



Comunicado de Imprensa

17 Maio 2017

Madeira debateu a importância das “Marcas” XI Conferência Anual do Turismo teve mais de 900 participantes e deixou alertas para o setor

A Região Autónoma da Madeira recebeu no final da semana (12 de maio), pelo décimo primeiro ano consecutivo, a Conferência Anual do Turismo, que este ano refletiu e debateu sobre a importância e o papel das “Marcas” na atividade turística da Madeira.

Durante um dia, o Centro de Congressos da Madeira, no Funchal, recebeu mais de 900 participantes, que aceitaram o convite da Delegação Regional da Madeira da Ordem dos Economistas para, em conjunto, ajudarem a construir e a fomentar uma consciência coletiva mais alargada e instruída em áreas da maior relevância económica e social como é o caso da indústria do Turismo.

O espaço de debate de ideias foi muito participado, mostrando a oportunidade e utilidade do tema escolhido, “As Marcas”, e a sua importância para o futuro da indústria nas mais variadas vertentes.

Os conselhos e alertas deixados pelos oradores e participantes foram diversos e identificaram alguns problemas no setor do Turismo na Madeira, como o crescimento desmesurado da oferta hoteleira, os sinais de carga excessiva de turistas nalguns locais, o assédio de vendedores e prestadores de serviços aos visitantes, a poluição no mar, a



perda da floresta natural, o mau estado das estradas regionais e o posicionamento da marca Madeira no mercado nacional e internacional.

Para André Barreto, presidente do Secretariado Regional da Madeira da Ordem dos Economistas, “foi muito bom perceber, no final, o entusiasmo com que tantos se nos dirigiram a mostrar as notas e apontamentos que tiraram, que só pode significar que as sementes deixadas resultarão por certo na construção de um edifício mais sólido para o futuro da nossa Região. Este trabalho pretende-se que tenha continuidade e é por isso que já iniciamos os trabalhos para a realização da próxima edição”.

O programa contou com oradores de renome e foi dividido em três painéis: "A construção de uma marca" (processo de construção de uma marca e no impacto que pode ter junto da sociedade), "Marcas no turismo" (funcionamento das marcas no setor turístico) e "A evolução das marcas" (como se reinventaram e adaptaram às constantes mudanças).

Nomes como Pedro Celeste (Universidade Católica), Carlos Coelho (Ivity), Gonçalo Saraiva Mendes (PWC), Helder Pombinho (Youg & Rubicam), David Martinez (Penha Longa Ritz Carlton), entre outros empresários do setor e responsáveis pela comunicação das marcas, conseguiram elevar o conhecimento e interagir com a vasta plateia sobre um tema atual, mas que nem sempre tem merecido a devida atenção.

Mais informações contactar Gabinete de Imprensa da DRM - Ordem dos Economistas



Elisabel Soares - elisabel.soares@jervispereira.pt - 93 7814436

Sara Clara - sara.clara@jervispereira.pt - 93 7814430

www.jervispereira.pt



E Ordem dos
Economistas
Delegação Regional da Madeira