

Durante o Verão

“Portugal Sou Eu” promove a produção nacional na cidade Invicta

Durante os meses de Verão, o “Portugal Sou Eu” estará na cidade do Porto para divulgar a produção nacional e sensibilizar para a importância do tema no crescimento da economia portuguesa.

Envolvido em duas iniciativas distintas, o “Portugal Sou Eu” vai estar, entre 23 e 26 de julho, na Alfândega do Porto, no Vinho Verde Wine Fest, e durante os meses de Verão na praia do Parque da Cidade, no espaço CEM - Casas em Movimento, uma estrutura inovadora e ambientalmente sustentável com o selo “Portugal Sou Eu”.

Junto ao Rio Douro, na Alfândega do Porto, o “Portugal Sou Eu” e os produtos de 23 empresas aderentes ao programa vão marcar presença no festival enogastronómico dedicado ao Vinho Verde. O “Vinho Verde Wine Fest”, um evento organizado pela CVRVV - Comissão de Viticultura da Região dos Vinhos Verdes, prevê receber cerca de 25 mil visitantes e contará com atividades de showcooking, provas comentadas, degustação e animação musical.

Durante quatro dias, o “Portugal Sou Eu” irá partilhar com a Docapesca (aderente ao programa) o espaço principal de showcooking do festival, batizado com o nome “Portugal Sou Eu”, que servirá de palco a 12 showcookings que irão combinar os produtos com o selo “Portugal Sou Eu” com os melhores vinhos verdes produzidos em Portugal.

Durante os meses de Verão, o “Portugal Sou Eu” vai “meter os pés na areia” e estará junto ao mar, na Praia do Parque da Cidade, no espaço CEM, uma estrutura/casa inovadora e ambientalmente sustentável com o selo “Portugal Sou Eu”.

Apoiado pela Câmara Municipal do Porto, o espaço CEM irá acolher várias atividades, como momentos culturais, gastronómicos e pequenos concertos.

Para o “Portugal Sou Eu”, “a presença do programa nestas ações de Verão permitirá continuar a divulgar os produtos com o selo junto de um diferenciado e vasto público, numa altura em que uma parte da população já se encontra de férias e, por isso, mais recetiva à importância do tema da produção nacional e do crescimento da economia portuguesa.

Produtos com o selo “Portugal Sou Eu” - Ações Showcooking no VVWF/Alfândega:

Empresa	Produto
Barcelcom Têxteis	Meias de Compressão
BDR - Bandeiras e Mastros	Bandeiras
Bee Iellow	Mel
Bôfumeiro	Enchidos
CAOM	Azeite
CARACOLTEJO-Produção Comercialização Caracóis	Caracóis, Mitras e Caracoletas (Vivas)
Casas em Movimento	Casas
Docapesca	Pescado
Ernesto Morgado	Arroz
FG - Fumeiros da Guarda, Lda.	Enchidos
Groselha-espim - Arménia Moutinho Rua	Compotas e Chutney
Interaves	Ovos codorniz, Codorniz e Frango
Jorge Ferreira (Meia Dúzia)	Compotas em Bisnaga
Lacticínios de Azeméis	Queijo e Manteiga
Mendes Gonçalves, S. A.	Temperos e Molhos
MinhoFumeiro - Enchidos e Fumados à Moda de Ponte de Lima, Lda.	Enchidos
Pão Ló Ti' Piedade	Pão-de-Ló
Pedro Lobo (Quinta da Remolha)	Frutos Vermelhos + Compotas
PrecisionElite	Rolhas Cortiça
Propeixe	Conservas de Peixe
Rui Francisco Neves Dias	Sal Tavira DOP
Santos Almeida Antunes Unip	Pudim
Semente Vertical (Lifeinabag)	Ervas Aromáticas Frescas

Sobre o “Portugal Sou Eu”

O programa “Portugal Sou Eu” foi lançado em Dezembro de 2012 pelo Governo de Portugal para melhorar a competitividade das empresas portuguesas, promover o equilíbrio da balança comercial, combater o desemprego e contribuir para o crescimento sustentado da economia.

Até ao momento estão qualificados com o selo “Portugal Sou Eu” 3.341 produtos que, no seu conjunto, representam um volume de negócios agregado superior a 3,1 mil milhões de euros. A grande maioria dos produtos tem patentes e/ou marcas registadas e 67 por cento integra o setor da alimentação e bebidas. No portal www.portugalsoueu.pt estão registadas mais de 1.300 empresas nacionais, cujos produtos estão em processo de qualificação. De registar o início da adesão ao selo das empresas de serviços e das empresas de comércio através do estatuto Estabelecimento Aderente.

São já várias as figuras públicas de diversos quadrantes da sociedade portuguesa que aceitaram o convite do Ministério da Economia para serem Embaixadoras do projeto. Através dos seus testemunhos e da presença em eventos, os 17 Embaixadores do “Portugal Sou Eu” (Carlos Coelho, Carolina Piteira, Cláudia Vieira, Cristina Ferreira, Cuca Roseta, Fátima Lopes, Fernanda Freitas, Fernando Gomes, Henrique Sá Pessoa, João Manzarra, Júlio Isidro, Júlio Magalhães, Justa Nobre, Luís Buchinho, Luís Onofre, Rosa Mota e Vítor Sobral) têm contribuído, através da participação em ações diversas, para sensibilizar e divulgar a iniciativa por todo o país.

O “Portugal Sou Eu” tem financiamento do programa Compete e é gerido por um órgão operacional, formado pela Associação Empresarial de Portugal (AEP), Associação Industrial Portuguesa-Câmara de Comércio e Indústria (AIP-CCI), Confederação dos Agricultores de Portugal (CAP) e pelo IAPMEI - Agência para a Competitividade e Inovação, IP, a quem compete coordenar este mesmo órgão.

Para mais informações contactar o gabinete de imprensa do “Portugal Sou Eu”:

Elisabel Soares - 93 781 4436, elisabel.soares@jervispereira.pt

Ana Negrão - 93 604 1998, ana.negrao@jervispereira.pt

