



Comunicado de Imprensa

29 de maio, em Aveiro

“Portugal Sou Eu” associa-se às comemorações do Dia Nacional da Gastronomia Portuguesa

O programa “Portugal Sou Eu”, criado pelo Governo com o objetivo de valorizar a oferta nacional e estimular o consumo de produtos e serviços que geram valor acrescentado em Portugal, associa-se à Federação Portuguesa das Confrarias Gastronómicas (FPCG) e à Associação da Hotelaria, Restauração e Similares (AHRESP) para comemorar, pela primeira vez, o Dia Nacional da Gastronomia Portuguesa, que se celebra no último domingo de maio.

O evento, que decorre no dia 29 de maio, em Aveiro, junta produtos, pratos, vinhos e tradições. O “Portugal Sou Eu” marca presença com um espaço próprio, partilhando ainda com a Docapesca, a partir das 15h00, um *showcooking* que, para além dos peixes com selo atribuído Portugal Sou Eu, conta ainda com produtos de empresas aderentes ao programa, como a Bo Fumeiro, Laticínios de Azeméis, Licofrutos, Licores de Basto, Oficina do Biscoito, Pedacos de Cacau, Agrupamento de Produtores “Mel do Parque de Montesinho”, Quinta dos Fumeiros, Vercoope e Groselha Espim.

A programação da festa do Dia Nacional da Gastronomia, integra também outras sessões de *showcooking* em versão tradição por parte das confrarias ou em versão inovação, por parte das escolas de turismo. Durante todo o dia o Mercado Manuel Firmino vai estar de portas abertas para venda e degustação de produtos regionais, alguns dos quais também aderentes ao “Portugal Sou Eu”.





Sobre o “Portugal Sou Eu”

O programa “Portugal Sou Eu” foi lançado em Dezembro de 2012 pelo Governo de Portugal para melhorar a competitividade das empresas portuguesas, promover o equilíbrio da balança comercial, combater o desemprego e contribuir para o crescimento sustentado da economia.

Até ao momento, estão qualificados com o Selo “Portugal Sou Eu” mais de 3.500 produtos que, no seu conjunto, representam um volume de negócios agregado superior a 3,1 mil milhões de euros. A grande maioria dos produtos tem patentes e/ou marcas registadas e 67 por cento integra o setor da alimentação e bebidas.

No portal www.portugalsoueu.pt estão registadas mais de 1.400 empresas nacionais, cujos produtos ou serviços estão em processo de qualificação.

Para reforçar a divulgação, o programa lançou a APP “Portugal Sou Eu”, uma aplicação disponível no [facebook](#), [iOS](#), [Android](#) e [Windows Phone](#), que permite identificar mais de 3 mil pontos de venda com produtos com o Selo do programa.

São já várias as figuras públicas de diversos quadrantes da sociedade portuguesa que aceitaram o convite do Ministério da Economia para serem Embaixadoras do programa. Através dos seus testemunhos e da presença em eventos, os 16 Embaixadores do “Portugal Sou Eu” (Carlos Coelho, Carolina Piteira, Cláudia Vieira, Cristina Ferreira, Cuca Roseta, Fátima Lopes, Fernanda Freitas, Fernando Gomes, Henrique Sá Pessoa, Júlio Isidro, Júlio Magalhães, Justa Nobre, Luís Buchinho, Luís Onofre, Rosa Mota e Vítor Sobral) têm contribuído para sensibilizar e divulgar a iniciativa por todo o país.

O “Portugal Sou Eu” tem financiamento do programa Compete 2020 e é gerido por um Órgão Operacional, formado pela Associação Empresarial de Portugal (AEP), Associação Industrial Portuguesa-Câmara de Comércio e Indústria (AIP-CCI), Confederação dos Agricultores de Portugal (CAP) e pelo IAPMEI - Agência para a Competitividade e Inovação, IP, a quem compete coordenar este mesmo órgão.

Para mais informações contactar o gabinete de imprensa do “Portugal Sou Eu”:

Elisabel Soares - 93 781 4436, elisabel.soares@jervispereira.pt

Ana Negrão - 93 604 1998, ana.negrao@jervispereira.pt

