

**De 15 a 19 de março****“Portugal Sou Eu” vai estar na BTL 2017 para mostrar  
produtos com o Selo do programa**

O “Portugal Sou Eu” vai estar na BTL 2017 - Bolsa de Turismo de Lisboa, que se realiza de 15 a 19 de março, na FIL, Parque das Nações, em Lisboa.

Ao marcar presença num evento de referência para os players do setor do Turismo, mas também para o público consumidor, o objetivo do “Portugal Sou Eu” passa por mostrar aos cerca de 75 mil visitantes os produtos com o Selo “Portugal Sou Eu” de 26 Empresas Aderentes e sensibilizar para a sua importância no crescimento da economia nacional.

Neste âmbito, promovido pela AHRESP, durante cinco dias, o “Portugal Sou Eu” e os produtos das Empresas Aderentes vão apresentar uma mostra da Portugalidade, num espaço partilhado e rotativo no stand da AHRESP, que conta com uma área de 750 m2 e está localizado no pavilhão 2, espaço 2E84.

Diariamente, os produtos com o Selo “Portugal Sou Eu” vão proporcionar a realização de showcooking, desenvolvidos em parceria com as Escolas de Hotelaria do Turismo de Portugal, entidade parceira do “Portugal Sou Eu”.

No dia 17, entre as 16 e as 17.30 horas, no espaço da AHRESP, o “Portugal Sou Eu” vai marcar o programa da BTL com o seminário, promovido pela AHRESP, “Canal Horeca adere ao Portugal Sou Eu”.

A abertura da sessão, que contará com depoimentos de Empresas Aderentes ao “Portugal Sou Eu”, será realizada pelo Secretário de Estado Adjunto e do Comércio, Paulo Alexandre Ferreira, que tutela o programa do Ministério da Economia.

Com o Modelo de Governação da Fase II do “Portugal Sou Eu”, assinado o ano passado, o Órgão Operacional (responsável pela gestão do programa) passou a contar com a AHRESP - Associação da Hotelaria, Restauração e Similares de Portugal, que



veio ajudar a alargar o âmbito de atuação do programa à restauração, hotelaria e serviços afins.

### **Empresas Aderentes "Portugal Sou Eu" presentes**

#### **Dia 15, quarta-feira**

Pedaços de Cacau

BDR - Bandeiras e Mastros

MEIA.DUZIA

Rui Francisco Neves Dias

Sociedade Agrícola Herdade de Carvalhoso

Doçaria Cruz de Pedra

#### **Dia 16, quinta-feira**

Bísaro

Engenho dos Paladares

SaberLivre

EasyBrew

Sabores do Vez

Padaria Pastelaria Progresso de Mões

#### **Dia 17, sexta-feira**

Movelife

Capote´s Emotion

Tasteful Licores

Saborear - Eventos e Marés

Maria Aurora Assis Rego

Minho Fumeiro

**Dia 18, sábado**

Vouga Tintas

Quinta Ribeira de Alpreade

Rui Alexandre Rodrigues Lagoa

Quinta de Lubazim

**Dia 19, domingo**

Quinta da Terrincha

Paladares Afirmativos - do Cereal

CAC II - Companhia Avícola do Centro

Extravaganzia by Laura Pinho

#### **Horário BTL 2017:**

Dias 15 e 16: 10h-19h (profissionais)

Dia 17: 10h-18h (profissionais) e 18h-23h (público geral)

Dia 18: 12h-23h (profissionais e público geral)

Dia 19: 12h-20h (profissionais e público geral)

#### **Sobre o “Portugal Sou Eu”**

Este programa pretende promover o consumo informado e dinamizar a oferta nacional com elevado valor acrescentado, como forma de melhorar a competitividade das empresas portuguesas, promover o equilíbrio da balança comercial, combater o desemprego e contribuir para o crescimento sustentado da economia. A fase II do programa “Portugal Sou Eu” foi lançada em agosto de 2016 e assenta numa reorientação estratégica no sentido de



augmentar a notoriedade da marca “Portugal Sou Eu”, disponibilizar melhor informação aos consumidores e garantir um maior envolvimento da sociedade civil.

No portal [www.portugalsoueu.pt](http://www.portugalsoueu.pt) estão registadas mais de 1.500 empresas nacionais, cujos produtos ou serviços estão em processo de qualificação.

O Selo “Portugal Sou Eu” é atribuído aos produtos e serviços com base em critérios de incorporação nacional, marcas e patentes, emprego nacional e valor acrescentado nacional da empresa.

O programa valoriza, através do Selo, a produção nacional de produtos, serviços e artesanato. Já a atribuição do Estatuto “Estabelecimento Aderente Portugal Sou Eu” destina-se às empresas do comércio, restauração e afins que comercializam produtos “Portugal Sou Eu”.

O “Selo” e o “Estatuto Estabelecimento Aderente” são uma mais-valia competitiva, uma vez que identificam a produção nacional, estimulam o reconhecimento e a valorização dos produtos e dos serviços de origem portuguesa e permitem aos consumidores uma escolha informada.

Os produtos e serviços que cumprem os requisitos de adesão ao Programa podem ser identificados pelo consumidor através do Selo “Portugal Sou Eu”:



O “Portugal Sou Eu” tem financiamento do programa Compete 2020, através do Fundo Europeu de Desenvolvimento Regional, e é gerido por um Órgão Operacional formado pela Associação Empresarial de Portugal (AEP), Associação Industrial Portuguesa-Câmara de Comércio e Indústria (AIP-CCI), Confederação dos Agricultores de Portugal (CAP), Confederação do Comércio e Serviços de Portugal (CCP), Associação Portuguesa de Empresas de Distribuição (APED), Associação da Hotelaria, Restauração e Similares de Portugal (AHRESP) e pelo IAPMEI - Agência para a Competitividade e Inovação, IP, a quem compete coordenar este mesmo órgão.

**Para mais informações contactar o gabinete de imprensa do “Portugal Sou Eu”:**

Elisabel Soares - 93 781 4436, [elisabel.soares@jervispereira.pt](mailto:elisabel.soares@jervispereira.pt)

Ana Negrão - 93 604 1998, [ana.negrao@jervispereira.pt](mailto:ana.negrao@jervispereira.pt)