

Clientes de Turismo da Jervis batem *records* de crescimento na Europa

Os clientes de turismo internacional da Jervis, Tailândia, Croácia e República Dominicana, bateram *records* de crescimento na Europa, em 2015.

De acordo com as estatísticas oficiais dos respetivos países, a procura dos destinos por turistas portugueses registou um crescimento percentual muito superior à média Europeia, tendo no caso da República Dominicana sido a maior da Europa.

Em 2015 viajaram para a Tailândia 38.303 portugueses, o que representa um aumento de 12% relativamente ao valor registado em 2014. Esta percentagem está em linha com os aumentos percentuais em Espanha e Itália mas contraria totalmente a tendência negativa em outros países do Norte da Europa. Enquanto o número de turistas portugueses cresceu 12% para a Tailândia o número total de turistas europeus sofreu um decréscimo de 8,65%.

No que diz respeito à Croácia os números foram também animadores. Em 2015 viajaram para aquele destino 35.992 turistas portugueses, refletindo um crescimento na ordem dos 20,9 %, muito superior à média europeia de 8,50%.

Mas a maior taxa registou-se mesmo na República Dominicana, que percentualmente ultrapassou os 40%, revertendo totalmente a tendência de quebra que se verificava desde 2010.

Evolução do número de turistas portugueses que viajaram para os destinos representados pela Jervis

Destino	2014	2015	Var (%) Portugal	Var (%) média da Europa
Tailândia	34.079	38.303	+12,4%	-8,65%
Croácia	29.765	35.992	+20,9%	8,50%
República Dominicana	16.773	23.587	+40,6 %	-3,38%

Fonte: Turismos da Tailândia, Croácia e República Dominicana



As percentagens apuradas em Portugal são ainda mais surpreendentes se analisarmos as taxas médias de crescimento do turismo europeu para estes destinos. Efetivamente, a Tailândia e a República Dominicana receberam menos turistas europeus no último ano e a Croácia registou um crescimento moderado, comparativamente ao valor apurado no mercado português.

Para Rosário Louro, diretora geral da Jervis, *“estes números são animadores e comprovam que, mesmo em mercados pequenos como o nosso, o acompanhamento profissional dos destinos turísticos faz toda a diferença. A aposta que temos feito em ações com forte impacto mediático e focadas em contactos personalizados com o público final e o trade, como é o caso da Feira das Viagens, tem-se revelado manifestamente assertiva.”*

Face aos resultados apurados, os três destinos irão reforçar os investimentos em promoção no mercado português, prevendo-se que em 2016 continuem a manter taxas de crescimento na ordem dos dois dígitos.

Sobre a Jervis Pereira:

A Jervis Pereira é uma consultora de comunicação e marketing fundada em 1989 cuja atividade está focada essencialmente em três clientes tipo: Turismo, Cultura e Marcas/Produtos.

Preparada para responder a desafios nas áreas do Marketing, Relações Públicas e Web 2.0, numa lógica de comunicação integrada e de gestão por objetivos, a Jervis reúne uma equipa multidisciplinar, com uma sólida formação académica, que assegura um acompanhamento muito personalizado e focado em resultados.

Entre os seus clientes mais emblemáticos destacam-se os Turismos da Tailândia e da República Dominicana, a Academia Portuguesa de Cinema e o programa do governo “Portugal Sou Eu”.

Parceira de negócio da agência de comunicação espanhola Blueroom Project, a Jervis integra também duas redes internacionais ligadas ao setor da comunicação - a Atlantica Latinnetwork e a Tourism Authority of Thailand.

Acompanhe-nos em www.jervispereira.pt e www.facebook.com/JervisPereira1

Para mais informações contactar:



Elisabel Soares - elisabel.soares@jervispereira.pt - 93 781 4436

Isa Martins - isa.martins@jervispereira.pt - 93 604 0904

www.jervispereira.pt