



Comunicado de Imprensa

Outubro 2015

Gumelo apoia a Laço

Vendas do “Gumelo Djamor” ajudam no combate ao cancro da mama

Desde o seu lançamento, em maio deste ano, que o “Gumelo Djamor”, o cogumelo cor-de-rosa, se tem associado ao mundo feminino.

Lançado para o mercado no Dia da Mãe, o cogumelo que a Gumelo criou a pensar nas mulheres vai agora passar a apoiar a Laço, no mês internacional da prevenção e do tratamento do cancro da mama, uma doença que tantas mulheres afeta em todo o mundo.

Em Portugal, a 30 de outubro comemora-se o Dia Nacional de Prevenção do Cancro da Mama e a Gumelo - empresa portuguesa que produz cogumelos a partir de borras de café que sempre se preocupou com as questões sociais - não podia deixar de se associar a esta causa.

O contributo da Gumelo, que será entregue à Laço, irá apoiar a investigação realizada pelo Instituto de Medicina Molecular, organização financiada pela Laço, que desenvolve estudos na área do cancro da mama.

Assim, explica Tiago Marques, sócio fundador da Gumelo, “quem comprar uma unidade do “Gumelo Djamor” está a contribuir com 1€ para a Laço, uma organização sem fins lucrativos, fundada em 2000, que tem um impacto significativo na melhoria da prevenção, diagnóstico e tratamento do cancro da mama em Portugal”.



Os cogumelos da espécie *Pleurotus djamor* têm um aroma suave, discreto e uma coloração natural única, que lhes confere um grande impacto visual e decorativo.

O “Gumelo Djamor” (que já começa a ser visto como as novas “flores”, pois é uma prenda útil para todas as ocasiões) apresenta um visual diferente devido ao seu tom cor-de-rosa, e ainda tem a finalidade prática de poder ser degustado fresco.

Atenta à área da responsabilidade social, a Gumelo também apoia a Fundação do Gil, através da venda de “O Meu Primeiro Gumelo”, o cogumelo para os mais novos.

Sobre a Gumelo:

A história da Gumelo começou em 2009, quando João Cavaleiro, biólogo de formação, teve acesso a informação científica, com origem num estudo desenvolvido no México, que despertou a sua paixão pela produção sustentável de cogumelos.

Dois anos mais tarde, João Cavaleiro e dois dos seus melhores amigos de infância, Tiago Marques e Rui Apolinário, fundam a Gumelo em Almeirim e lançam o “Eco Gumelo”, atualmente com o nome “Gumelo Original”, o cogumelo gourmet pronto-a-crescer, produzido a partir de borras de café, que chega ao mercado em setembro de 2012. Um produto ecológico e fácil de cultivar em casa, através de um processo divertido, que permite acompanhar o desenvolvimento deste microrganismo.

Em julho de 2013, lançam o “Eco Gumelo Citrus”, atualmente denominado “Gumelo Citrus”, o cogumelo amarelo pronto-a-crescer, e dois meses mais tarde, em setembro, chega ao mercado o “Pre Gumelo”, o cogumelo pronto-a-cultivar, que permite acompanhar a evolução desde a sementeira até à colheita. Em outubro de 2014, a empresa cria a linha infantil “O Meu Primeiro Gumelo”.



A Gumelo deu início à internacionalização no final de 2014, após uma participação na SIAL, em Paris. O Reino Unido foi o seu primeiro mercado de exportação, seguindo-se a Suécia já no início de 2015. Espanha, Brasil e os países do Norte da Europa são também apostas de curto prazo que estão em fase de negociação.

Desde a sua constituição que a Gumelo tem vindo a chamar a atenção dos especialistas em temas de inovação e já acumula alguns prémios de prestígio nacionais (“Produto do Ano 2014” e “Food & Nutrients Awards”, vencedor categoria Produto Inovação) e internacionais (“SIAL Innovation” (Paris), terceira classificada desta edição do certame, que contou com mais de 1700 produtos, e ainda o primeiro lugar na categoria Frutas e Produtos Hortícolas, e no “IFE - The International Food & Drink Event” (Londres), distinguida como um dos “Top 100 best new products”).

Para mais informações contactar o Gabinete de Imprensa da Gumelo:



Elisabel Soares - elisabel.soares@jervispereira.pt - 93 7814436

Isa Martins - isa.martins@jervispereira.pt - 21 3916600

www.jervispereira.pt