

## **Aumentar vendas nos EUA, crescer 10% e alargar a área da vinha são as apostas da Casa Agrícola Alexandre Relvas para 2016**

Para este ano, as prioridades estratégicas da Casa Agrícola Alexandre Relvas, produtora de vinho regional alentejano, passam por aumentar as vendas no mercado dos EUA, crescer 10% e alargar o espaço da vinha.

A registar aumentos sucessivos na área vindimada e das uvas colhidas, este ano, a Casa Agrícola Alexandre Relvas vai investir no aumento da capacidade de armazenamento e engarrafamento, em melhoramentos nas áreas de estágio (barricas e balseiros) e de enchimento, em novas plantações de vinha e em material agrícola para uma viticultura mais sustentável. Um investimento que irá rondar 1 milhão de euros e que irá permitir aumentar a produção anual para 6,5 milhões de garrafas de vinho.

Aumentar em 5% o número de trabalhadores, nomeadamente nas áreas Comercial e de Produção, e lançar novos produtos - ainda no segredo dos Deuses - são outras das apostas da Casa Agrícola Alexandre Relvas para 2016.

A empresa produtora de vinho alentejano fechou o ano de 2015 com um volume de negócios de cerca 7,5 milhões de euros e 4,1 milhões de garrafas de vinho produzidas. As vendas cresceram 20% e o mercado nacional, apesar de estável, cresceu dois dígitos.

Na Casa Agrícola Alexandre Relvas o ano de 2015 ficou marcado pela produção do primeiro vinho biológico - ART.TERRA BIO -, por novas parcerias com a Grande Distribuição (Lidl e El Corte Inglés) e pelo fortalecimento das relações com o Continente, o Pingo Doce, os representantes HORECA e a Makro.



CASA AGRÍCOLA  
ALEXANDRE RELVAS

ALENTEJO|PORTUGAL

Com mais de 150 clientes espalhados por todo o mundo, a prioridade continua a ser o mercado externo, que equivale a cerca de 65% da sua atividade (EUA, Brasil, Bélgica, Áustria, Alemanha, Holanda, Inglaterra, Irlanda, Angola, China, França, Timor, Coreia, Japão, Moçambique, Cabo Verde, Namíbia e África do Sul).

A Casa Agrícola Alexandre Relvas tem oito gamas de vinho (Herdade São Miguel, Herdade da Pimenta, Ciconia, São Miguel Descobridores, Merino, Segredos de São Miguel, Insólito e Monte dos Amigos) à venda em mais de 15 mil pontos de venda.

[www.herdadesaomiguel.com](http://www.herdadesaomiguel.com)

**Para mais informações contactar o Gabinete de Imprensa da CAAR:**



Elisabel Soares - [elisabel.soares@jervispereira.pt](mailto:elisabel.soares@jervispereira.pt) - 93 7814436

Ana Negrão - [ana.negrao@jervispereira.pt](mailto:ana.negrao@jervispereira.pt) - 93 604 19 98

[www.jervispereira.pt](http://www.jervispereira.pt)