

Fernanda Freitas, Henrique Sá Pessoa e Vítor Sobral

“Portugal Sou Eu” junta Embaixadores para promover a produção nacional

O “Portugal Sou Eu” e três dos seus Embaixadores, uma jornalista/comunicadora e dois *chefs* de cozinha, vão apoiar, esta terça-feira (dia 21), o lançamento de uma nova marca de vinhos (Pintarola) com o selo do programa, da empresa NFI- Vitivicultura e Comércio de Vinhos, que aderiu recentemente ao estatuto “Estabelecimento Aderente”.

Para o “Portugal Sou Eu”, “esta ação permitirá continuar a divulgação do programa e dos produtos com o selo e sensibilizar para a importância que o tema tem no crescimento da economia portuguesa”.

Foi no início deste ano que o “Portugal Sou Eu” alargou o programa aos setores do Comércio e Restauração e, desde essa data, são já muitos os estabelecimentos comerciais e de restauração que aderiram ou que estão em fase de adesão ao Estatuto do “Estabelecimento Aderente”.

Em Agenda:

- Embaixadores “Portugal Sou Eu” no lançamento de marca de vinhos com o selo do programa
- 19 Horas
- Rua Braancamp, 40, 11º, Edifício Heron Castilho, Lisboa

Sobre o “Portugal Sou Eu”

O programa “Portugal Sou Eu” foi lançado em Dezembro de 2012 pelo Governo de Portugal para melhorar a competitividade das empresas portuguesas, promover o equilíbrio da balança comercial, combater o desemprego e contribuir para o crescimento sustentado da economia.

Até ao momento estão qualificados com o selo “Portugal Sou Eu” 3.341 produtos que, no seu conjunto, representam um volume de negócios agregado superior a 3,1 mil milhões de euros. A grande maioria dos produtos tem patentes e/ou marcas registadas e 67 por cento integra o setor da alimentação e bebidas. No portal www.portugalsoueu.pt estão registadas mais de 1.300 empresas nacionais, cujos produtos estão em processo de qualificação. De registar o início da adesão ao selo das empresas de serviços e das empresas de comércio através do estatuto Estabelecimento Aderente.

São já várias as figuras públicas de diversos quadrantes da sociedade portuguesa que aceitaram o convite do Ministério da Economia para serem Embaixadoras do projeto. Através dos seus testemunhos e da presença em eventos, os 17 Embaixadores do “Portugal Sou Eu” (Carlos Coelho, Carolina Piteira, Cláudia Vieira, Cristina Ferreira, Cuca Roseta, Fátima Lopes, Fernanda Freitas, Fernando Gomes, Henrique Sá Pessoa, João Manzarra, Júlio Isidro, Júlio Magalhães, Justa Nobre, Luís Buchinho, Luís Onofre, Rosa Mota e Vítor Sobral) têm contribuído, através da participação em ações diversas, para sensibilizar e divulgar a iniciativa por todo o país.

O “Portugal Sou Eu” tem financiamento do programa Compete e é gerido por um órgão operacional, formado pela Associação Empresarial de Portugal (AEP), Associação Industrial Portuguesa-Câmara de Comércio e Indústria (AIP-CCI), Confederação dos Agricultores de Portugal (CAP) e pelo IAPMEI - Agência para a Competitividade e Inovação, IP, a quem compete coordenar este mesmo órgão.

Para mais informações contactar o gabinete de imprensa do “Portugal Sou Eu”:

Elisabel Soares - 93 781 4436, elisabel.soares@jervispereira.pt

Ana Negrão - 93 604 1998, ana.negrao@jervispereira.pt

