

Comunicado de Imprensa

Outubro 2015

## Ásia reconhece qualidade dos vinhos da Casa Agrícola Alexandre Relvas

### Há menos de um mês no mercado

### Herdade São Miguel Tinto já conta com 4 medalhas de Ouro

Os vinhos tintos Herdade São Miguel, Colheita Seleccionada, 2014, e Herdade São Miguel, Reserva, 2012, produzidos pela Casa Agrícola Alexandre Relvas, foram distinguidos na edição de setembro do “Asia Wine & Spirits Awards”, que se realiza em Hong Kong.

Em menos de um mês - a colheita de 2014 foi para o mercado em setembro - o vinho Herdade São Miguel Tinto já foi distinguido, a nível internacional, com quatro medalhas de Ouro. Uma das distinções teve lugar, no início deste ano, também durante a realização da primeira edição do AWSA, que premiou o Herdade São Miguel, Tinto, Colheita Seleccionada 2014, com mais uma medalha de Ouro.

Herdade São Miguel foi a primeira marca lançada pela Casa Agrícola Alexandre Relvas. A Herdade de São Miguel (que dá o nome ao vinho) foi adquirida pela Casa Agrícola Alexandre Relvas no início dos anos 90. Em 2004, ano em que foram lançadas as primeiras 26 mil garrafas, chegaram ao Redondo as duas primeiras medalhas de Ouro. Desde então, o espírito de perfeição e a busca pela melhoria contínua na produção de vinhos já valeram ao Herdade São Miguel mais de 100 medalhas e distinções.

Direcionado para os grandes distribuidores, o AWSA é uma excelente “porta de entrada” para o mercado asiático. Dirigido aos produtores de vinhos e de bebidas espirituosas de todo o mundo, o encontro tem o formato de prova cega e conta com a avaliação de prestigiados sommeliers. Lançado em 2009 na China, o concurso mudou-se em 2014 para Hong Kong, tendo passado a designar-se como “Asia Wine & Spirits Awards”.

A Casa Agrícola Alexandre Relvas prevê fechar o ano com 4,1 milhões de garrafas de vinho produzidas. Durante o primeiro semestre de 2015, a empresa viu as suas vendas crescerem 20%, tendo atingido um volume de negócios na ordem dos 3,5 milhões de

Euros. Até ao final do ano, a prioridade estratégica continua a ser o mercado externo. Para além de consolidar a presença nos 30 países onde já se encontra, irá dedicar especial atenção ao mercado americano.

Com mais de 150 clientes espalhados por todo o mundo, a empresa produtora de vinho regional alentejano está presente nos mercados dos EUA, Brasil, Bélgica, Áustria, Alemanha, Holanda, Inglaterra, Irlanda, Angola, China, França, Timor, Coreia, Japão, Moçambique, Cabo Verde, Namíbia e África do Sul, que equivalem a cerca de 70% da sua atividade. Tem oito gamas de vinho (Herdade São Miguel, Herdade da Pimenta, Ciconia, São Miguel Descobridores, Merino, Segredos de São Miguel, Insólito e Monte dos Amigos) à venda em mais de 15 mil pontos de venda.

[www.herdadesaomiguel.com](http://www.herdadesaomiguel.com)

Para mais informações contactar o Gabinete de Imprensa da CAAR:



Elisabel Soares - [elisabel.soares@jervispereira.pt](mailto:elisabel.soares@jervispereira.pt) - 93 7814436

Isa Martins - [isa.martins@jervispereira.pt](mailto:isa.martins@jervispereira.pt) - 21 3916600

[www.jervispereira.pt](http://www.jervispereira.pt)