



## Informação de Agenda

**Dia 12 de maio, no Centro de Congressos da Madeira, no Funchal**

### **XI Conferência Anual do Turismo reflete sobre a importância das marcas no setor**

A XI Conferência Anual do Turismo acontece já no final desta semana, dia 12 de maio, no Centro de Congressos da Madeira, no Funchal.

Nesta edição, a conferência irá refletir e debater a importância e o papel das “Marcas” no setor do Turismo.

O encontro, organizado pela Delegação Regional da Madeira da Ordem dos Economistas, conta com um painel de oradores de grande prestígio, designadamente, Pedro Celeste (Universidade Católica Portuguesa), Fabíola Pereira (Hotéis Porto Bay), Hélder Pombinho (Youg & Rubicam), David Martinez (Penha Longa Ritz Carlton), Carlos Coelho (Ivity), entre outros.

O programa está dividido em três painéis: "A construção de uma marca", "Marcas no turismo" e "A evolução das marcas". O primeiro painel foca-se no processo de construção de uma marca e no impacto que podem ter junto da sociedade; o segundo debruça-se sobre o funcionamento das marcas no sector turístico; o terceiro e último reflete sobre a evolução das marcas ao longo do tempo, como se reinventam e se adaptam às constantes mudanças.

#### **Em Agenda:**

- XI Conferência Anual do Turismo
- 12 de maio 2017
- Centro de Congressos da Madeira, Funchal

**Mais informações contactar Gabinete de Imprensa da Direção Regional da Madeira da Ordem dos Economistas:**



Elisabel Soares - elisabel.soares@jervispereira.pt - 93 7814436

Sara Clara - sara.clara@jervispereira.pt - 93 7814430

[www.jervispereira.pt](http://www.jervispereira.pt)

08H15 - 09H00 **RECEPÇÃO DOS PARTICIPANTES**

09H00 - 09H45 **SESSÃO DE ABERTURA**

DISCURSOS E  
INTRODUÇÕES > ANDRÉ BARRETO - PRESIDENTE DA DELEGAÇÃO  
REGIONAL DA MADEIRA DA ORDEM DOS ECONOMISTAS

MIGUEL ALBUQUERQUE - PRESIDENTE DO  
GOVERNO REGIONAL DA MADEIRA

09H45 - 11H00 **- PAINEL I -  
A CONSTRUÇÃO DE UMA MARCA**

MODERADOR > ERIKA NUNES (JORNALISTA DINHEIRO VIVO)

ORADORES > AS MARCAS E O MARKETING - PEDRO CELESTE  
(UNIVERSIDADE CATÓLICA PORTUGUESA)

COMO MARCAM AS MARCAS - CARLOS COELHO (IVITY)

ANÁLISE À MARCA MADEIRA -  
GONÇALO SARAIVA MENDES (PWC)

11H - 11H30 **COFFE BREAK**

11H30 - 13H15 **- PAINEL II -  
MARCAS NO TURISMO**

MODERADOR > FABÍOLA PEREIRA (DIRECTORA MARKETING PORTO BAY)

ORADORES > A NOVA E INCONTORNÁVEL REALIDADE -  
MIGUEL POÇAS (EXPEDIA INTERNACIONAL)

O VALOR DAS MARCAS TRADICIONAIS -  
ROGÉRIO CARDOSO (PUMPKIN TREASURE)

O HOTEL COMO IDENTIDADE PRÓPRIA -  
DAVID MARTINEZ (PENHA LONGA RITZ CARLTON)

13H30 - 15H00 **ALMOÇO**

15H00 - 16H30 **- PAINEL III -  
A EVOLUÇÃO DAS MARCAS**

MODERADOR > ISABEL CATARINA RODRIGUES  
(DIRECTORA REGIONAL ECONOMIA E TRANSPORTES)

ORADORES > O "PLACE BRANDING" -  
JOSÉ FILIPE TORRES E FILIPE ROQUETTE  
(BLOOM CONSULTING)

A SUSTENTABILIDADE E REINVENÇÃO -  
HELDER POMBINHO (YOUNG & RUBICAM)

THE JOURNEY OF BRANDS: THE OLD, THE NEW AND THE UNEXPECTED  
KYRYL LAKISHYK (UNIV. CATÓLICA PORTUGUESA)

16H30 - 17H15 **SESSÃO DE ENCERRAMENTO**

DISCURSOS E ENCERRAMENTO > EDUARDO JESUS - SECRETÁRIO REGIONAL DA ECONOMIA,  
TURISMO E CULTURA

RUI LEÃO MARTINHO -BASTONÁRIO DA ORDEM  
DOS ECONOMISTAS \*

17H15 - 18H30 **NETWORKING**

---

\* PENDENTE DE CONFIRMAÇÃO

