

## **5 de julho, na Praça do Império, em Lisboa**

### **“Portugal Sou Eu” sensibiliza consumidores durante a**

### **“2ª Corrida TSF Runners”**

O “Portugal Sou Eu” vai estar na “2ª Corrida TSF Runners”, uma prova de corrida a pé, que se realiza no dia 5 de julho, pelas 9 horas, na Praça do Império (Belém), em Lisboa.

Para sensibilizar os consumidores para a importância de uma escolha informada dos produtos com o selo “Portugal Sou Eu” no momento de consumir, o programa terá uma tenda junto ao ponto de partida e de chegada da corrida (Praça do Império).

No espaço, todos os participantes poderão conhecer os objetivos do programa e tirar fotografias nas molduras gigantes do “Portugal Sou Eu”.

Para a AIP - Associação Industrial Portuguesa, parceira do “Portugal Sou Eu” e organizadora desta participação do programa, esta é uma forma de alertar os portugueses, de uma ampla faixa etária e com gosto pelo desporto, para a prática saudável de consumir produtos com incorporação nacional.

O “Portugal Sou Eu” tem marcado presença em múltiplos eventos, orientados para diversos públicos, tendo a iniciativa passado já por ações com grande impacto como o Rock in Rio, a Volta a Portugal em Bicicleta, participações em eventos desportivos, entre muitas outras.

A “2ª Corrida TSF Runners”, organizada pela rádio TSF e que espera envolver cerca de 3 mil participantes, terá percursos com distâncias diferentes (10 e 5 quilómetros) e desenrolar-se-á entre Pedrouços e Santos.

#### **Sobre o “Portugal Sou Eu”**

O programa “Portugal Sou Eu” foi lançado em Dezembro de 2012 pelo Governo de Portugal para melhorar a competitividade das empresas portuguesas, promover o equilíbrio da balança comercial, combater o desemprego e contribuir para o crescimento sustentado da economia.

Até ao momento estão qualificados com o selo “Portugal Sou Eu” 3.341 produtos que, no seu conjunto, representam um volume de negócios agregado superior a 3,1 mil milhões de euros. A grande maioria dos produtos tem patentes e/ou marcas registadas e 67 por cento integra o setor da alimentação e bebidas. No portal [www.portugalsoueu.pt](http://www.portugalsoueu.pt) estão registadas mais de 1.300 empresas nacionais, cujos produtos estão em processo de qualificação. De registar o início da adesão ao selo das empresas de serviços e das empresas de comércio através do estatuto Estabelecimento Aderente.

São já várias as figuras públicas de diversos quadrantes da sociedade portuguesa que aceitaram o convite do Ministério da Economia para serem Embaixadoras do projeto. Através dos seus testemunhos e da presença em eventos, os 17 Embaixadores do “Portugal Sou Eu” (Carlos Coelho, Carolina Piteira, Cláudia Vieira, Cristina Ferreira, Cuca Roseta, Fátima Lopes, Fernanda Freitas, Fernando Gomes, Henrique Sá Pessoa, João Manzarra, Júlio Isidro, Júlio Magalhães, Justa Nobre, Luís Buchinho, Luís Onofre, Rosa Mota e Vítor Sobral) têm contribuído, através da participação em ações diversas, para sensibilizar e divulgar a iniciativa por todo o país.

O “Portugal Sou Eu” tem financiamento do programa Compete e é gerido por um órgão operacional, formado pela Associação Empresarial de Portugal (AEP), Associação Industrial Portuguesa-Câmara de Comércio e Indústria (AIP-CCI), Confederação dos Agricultores de Portugal (CAP) e pelo IAPMEI - Agência para a Competitividade e Inovação, IP, a quem compete coordenar este mesmo órgão.

Para mais informações contactar o gabinete de imprensa do “Portugal Sou Eu”:

Elisabel Soares - 93 781 4436, [elisabel.soares@jervispereira.pt](mailto:elisabel.soares@jervispereira.pt)

Ana Negrão - 93 604 1998, [ana.negrao@jervispereira.pt](mailto:ana.negrao@jervispereira.pt)