

## Comunicado de Imprensa

Junho 2015

### **Wine Enthusiast destaca mais 3 vinhos da Casa Agrícola Alexandre Relvas**

A Casa Agrícola Alexandre Relvas (CAAR) viu mais três dos seus vinhos serem destacados na prestigiada revista americana Wine Enthusiast. Dos três vinhos agora distinguidos a publicação do setor classificou um deles como “*Best Buy*” (melhor compra na relação qualidade/preço) e outros dois com pontuações acima dos 90 pontos, ou seja, igual a “Excelente” (+ de 90 pontos, vinho altamente recomendado).

Os três vinhos agora distinguidos pela Wine Enthusiast Magazine são, com a classificação “*Best Buy*”, o Ciconia, Tinto, 2014 e o Herdade São Miguel, Alicante Bouschet, 2013, com 91 pontos e o Herdade da Pimenta, 2013, com 92 pontos.

De salientar que o Ciconia, Tinto, foi considerado Best Buy pela sexta colheita consecutiva.

É de recordar que em outubro do ano passado, a prestigiada revista norte-americana também colocou o vinho Herdade São Miguel, Tinto, Colheita Seleccionada 2012, no 66º lugar da sua lista das “100 melhores compras de 2014”.

Desde o início deste ano, os vinhos da CAAR já arrecadaram sete medalhas de Ouro e treze medalhas de Prata em França (Bordéus), na Alemanha (Berlim) e no Canadá (Quebec) em alguns dos mais prestigiados concursos internacionais de vinho.

Localizada no Redondo, a CAAR dedica-se à produção e comercialização de vinho regional alentejano. Fundada em 1997 por Alexandre Relvas, a CAAR explora 300 ha de vinhas, dos quais 100 ha de vinhas próprias, tem 40 trabalhadores e os seus vinhos estão à venda em mais de 15 mil pontos de venda.



CASA AGRÍCOLA  
ALEXANDRE RELVAS  
ALENTEJO|PORTUGAL



Com mais de 150 clientes espalhados por todo o mundo e posicionada entre os cinco maiores produtores privados de vinho do Alentejo, a CAAR está presente nos mercados dos EUA, Brasil, Bélgica, Áustria, Alemanha, Holanda, Inglaterra, Irlanda, Angola, China, França, Timor, Coreia, Japão, Moçambique, Cabo Verde, Namíbia e África do Sul, que equivalem a cerca de 70% da sua atividade.

O ano passado, a CAAR cresceu 30 por cento, produziu 3,6 milhões de garrafas, tendo atingido um volume de negócios de cerca de 6,5 milhões de Euros.

[www.herdadesaomiguel.com](http://www.herdadesaomiguel.com)

**Para mais informações contactar o Gabinete de Imprensa da CAAR:**



Elisabel Soares - [elisabel.soares@jervispereira.pt](mailto:elisabel.soares@jervispereira.pt) - 93 7814436

Isa Martins - [isa.martins@jervispereira.pt](mailto:isa.martins@jervispereira.pt) - 21 3916600

[www.jervispereira.pt](http://www.jervispereira.pt)