



Comunicado de Imprensa

Tailândia reforça aposta na Europa para promoção do turismo de qualidade

A Europa continua a afirmar-se como uma aposta estratégica da Tailândia para promoção do Turismo de qualidade. A importância deste mercado é confirmada pelos 65 por cento de visitantes europeus que regressam anualmente à Tailândia para passar as suas férias, reconhecendo a este destino uma relação preço/qualidade imbatível.

H.E Kobkarn Wattanavrangkul, Ministro do Turismo e do Desporto na Tailândia, afirmou na ITB em Berlim que *“O nosso objetivo é consolidar a imagem da Tailândia enquanto destino de qualidade, apostando sempre num equilíbrio entre o investimento turístico e o impacto social e ambiental”*.

Em 2016 a Autoridade de Turismo da Tailândia prevê aumentar a receita turística da Europa cerca de 4,38 por cento. Os investimentos de promoção prioritários focam-se nos mercados de luxo e de luas-de-mel, seguindo-se o mercado de wellness, turismo desportivo e turismo comunitário.

H.E Kobkarn acrescenta ainda que *“A sinergia entre o turismo e o desporto é essencial. A ligação entre os dois é muito forte e há cada vez mais viajantes a querer praticar atividades desportivas na Tailândia. Desportos como o Muay Thai, mountain bike, boxe, escalada, canoagem, golfe, ténis e vela estão amplamente disponíveis no país, com condições e serviços de ensino altamente qualificados”*.

Em 2015, as receitas de turismo da Tailândia ultrapassaram 35,2 mil milhões de euros, tendo representado um crescimento de 23 por cento face a 2014. O número de visitantes estrangeiros registou também um aumento exponencial na ordem dos 20 por cento, ultrapassando 29 milhões de passageiros. Cerca de 18,9 por cento deste número diz respeito a turistas europeus.



Sobre a Tailândia:

A Tailândia é um país do sudeste asiático que ocupa uma superfície de 514.00 Km² e tem uma população de cerca de 65.5 milhões de habitantes. Limitada a Norte e Oeste por Laos e Camboja, a Oeste por Myanmar (antiga Birmânia) e o Índico, e a Sul e Este pela Malásia e pelo Golfo de Tailândia, tem um clima tropical ameno, com temperaturas médias que variam entre os 25° e os 35ª centígrados. A capital é Bangucoque, a cidade mais visitada do mundo, cuja população ultrapassa 15 milhões de habitantes.

Reconhecida internacionalmente pela beleza das suas praias a Tailândia é um destino multiprodutos onde pontuam a cultura milenar, a natureza luxuriante e a simpatia do povo.



Gabinete de imprensa da Autoridade de Turismo da Tailândia:

Jervis Pereira – Representações e Consultadoria Lda.

REPRESENTANTE OFICIAL DA AUTORIDADE DE TURISMO DA TAILÂNDIA

Rua Cova da Moura 2 – 5 dto 1350-177 Lisboa

Tel. 21 391 66 00 : Fax. 21 391 66 09

Email: info@turismotailandes.org.pt

Site: www.turismotailandes.org.pt

Facebook: [Turismo da Tailândia](https://www.facebook.com/Turismo da Tailândia)