

Aumentar vendas nos EUA, crescer 10% e alargar a área da vinha são as apostas da Casa Agrícola Alexandre Relvas para 2016

Para este ano, as prioridades estratégicas da Casa Agrícola Alexandre Relvas, produtora de vinho regional alentejano, passam por aumentar as vendas no mercado dos EUA, crescer 10% e alargar o espaço da vinha.

A registar aumentos sucessivos na área vindimada e das uvas colhidas, este ano, a Casa Agrícola Alexandre Relvas vai investir no aumento da capacidade de armazenamento e engarrafamento, em melhoramentos nas áreas de estágio (barricas e balseiros) e de enchimento, em novas plantações de vinha e em material agrícola para uma viticultura mais sustentável. Um investimento que irá rondar 1 milhão de euros e que irá permitir aumentar a produção anual para 6,5 milhões de garrafas de vinho.

Aumentar em 5% o número de trabalhadores, nomeadamente nas áreas Comercial e de Produção, e lançar novos produtos - ainda no segredo dos Deuses - são outras das apostas da Casa Agrícola Alexandre Relvas para 2016.

A empresa produtora de vinho alentejano fechou o ano de 2015 com um volume de negócios de cerca 7,5 milhões de euros e 4,1 milhões de garrafas de vinho produzidas. As vendas cresceram 20% e o mercado nacional, apesar de estável, cresceu dois dígitos.

Na Casa Agrícola Alexandre Relvas o ano de 2015 ficou marcado pela produção do primeiro vinho biológico - ART.TERRA BIO -, por novas parcerias com a Grande Distribuição (Lidl e El Corte Inglés) e pelo fortalecimento das relações com o Continente, o Pingo Doce, os representantes HORECA e a Makro.



CASA AGRÍCOLA
ALEXANDRE RELVAS

ALENTEJO|PORTUGAL

Com mais de 150 clientes espalhados por todo o mundo, a prioridade continua a ser o mercado externo, que equivale a cerca de 65% da sua atividade (EUA, Brasil, Bélgica, Áustria, Alemanha, Holanda, Inglaterra, Irlanda, Angola, China, França, Timor, Coreia, Japão, Moçambique, Cabo Verde, Namíbia e África do Sul).

A Casa Agrícola Alexandre Relvas tem oito gamas de vinho (Herdade São Miguel, Herdade da Pimenta, Ciconia, São Miguel Descobridores, Merino, Segredos de São Miguel, Insólito e Monte dos Amigos) à venda em mais de 15 mil pontos de venda.

www.herdadesaomiguel.com

Para mais informações contactar o Gabinete de Imprensa da CAAR:



Elisabel Soares - elisabel.soares@jervispereira.pt - 93 7814436

Ana Negrão - ana.negrao@jervispereira.pt - 93 604 19 98

www.jervispereira.pt