

De 15 a 19 de março**“Portugal Sou Eu” vai estar na BTL 2017 para mostrar
produtos com o Selo do programa**

O “Portugal Sou Eu” vai estar na BTL 2017 - Bolsa de Turismo de Lisboa, que se realiza de 15 a 19 de março, na FIL, Parque das Nações, em Lisboa.

Ao marcar presença num evento de referência para os players do setor do Turismo, mas também para o público consumidor, o objetivo do “Portugal Sou Eu” passa por mostrar aos cerca de 75 mil visitantes os produtos com o Selo “Portugal Sou Eu” de 26 Empresas Aderentes e sensibilizar para a sua importância no crescimento da economia nacional.

Neste âmbito, promovido pela AHRESP, durante cinco dias, o “Portugal Sou Eu” e os produtos das Empresas Aderentes vão apresentar uma mostra da Portugalidade, num espaço partilhado e rotativo no stand da AHRESP, que conta com uma área de 750 m2 e está localizado no pavilhão 2, espaço 2E84.

Diariamente, os produtos com o Selo “Portugal Sou Eu” vão proporcionar a realização de showcooking, desenvolvidos em parceria com as Escolas de Hotelaria do Turismo de Portugal, entidade parceira do “Portugal Sou Eu”.

No dia 17, entre as 16 e as 17.30 horas, no espaço da AHRESP, o “Portugal Sou Eu” vai marcar o programa da BTL com o seminário, promovido pela AHRESP, “Canal Horeca adere ao Portugal Sou Eu”.

A abertura da sessão, que contará com depoimentos de Empresas Aderentes ao “Portugal Sou Eu”, será realizada pelo Secretário de Estado Adjunto e do Comércio, Paulo Alexandre Ferreira, que tutela o programa do Ministério da Economia.

Com o Modelo de Governação da Fase II do “Portugal Sou Eu”, assinado o ano passado, o Órgão Operacional (responsável pela gestão do programa) passou a contar com a AHRESP - Associação da Hotelaria, Restauração e Similares de Portugal, que



veio ajudar a alargar o âmbito de atuação do programa à restauração, hotelaria e serviços afins.

Empresas Aderentes "Portugal Sou Eu" presentes

Dia 15, quarta-feira

Pedaços de Cacau

BDR - Bandeiras e Mastros

MEIA.DUZIA

Rui Francisco Neves Dias

Sociedade Agrícola Herdade de Carvalhoso

Doçaria Cruz de Pedra

Dia 16, quinta-feira

Bísaro

Engenho dos Paladares

SaberLivre

EasyBrew

Sabores do Vez

Padaria Pastelaria Progresso de Mões

Dia 17, sexta-feira

Movelife

Capote´s Emotion

Tasteful Licores

Saborear - Eventos e Marés

Maria Aurora Assis Rego

Minho Fumeiro

Dia 18, sábado

Vouga Tintas

Quinta Ribeira de Alpreade

Rui Alexandre Rodrigues Lagoa

Quinta de Lubazim

Dia 19, domingo

Quinta da Terrincha

Paladares Afirmativos - do Cereal

CAC II - Companhia Avícola do Centro

Extravaganzia by Laura Pinho

Horário BTL 2017:

Dias 15 e 16: 10h-19h (profissionais)

Dia 17: 10h-18h (profissionais) e 18h-23h (público geral)

Dia 18: 12h-23h (profissionais e público geral)

Dia 19: 12h-20h (profissionais e público geral)

Sobre o “Portugal Sou Eu”

Este programa pretende promover o consumo informado e dinamizar a oferta nacional com elevado valor acrescentado, como forma de melhorar a competitividade das empresas portuguesas, promover o equilíbrio da balança comercial, combater o desemprego e contribuir para o crescimento sustentado da economia. A fase II do programa “Portugal Sou Eu” foi lançada em agosto de 2016 e assenta numa reorientação estratégica no sentido de



augmentar a notoriedade da marca “Portugal Sou Eu”, disponibilizar melhor informação aos consumidores e garantir um maior envolvimento da sociedade civil.

No portal www.portugalsoueu.pt estão registadas mais de 1.500 empresas nacionais, cujos produtos ou serviços estão em processo de qualificação.

O Selo “Portugal Sou Eu” é atribuído aos produtos e serviços com base em critérios de incorporação nacional, marcas e patentes, emprego nacional e valor acrescentado nacional da empresa.

O programa valoriza, através do Selo, a produção nacional de produtos, serviços e artesanato. Já a atribuição do Estatuto “Estabelecimento Aderente Portugal Sou Eu” destina-se às empresas do comércio, restauração e afins que comercializam produtos “Portugal Sou Eu”.

O “Selo” e o “Estatuto Estabelecimento Aderente” são uma mais-valia competitiva, uma vez que identificam a produção nacional, estimulam o reconhecimento e a valorização dos produtos e dos serviços de origem portuguesa e permitem aos consumidores uma escolha informada.

Os produtos e serviços que cumprem os requisitos de adesão ao Programa podem ser identificados pelo consumidor através do Selo “Portugal Sou Eu”:



O “Portugal Sou Eu” tem financiamento do programa Compete 2020, através do Fundo Europeu de Desenvolvimento Regional, e é gerido por um Órgão Operacional formado pela Associação Empresarial de Portugal (AEP), Associação Industrial Portuguesa-Câmara de Comércio e Indústria (AIP-CCI), Confederação dos Agricultores de Portugal (CAP), Confederação do Comércio e Serviços de Portugal (CCP), Associação Portuguesa de Empresas de Distribuição (APED), Associação da Hotelaria, Restauração e Similares de Portugal (AHRESP) e pelo IAPMEI - Agência para a Competitividade e Inovação, IP, a quem compete coordenar este mesmo órgão.

Para mais informações contactar o gabinete de imprensa do “Portugal Sou Eu”:

Elisabel Soares - 93 781 4436, elisabel.soares@jervispereira.pt

Ana Negrão - 93 604 1998, ana.negrao@jervispereira.pt