

Iniciativa passa a contar com o apoio do atleta olímpico

“Portugal Sou Eu” investiu Nelson Évora como Embaixador do programa

O “Portugal Sou Eu” investiu, ontem, como Embaixador do programa o atleta olímpico Nelson Évora, numa cerimónia que decorreu no Ministério da Economia, na presença do Ministro da Economia, Manuel Caldeira Cabral, do Secretário de Estado Adjunto e do Comércio, Paulo Alexandre Ferreira, e do Secretário de Estado da Juventude e do Desporto, João Paulo Rebelo.

Nelson Évora vem juntar-se à já extensa lista de Embaixadores “Portugal Sou Eu”, que passa a contar com o apoio de 18 figuras públicas de diversos quadrantes da sociedade portuguesa, que aceitaram o convite do Ministério da Economia para serem Embaixadoras do programa - Carlos Coelho, Carolina Piteira, Cláudia Vieira, Cristina Ferreira, Cuca Roseta, D.A.M.A, Fátima Lopes, Fernanda Freitas, Fernando Gomes, Henrique Sá Pessoa, Júlio Isidro, Júlio Magalhães, Justa Nobre, Luís Buchinho, Luís Onofre, Nelson Évora, Rosa Mota e Vítor Sobral.

Através dos seus testemunhos e da presença em ações desenvolvidas pelo programa, os Embaixadores “Portugal Sou Eu” contribuem para sensibilizar e divulgar a iniciativa por todo o País.

Na cerimónia de investidura também estiveram presentes o Presidente do IAPMEI, Miguel Cruz, o Presidente do Comité Olímpico de Portugal, José Manuel Constantino, o Presidente da Federação de Atletismo, Jorge António de Campos Vieira, e 20 Empresas Aderentes ao “Portugal Sou Eu”, que aproveitaram o momento para mostrar os produtos com o Selo do programa.



Durante a cerimónia, o Ministro da Economia mostrou-se satisfeito pelo fato de no mesmo espaço estar representado o melhor de Portugal, não só pela presença do Nelson Évora, mas também pelas Empresas Aderentes que estiveram na mostra.

“Neste momento, o nosso apelo vai no sentido dos portugueses se juntarem cada vez mais a este projeto e encontrarem nos produtos portugueses aquilo que procuram”, afirmou o Ministro da Economia.

Para o Secretário de Estado Adjunto e do Comércio, a presença de Nelson Évora será uma mais-valia para o “Portugal Sou Eu”, uma vez que se trata de uma figura de referência no panorama desportivo nacional e internacional.

“Este apoio é fundamental, tendo em conta que a fase II do programa “Portugal Sou Eu” assenta numa reorientação estratégica, no sentido de aumentar a notoriedade da marca, disponibilizar melhor informação aos consumidores e garantir um maior envolvimento da sociedade civil”, acrescentou o Secretário de Estado Adjunto e do Comércio.

Já Nelson Évora, agora na qualidade de Embaixador do programa, comprometeu-se a representar os produtos com o Selo “Portugal Sou Eu” dentro e fora das “pistas”. *“Ser Embaixador é fazer parte de uma manifestação coletiva de orgulho, é poder fazer a diferença no País e fazer um País diferente”,* referiu Nelson Évora.

Para dar as boas-vindas ao novo Embaixador, o “Portugal Sou Eu” ofereceu a Nelson Évora um cabaz com produtos com o Selo do programa de algumas das Empresas Aderentes presentes na mostra.

Empresas Aderentes ao “Portugal Sou Eu” presentes na mostra:

Empresa Aderente	Produto
Be Iellow	Mel unidoses
Bulhosas	Rótulos, tubos de cartão e outros produtos de artes gráficas
Calçados Valentim	Calçado
Cantinho das Aromáticas	Misturas de condimentos, infusões e tisanas

Capotes Emotion	Capotes
Frueat - Produtos Alimentares	Fruta desidratada FRUUT
Greenboots	Calçado e botas
Herdade do Carvalhoso	Produtos biológicos diversos da Reserva Natural do Estuário do Sado
HR Indústria	Fatos frio inovadores
Jorge Filipe Ferreira	Compotas “MEIA DÚZIA” em bisnagas
Lopes & GERKEN	Ecobook (caderno reutilizável inovador)
Manulena	Velas e difusores
Mendes Gonçalves	Molhos e vinagres PALADIM e SACANA
Modelo Continente	Robot cozinha Yammi II
Montepio	Serviços financeiros
Paladares Afirmativos - Docereal	Sementes caramelizadas
Rui Francisco Neves Dias	Flor de Sal e sal de Tavira
Só Sabão	Sabonetes (embalagens com design)
Tintas 2000	Tintas e derivados

Sobre o “Portugal Sou Eu”

Este programa pretende promover o consumo informado e dinamizar a oferta nacional com elevado valor acrescentado, como forma de melhorar a competitividade das empresas portuguesas, promover o equilíbrio da balança comercial, combater o desemprego e contribuir para o crescimento sustentado da economia. A fase II do programa “Portugal Sou Eu” foi lançada em agosto de 2016 e assenta numa reorientação estratégica no sentido de aumentar a notoriedade da marca “Portugal Sou Eu”, disponibilizar melhor informação aos consumidores e garantir um maior envolvimento da sociedade civil.

No portal www.portugalsoueu.pt estão registadas mais de 1.500 empresas nacionais, cujos produtos ou serviços estão em processo de qualificação.



O Selo “Portugal Sou Eu” é atribuído aos produtos e serviços com base em critérios de incorporação nacional, marcas e patentes, emprego nacional e valor acrescentado nacional da empresa.

O programa valoriza, através do Selo, a produção nacional de produtos, serviços e artesanato. Já a atribuição do Estatuto “Estabelecimento Aderente Portugal Sou Eu” destina-se às empresas do comércio, restauração e afins que comercializam produtos “Portugal Sou Eu”.

O “Selo” e o “Estatuto Estabelecimento Aderente” são uma mais-valia competitiva, uma vez que identificam a produção nacional, estimulam o reconhecimento e a valorização dos produtos e dos serviços de origem portuguesa e permitem aos consumidores uma escolha informada.

Os produtos e serviços que cumprem os requisitos de adesão ao Programa podem ser identificados pelo consumidor através do Selo “Portugal Sou Eu”:



O “Portugal Sou Eu” tem financiamento do programa Compete 2020, através do Fundo Europeu de Desenvolvimento Regional, e é gerido por um Órgão Operacional formado pela Associação Empresarial de Portugal (AEP), Associação Industrial Portuguesa-Câmara de Comércio e Indústria (AIP-CCI), Confederação dos Agricultores de Portugal (CAP), Confederação do Comércio e Serviços de Portugal (CCP), Associação Portuguesa de Empresas de Distribuição (APED), Associação da Hotelaria, Restauração e Similares de Portugal (AHRESP) e pelo IAPMEI - Agência para a Competitividade e Inovação, IP, a quem compete coordenar este mesmo órgão.

Para mais informações contactar o gabinete de imprensa do “Portugal Sou Eu”:

Elisabel Soares - 93 781 4436, elisabel.soares@jervispereira.pt

Ana Negrão - 93 604 1998, ana.negrao@jervispereira.pt