



## Comunicado de Imprensa

Maio 2015

### **“O Meu Primeiro Gumelo”, o cogumelo pronto-a-crescer para os mais novos Gumelo propõe um “Dia da Criança” diferente e apoia a Fundação do Gil**

A proposta da Gumelo, empresa portuguesa que produz cogumelos a partir de borras de café, para o Dia da Criança vai marcar a diferença junto do público mais jovem e continuar a apoiar a Fundação do Gil.

“O Meu Primeiro Gumelo”, o cogumelo pronto-a-crescer para os mais novos, é uma oportunidade para **explorar a criatividade** (colorir a caixa), **educar para a responsabilidade** (assume o controlo do processo de desenvolvimento), **sensibilizar para a ecologia** (produção ecológica, usando apenas borra de café como substrato), **estimular o gosto pela ciência** (a expectativa e o interesse gerados durante o desenvolvimento levam a colocar questões e a despertar o conhecimento), **despertar para os sabores** (contacto com um novo alimento, fresco e sem conservantes) e **promover uma alimentação saudável** (elevado valor nutritivo e funcional, ricos em proteínas e com baixo teor em gorduras).

Para além de contribuir a vários níveis para o desenvolvimento da criança, “O Meu Primeiro Gumelo” permite ensinar a partilhar, responsabilizando os mais jovens para a área social. Ao comprar uma unidade de “O Meu Primeiro Gumelo” estão a contribuir com 1€ para a Fundação do Gil. Uma associação que tem como missão a reintegração na família e na sociedade de crianças e jovens que se encontram em risco clínico, social e emocional.

“O Meu Primeiro Gumelo”, espécie Pleurotus ostreatus, está disponível em duas versões. Uma versão com a caixa ilustrada por Carla Antunes (uma referência na ilustração



infantil portuguesa com um traço inconfundível) e outra ilustrada por Ricardo Manso (um artista plástico com diversos trabalhos em escultura, desenho e ilustração digital 3D).

“O Meu Primeiro Gumelo” inclui lápis de cor (para colorir a caixa), vaporizador (para regar e fazer crescer os cogumelos), instruções (para saber como funciona) e um guia (para que os adultos possam acompanhar as crianças e tirar o máximo partido pedagógico desta experiência).

Informação “O Meu Primeiro Gumelo”: <http://www.gumelo.com/pt/o-meu-primeiro-gumelo/>

Filme “O Meu Primeiro Gumelo”: <https://www.youtube.com/watch?v=MiHss85X86g>

Imagens “O Meu Primeiro Gumelo”: <http://1drv.ms/1NzLrci>

#### **Sobre a Gumelo:**

A história da Gumelo começou em 2009, quando João Cavaleiro, biólogo de formação, teve acesso a informação científica, com origem num estudo desenvolvido no México, que despertou a sua paixão pela produção sustentável de cogumelos.

Dois anos mais tarde, João Cavaleiro e dois dos seus melhores amigos de infância, Tiago Marques e Rui Apolinário, fundam a Gumelo em Almeirim e lançam o “Eco Gumelo”, atualmente com o nome “Gumelo Original”, o cogumelo gourmet pronto-a-crescer, produzido a partir de borras de café, que chega ao mercado em setembro de 2012. Um produto ecológico e fácil de cultivar em casa, através de um processo divertido, que permite acompanhar o desenvolvimento deste microrganismo.

Em julho de 2013, lançam o “Eco Gumelo Citrus”, atualmente denominado “Gumelo Citrus”, o cogumelo amarelo pronto-a-crescer, e dois meses mais tarde, em setembro, chega ao mercado o “Pre Gumelo”, o cogumelo pronto-a-cultivar, que permite acompanhar a evolução desde a sementeira até à colheita. Em outubro de 2014, a empresa cria a linha infantil “O Meu Primeiro Gumelo”.

A Gumelo deu início à internacionalização no final de 2014, após uma participação na SIAL, em Paris. O Reino Unido foi o seu primeiro mercado de exportação, seguindo-se a Suécia já no início de 2015. Espanha, Brasil e os países do Norte da Europa são também apostas de curto prazo que estão em fase de negociação.



Desde a sua constituição que a Gumelo tem vindo a chamar a atenção dos especialistas em temas de inovação e já acumula alguns prémios de prestígio nacionais (“Produto do Ano 2014” e “Food & Nutrients Awards”, vencedor categoria Produto Inovação) e internacionais (“SIAL Innovation” (Paris), terceira classificada desta edição do certame, que contou com mais de 1700 produtos, e ainda o primeiro lugar na categoria Frutas e Produtos Hortícolas, e no “IFE - The International Food & Drink Event” (Londres), distinguida como um dos “Top 100 best new products”).

**Para mais informações contactar o Gabinete de Imprensa da Gumelo:**



Elisabel Soares - [elisabel.soares@jervispereira.pt](mailto:elisabel.soares@jervispereira.pt) - 93 7814436

Isa Martins - [isa.martins@jervispereira.pt](mailto:isa.martins@jervispereira.pt) - 21 3916600

[www.jervispereira.pt](http://www.jervispereira.pt)