



Comunicado de Imprensa

Junho 2015

Feira Nacional da Agricultura espera mais de 200 mil visitantes Gumelo presente no maior e mais importante evento da agricultura portuguesa

A Gumelo, empresa portuguesa que produz cogumelos a partir de borras de café, vai estar presente na 52ª Feira Nacional de Agricultura / 62ª Feira do Ribatejo, que se realiza entre os dias 6 e 14 de junho, em Santarém.

No *stand* do “Portugal Sou Eu”, localizado na Nave A, a Gumelo vai estar, juntamente com mais 57 empresas aderentes ao programa, com os seus produtos em exposição.

Para a Gumelo, a Feira Nacional da Agricultura é um local privilegiado pelo elevado número de visitantes, mas também pelo fato de ser uma montra de excelência para a produção nacional, permitindo promover o setor da agricultura e os seus produtos.

Durante os nove dias do certame, que terá a “Floresta Portuguesa” como tema central, o programa da 52ª edição da FNA irá contemplar um vasto conjunto de seminários e colóquios técnicos, sendo esperados mais de 200 mil visitantes.

O ano passado foram registados 203 mil visitantes, incluindo 30.000 profissionais, que fazem desta feira a mais importante e representativa montra da agricultura portuguesa.

Sobre a Gumelo:

A história da Gumelo começou em 2009, quando João Cavaleiro, biólogo de formação, teve acesso a informação científica, com origem num estudo desenvolvido no México, que despertou a sua paixão pela produção sustentável de cogumelos.

Dois anos mais tarde, João Cavaleiro e dois dos seus melhores amigos de infância, Tiago Marques e Rui Apolinário, fundam a Gumelo em Almeirim e lançam o “Eco Gumelo”, atualmente com o nome “Gumelo Original”, o cogumelo gourmet pronto-a-crescer, produzido a partir de borras de



café, que chega ao mercado em setembro de 2012. Um produto ecológico e fácil de cultivar em casa, através de um processo divertido, que permite acompanhar o desenvolvimento deste microrganismo.

Em julho de 2013, lançam o “Eco Gumelo Citrus”, atualmente denominado “Gumelo Citrus”, o cogumelo amarelo pronto-a-crescer, e dois meses mais tarde, em setembro, chega ao mercado o “Pre Gumelo”, o cogumelo pronto-a-cultivar, que permite acompanhar a evolução desde a sementeira até à colheita. Em outubro de 2014, a empresa cria a linha infantil “O Meu Primeiro Gumelo”.

A Gumelo deu início à internacionalização no final de 2014, após uma participação na SIAL, em Paris. O Reino Unido foi o seu primeiro mercado de exportação, seguindo-se a Suécia já no início de 2015. Espanha, Brasil e os países do Norte da Europa são também apostas de curto prazo que estão em fase de negociação.

Desde a sua constituição que a Gumelo tem vindo a chamar a atenção dos especialistas em temas de inovação e já acumula alguns prémios de prestígio nacionais (“Produto do Ano 2014” e “Food & Nutrients Awards”, vencedor categoria Produto Inovação) e internacionais (“SIAL Innovation” (Paris), terceira classificada desta edição do certame, que contou com mais de 1700 produtos, e ainda o primeiro lugar na categoria Frutas e Produtos Hortícolas, e no “IFE - The International Food & Drink Event” (Londres), distinguida como um dos “Top 100 best new products”).

Para mais informações contactar o Gabinete de Imprensa da Gumelo:



Elisabel Soares - elisabel.soares@jervispereira.pt - 93 7814436

Isa Martins - isa.martins@jervispereira.pt - 21 3916600

www.jervispereira.pt