



Comunicado de Imprensa

Maio 2015

TuttoFood Milano

Gumelo apresenta os seus produtos à “capital da moda”

Entre os dias 3 e 6 de maio, a Gumelo, empresa portuguesa que dinamizou a produção de cogumelos a partir de borras de café, está no coração da economia italiana. Milão, cidade onde vivem 40% dos empresários do país, vai conhecer os produtos da Gumelo, que marca presença numa das maiores feiras do setor alimentar, a TuttoFood Milano.

Capital da moda e do *design*, Milão é para a Gumelo uma passagem obrigatória, pois serve para apresentar os seus produtos a um público mais exigente e a um mercado bastante competitivo no que toca ao setor alimentar. Uma experiência que irá testar a recetividade dos 5 inovadores produtos da jovem empresa de Almeirim.

Para além da visibilidade, a Gumelo vai tentar rentabilizar ao máximo a sua presença neste evento internacional, procurando novos contactos e mercados.

Nos últimos dois meses, a Gumelo tem intensificado a sua ação junto dos mercados externos, tendo já passado por Londres (IFE The International Food & Drink Event) e Madrid (XXIX Salón de Gourmets).

Sobre a Gumelo:

A história da Gumelo começou em 2009, quando João Cavaleiro, biólogo de formação, teve acesso a informação científica, com origem num estudo desenvolvido no México, que despertou a sua paixão pela produção sustentável de cogumelos.

Dois anos mais tarde, João Cavaleiro e dois dos seus melhores amigos de infância, Tiago Marques e Rui Apolinário, fundam a Gumelo em Almeirim e lançam o “Eco Gumelo”, atualmente com o



nome “Gumelo Original”, o cogumelo gourmet pronto-a-crescer, produzido a partir de borras de café, que chega ao mercado em setembro de 2012. Um produto ecológico e fácil de cultivar em casa, através de um processo divertido, que permite acompanhar o desenvolvimento deste microrganismo.

Em julho de 2013, lançam o “Eco Gumelo Citrus”, atualmente denominado “Gumelo Citrus”, o cogumelo amarelo pronto-a-crescer, e dois meses mais tarde, em setembro, chega ao mercado o “Pre Gumelo”, o cogumelo pronto-a-cultivar, que permite acompanhar a evolução desde a sementeira até à colheita. Em outubro de 2014, a empresa cria a linha infantil “O Meu Primeiro Gumelo”. Em abril de 2015, lançam o “Gumelo Djamor”, o cogumelo rosa pronto-a-crescer. Um sucesso de vendas e mais uma aposta inovadora que surpreendeu o mercado com um produto diferente, exótico e que apresenta um visual único e muito decorativo (cor-de-rosa).

A Gumelo deu início à internacionalização no final de 2014, após uma participação na SIAL, em Paris. O Reino Unido foi o seu primeiro mercado de exportação, seguindo-se a Suécia já no início de 2015. Espanha, Brasil e os países do Norte da Europa são também apostas de curto prazo que estão em fase de negociação.

Desde a sua constituição que a Gumelo tem vindo a chamar a atenção dos especialistas em temas de inovação e já acumula alguns prémios de prestígio nacionais (“Produto do Ano 2014” e “Food & Nutrients Awards”, vencedor categoria Produto Inovação) e internacionais (“SIAL Innovation” (Paris), terceira classificada desta edição do certame, que contou com mais de 1700 produtos, e ainda o primeiro lugar na categoria Frutas e Produtos Hortícolas, e no “IFE - The International Food & Drink Event” (Londres), distinguida como um dos “Top 100 best new products”).

Para mais informações contactar o Gabinete de Imprensa da Gumelo:



Elisabel Soares - elisabel.soares@jervispereira.pt - 93 7814436

Isa Martins - isa.martins@jervispereira.pt - 21 3916600

www.jervispereira.pt