

Coimbra revela-se aposta ganha

Feira das Viagens fecha com saldo positivo

A Feira das Viagens registou, este ano, mais um êxito assinalável de vendas de viagens, tendo merecido o entusiasmo e aplauso do público e dos expositores. O mau tempo prejudicou a Feira de Lisboa (6 a 8 de maio), mas o Porto (13 a 15 de maio) e Coimbra (20 a 22 de maio) superaram as expectativas, tendo as vendas nestas cidades compensado a quebra do número de visitantes em Lisboa.

Em 2016 cerca de 17.000 pessoas visitaram a Feira das Viagens (5.000 em Lisboa, 9.000 no Porto e 3.000 em Coimbra) tendo, na generalidade, optado por destinos de praia como o Algarve, Açores, Madeira, Baleares, Cabo Verde, Marrocos, Caraíbas, Brasil e Tailândia.

Este número esteve aquém dos 30.000 que eram esperados pela organização, o que se ficou a dever, essencialmente, ao temporal que se verificou em Lisboa nos dias 6 e 7 de maio e que se traduziu numa quebra do número de visitantes em 2015 para 2016. Apesar desta quebra em Lisboa, a organização pode constatar que uma boa parte dos visitantes da Feira no Campo Pequeno acabou por efetuar reservas, tendo concluído que as vendas foram muito satisfatórias para quem participou nos três eventos.

De acordo com um inquérito realizado nas três cidades cerca de 35% dos inquiridos confirmaram ter comprado viagens durante a Feira e 50% manifestaram intenção de o fazer nos próximos 15 dias. Apenas 15% dos visitantes declararam não tencionar comprar viagens.

Os meios *online* foram apontados como o principal canal de divulgação da Feira, tendo obtido mais de 50% das respostas, seguindo-se a Imprensa escrita com 17%, a TV com 15% e a rádio/outdoors com 10%. O “passa palavra” também foi evocado por 7% dos inquiridos.

Analisando feira a feira conclui-se que os meios *online* foram identificados como o principal canal de divulgação nas três cidades, enquanto a Televisão mereceu especial destaque no Porto, e os outdoors e jornais em Lisboa e em Coimbra.

Organizadores



Segundo Rosário Louro, uma das responsáveis pela organização da Feira das Viagens, “Coimbra foi uma agradável surpresa. O público mostrou-se interessado e percebeu rapidamente as vantagens de comprar viagens num formato de concorrência aberta. Foram muitos os que afirmaram que iriam voltar no próximo ano” e adiantou “neste momento podemos já confirmar que maio de 2017 terá seguramente mais uma edição da Feira das Viagens em Lisboa, Porto e Coimbra.”

A Feira das Viagens é uma iniciativa da Jervis Pereira e do Campo Pequeno que, em 2016, contou com o patrocínio da Halcon Viagens, do Turismo do Centro de Portugal e da Embratur e o apoio institucional das Câmaras Municipais de Coimbra, Aveiro, Viseu e Figueira da Foz e da *Activebrands*.

Consulte as Fotografias da edição de 2016 da Feira das Viagens na nossa página no *facebook* www.facebook.com/FeirasDasViagens

Para mais informações contactar o gabinete de Comunicação da Feira das Viagens:



Ana Sottomayor Negrão - ana.negrao@jervispereira.pt

Telefones: 213 916 605 / 936041998

www.jervispereira.pt

Organizadores

