gonçalves, Quinta da Eira Velha, Agrupamento de Produtores do "Mel do Parque" e a Casa dos Enchidos Ana Maria Valbom.

Até ao momento estão qualificados com o selo "Portugal Sou Eu" mais de 3.000 produtos que, no seu conjunto, representam um volume de negócios agregado superior a 3,1 mil milhões de euros. A grande maioria dos produtos tem patentes e/ou marcas registadas e 70 por cento integra o setor da alimentação e bebidas.

Sobre o "Portugal Sou Eu"

O programa "Portugal Sou Eu" foi lançado em Dezembro de 2012 pelo Governo de Portugal para melhorar a competitividade das empresas portuguesas, promover o equilíbrio da balança comercial, combater o desemprego e contribuir para o crescimento sustentado da economia.

São já várias as figuras públicas de diversos quadrantes da sociedade portuguesa que aceitaram o convite do Ministério da Economia para serem Embaixadoras do projeto. Através dos seus testemunhos e da presença em eventos, os 17 Embaixadores do "Portugal Sou Eu" (Carlos Coelho, Carolina Piteira, Cláudia Vieira, Cristina Ferreira, Cuca Roseta, Fátima Lopes, Fernanda Freitas, Fernando Gomes, Henrique Sá Pessoa, João Manzarra, Júlio Isidro, Júlio Magalhães, Justa Nobre, Luís Buchinho, Luís Onofre, Rosa Mota e Vítor Sobral) têm contribuído, através da participação em ações diversas, para sensibilizar e divulgar a iniciativa por todo o país.

O "Portugal Sou Eu" tem financiamento do programa Compete e é gerido por um órgão operacional, formado pela Associação Empresarial de Portugal (AEP), Associação Industrial Portuguesa-Câmara de Comércio e Indústria (AIP-CCI), Confederação dos Agricultores de Portugal (CAP) e pelo IAPMEI - Agência para a Competitividade e Inovação, IP, a quem compete coordenar este mesmo órgão.

Para mais informações contactar o gabinete de imprensa do "Portugal Sou Eu":

Elisabel Soares - 93 781 4436, elisabel.soares@jervispereira.pt

Ana Negrão - 93 604 1998, ana.negrao@jervispereira.pt

