



Comunicado de Imprensa

Hard Rock abre primeiro hotel em Santo Domingo

A cidade de Santo Domingo, capital da República Dominicana, recebe o primeiro Hard Rock Hotel & Casino já em abril, prevendo-se que a inauguração aconteça no final de 2017.

O edifício vai ter 40 andares, 400 quartos e *suites*, casino, sala de cinema e ainda uma discoteca com acesso direto à piscina principal. Conterá também com a tradicional loja de *merchandising Rock Shop*, o spa *Rock Spa* e ginásio *Body Rock Gym*.

Ideal para grupos e casamentos o Hard Rock Hotel & Casino de Santo Domingo vai oferecer 2.136 m² de espaço para reuniões, assim como uma suite Rock Star e um andar exclusivo Rock Royalty.

Para Nelson Parker, Vice-Presidente da cadeia, “A República Dominicana é o destino mais visitado das Caraíbas, registando cerca de 19% do turismo da região. A decisão de trazer um investimento desta natureza para a República Dominicana prende-se sobretudo com o notável crescimento do turismo neste país” e acrescenta “Com 7 aeroportos internacionais, 28 campos de Golfe e mais de 1000 km² de praia é fácil perceber que a República Dominicana tenha taxas de ocupação na ordem dos 87%. A cidade Colonial de Santo Domingo, declarada Património Mundial da Unesco em 1990, tem merecido grandes renovações, sendo atualmente um dos destinos de visita obrigatória no país. Os recém-inaugurados acessos por auto-estrada a Punta Cana reduziram a distância entre os dois principais polos de atração turística de quatro para duas horas, pelo que não quisemos deixar de marcar presença em cada um deles”

O primeiro *Hard Rock Hotel & Casino* da República Dominicana surgiu, em Punta Cana, em 2010 e é considerado um dos maiores *resorts* da região. Tem mais de 1.700 quartos, chegando a receber cerca de 4.500 hóspedes em época alta.



Segundo Isabel Vasquez, diretora do Turismo da República Dominicana para o Mercado Ibérico: “A República Dominicana tem conseguido captar um crescente investimento estrangeiro no setor do Turismo devido à segurança do destino, à hospitalidade do povo, e às excepcionais condições climáticas e geográficas do país”.

Em 2015 a República Dominicana ultrapassou os 6 milhões de turistas, dos quais 25 mil são portugueses. A procura do destino cresceu cerca de 10 por cento comparativamente a 2014, um valor muito expressivo se considerarmos as médias de crescimento de outros destinos de praia.

Sobre o grupo Hard Rock:

O primeiro Hard Rock Café nasceu em Picadilly, Londres, em 1971, tendo sido fundado por dois destemidos jovens americanos, Isaac Tigrett e Peter Morton.

Começou por ser uma cadeia de restaurantes ligada à temática do Rock`in Roll, mas rapidamente se expandiu para os setores da hotelaria e dos casinos, detendo atualmente 212 estabelecimentos em 69 países, incluindo 162 cafés, 11 hotéis e 23 casinos.

O Grupo *Hard Rock* possui a maior coleção do mundo de música em exposição, estando a coleção espalhada por todos os estabelecimentos onde a empresa marca presença. Entre as relíquias mais relevantes destacam-se a famosa guitarra do lendário Eric Clapton, um chapéu do Jimi Hendrix, óculos do John Lennon, bateria dos Gun`s and Roses e inúmeras peças de vestuário e automóveis de celebridades que marcaram e marcam a geração Rock.

O Grupo é ainda conhecido por ter arrojadas coleções de roupa, *merchandising* relacionado com música, salas de espetáculos ao vivo e um dos sites mais criativos e visitados no mundo.

Sobre a República Dominicana:

A República Dominicana é um país da América Central com 48.198 quilómetros quadrados, onde habitam cerca de 10 milhões de habitantes. Banhada a Norte pelo Oceano Atlântico e a



sul pelo Mar das Caraíbas é a segunda maior ilha das Caraíbas, repartindo parte do território com o Haiti.

Cerca de 25 por cento da população reside em Santo Domingo, capital do destino, também considerada a cidade mais antiga do novo mundo. Conhecida pelas praias maravilhosas e pelo clima tropical ameno, com temperaturas que variam entre os 25 e os 31 graus, a República Dominicana é um destino multiprodutos, com uma excelente relação preço qualidade, onde se destacam a hospitalidade e simpatia do povo.

Siga-nos no site www.godominicanrepublic.com ou na página do facebook www.facebook.com/TurismodaRepublicaDominicana

Para mais informações contactar o Gabinete de Imprensa do Turismo da República Dominicana:



Isa Martins - isa.martins@jervispereira.pt

Rua da Cova da Moura, nº 2 5 Dto. 1350-177 Lisboa

Tlf: 21 391 66 00 Fax: 21 391 66 09

www.jervispereira.pt