

Comunicado de Imprensa

“Portugal Sou Eu” e ACM assinam protocolo para divulgar o programa junto das populações migratórias

O “Portugal Sou Eu” e o Alto Comissariado para as Migrações (ACM) assinaram um protocolo com o objetivo de promover e divulgar junto das populações migratórias, designadamente em mercados da diáspora portuguesa, o programa, no sentido de agregar as marcas de Portugal e assim valorizar a atividade económica nacional.

Para além da partilha de informação sobre o “Portugal Sou Eu”, esta *parceria estabelece ainda formas de cooperação* que visam fomentar a missão do ACM, através duma política integrada de migrações.

Para o presidente do IAPMEI, Miguel Cruz, *“este protocolo irá permitir divulgar o “Portugal Sou Eu” junto das populações migratórias, reconhecendo-as como um público-alvo estratégico, com relevância ao nível económico e de criação de emprego”*.

Para o Alto-comissário para as Migrações, Pedro Calado, *“a parceria com o “Portugal Sou Eu” irá promover a imagem de Portugal enquanto destino de migrações, contribuindo para a captação, fixação e integração de migrantes, designadamente no que respeita ao emprego, à formação e inserção profissional e ao empreendedorismo”*.

O ACM é um Instituto Público, que prossegue atribuições da Presidência do Conselho de Ministros nas áreas da integração e migrações, que tem por missão colaborar na definição, execução e avaliação das políticas públicas, transversais e setoriais em matéria de migrações, relevantes para a atração dos migrantes nos contextos nacional, internacional e lusófono, para a integração dos imigrantes e grupos étnicos, em particular as comunidades ciganas, e para a gestão e valorização da diversidade entre culturas, etnias e religiões.



Sobre o “Portugal Sou Eu”

O programa “Portugal Sou Eu” foi lançado em Dezembro de 2012 pelo Governo de Portugal para melhorar a competitividade das empresas portuguesas, promover o equilíbrio da balança comercial, combater o desemprego e contribuir para o crescimento sustentado da economia.

Até ao momento estão qualificados com o selo “Portugal Sou Eu” 3.341 produtos que, no seu conjunto, representam um volume de negócios agregado superior a 3,1 mil milhões de euros. A grande maioria dos produtos tem patentes e/ou marcas registadas e 67 por cento integra o setor da alimentação e bebidas. No portal www.portugalsoueu.pt estão registadas mais de 1.300 empresas nacionais, cujos produtos estão em processo de qualificação. De registar o início da adesão ao selo das empresas de serviços e das empresas de comércio e da restauração através do Estatuto Estabelecimento Aderente.

Para reforçar a divulgação, o programa lançou a APP “Portugal Sou Eu”, uma aplicação disponível no [facebook](#), [iOS](#), [Android](#) e [Windows Phone](#), que permite identificar mais de 3 mil pontos de venda com produtos com o selo do programa.

São já várias as figuras públicas de diversos quadrantes da sociedade portuguesa que aceitaram o convite do Ministério da Economia para serem Embaixadoras do projeto. Através dos seus testemunhos e da presença em eventos, os 16 Embaixadores do “Portugal Sou Eu” (Carlos Coelho, Carolina Piteira, Cláudia Vieira, Cristina Ferreira, Cuca Roseta, Fátima Lopes, Fernanda Freitas, Fernando Gomes, Henrique Sá Pessoa, Júlio Isidro, Júlio Magalhães, Justa Nobre, Luís Buchinho, Luís Onofre, Rosa Mota e Vítor Sobral) têm contribuído, através da participação em ações diversas, para sensibilizar e divulgar a iniciativa por todo o país.

O “Portugal Sou Eu” tem financiamento do programa Compete e é gerido por um Órgão Operacional, formado pela Associação Empresarial de Portugal (AEP), Associação Industrial Portuguesa-Câmara de Comércio e Indústria (AIP-CCI), Confederação dos Agricultores de Portugal (CAP) e pelo IAPMEI - Agência para a Competitividade e Inovação, IP, a quem compete coordenar este mesmo órgão.

Para mais informações contactar o gabinete de imprensa do “Portugal Sou Eu”:

Elisabel Soares - 93 781 4436, elisabel.soares@jervispereira.pt

Ana Negrão - 93 604 1998, ana.negrao@jervispereira.pt

