



Comunicado de Imprensa

Abril 2015

Festival IN

Gumelo no maior evento de inovação e criatividade da Península Ibérica

A Gumelo, empresa portuguesa que dinamizou a produção de cogumelos a partir de borras de café, vai estar presente na edição de 2015 do Festival IN, o maior evento agregador de inovação e criatividade realizado na Península Ibérica, que decorre na FIL, em Lisboa, entre os dias 23 e 26 de abril.

Para a Gumelo, esta participação está perfeitamente enquadrada no perfil da empresa, uma vez que se trata de um evento que tem como objetivo central a inovação e a criatividade, como elementos diferenciadores, e incentivam a competitividade da economia nacional através da criação de valor e geração de riqueza.

A edição de 2015 do Festival IN tem como conceito estruturante a *Network Society*. Este ano, a organização pretende cruzar temas inter-relacionados, como Redes Empresariais, Inovação, Cidades Criativas, Negócio e Cultura, Criatividade e Desenvolvimento.

O Festival IN tem como objetivo acrescentar valor e construir situações reais e virtuais de entrada em redes já existentes e de elevado potencial, criando um ambiente singular de inovação intersectorial (*cross-innovation*).

Sobre a Gumelo:

A história da Gumelo começou em 2009, quando João Cavaleiro, biólogo de formação, teve acesso a informação científica, com origem num estudo desenvolvido no México, que despertou a sua paixão pela produção sustentável de cogumelos.



Dois anos mais tarde, João Cavaleiro e dois dos seus melhores amigos de infância, Tiago Marques e Rui Apolinário, fundam a Gumelo em Almeirim e lançam o “Eco Gumelo”, atualmente com o nome “Gumelo Original”, o cogumelo gourmet pronto-a-crescer, produzido a partir de borras de café, que chega ao mercado em setembro de 2012. Um produto ecológico e fácil de cultivar em casa, através de um processo divertido, que permite acompanhar o desenvolvimento deste microrganismo.

Em julho de 2013, lançam o “Eco Gumelo Citrus”, atualmente denominado “Gumelo Citrus”, o cogumelo amarelo pronto-a-crescer, e dois meses mais tarde, em setembro, chega ao mercado o “Pre Gumelo”, o cogumelo pronto-a-cultivar, que permite acompanhar a evolução desde a sementeira até à colheita. Em outubro de 2014, a empresa cria a linha infantil “O Meu Primeiro Gumelo”.

A Gumelo deu início à internacionalização no final de 2014, após uma participação na SIAL, em Paris. O Reino Unido foi o seu primeiro mercado de exportação, seguindo-se a Suécia já no início de 2015. Espanha, Brasil e os países do Norte da Europa são também apostas de curto prazo que estão em fase de negociação.

Desde a sua constituição que a Gumelo tem vindo a chamar a atenção dos especialistas em temas de inovação e já acumula alguns prémios de prestígio nacionais (“Produto do Ano 2014” e “Food & Nutrients Awards”, vencedor categoria Produto Inovação) e internacionais (“SIAL Innovation” (Paris), terceira classificada desta edição do certame, que contou com mais de 1700 produtos, e ainda o primeiro lugar na categoria Frutas e Produtos Hortícolas, e no “IFE - The International Food & Drink Event” (Londres), distinguida como um dos “Top 100 best new products”).

Para mais informações contactar o Gabinete de Imprensa da Gumelo:



Elisabel Soares - elisabel.soares@jervispeira.pt - 93 7814436

Isa Martins - isa.martins@jervispeira.pt - 21 3916600

www.jervispeira.pt