

Dia 30 de maio, Praça Cavaleiro Ferreira

TOUR “Portugal Sou Eu” chega a Bragança

O Tour “Portugal Sou Eu”, que partiu no dia 26 de abril de Lisboa para iniciar uma viagem que está a passar por 15 cidades de Portugal, chega amanhã, dia 30 de maio, a Bragança.

Durante todo o dia, a carrinha do Tour “Portugal Sou Eu” vai estar na Praça Cavaleiro Ferreira para divulgar o programa junto de um vasto número de consumidores e de empresários locais.

Durante um mês, o “Tour Portugal Sou Eu” vai passar por Santarém, Leiria, Coimbra, Bragança, Aveiro, Braga, Guimarães, Vila Real, Viseu, Guarda, Castelo Branco, Portalegre, Évora, Torres Vedras e Tavira.

Com esta viagem, que irá percorrer um total de 2.000 quilómetros e passar por 14 distritos, o Tour “Portugal Sou Eu” vai dar a conhecer os produtos de largas dezenas de Empresas Aderentes ao programa e sensibilizar muitas centenas de consumidores para a importância da iniciativa “Portugal Sou Eu” para a economia nacional.

Ao desenvolver esta ação, o “Portugal Sou Eu” pretende desafiar as forças vivas de cada cidade a refletir sobre a importância do programa, sensibilizando e estimulando para uma escolha informada.

Até à data, o Tour “Portugal Sou Eu” já passou por Santarém (2 maio), Leiria (3 maio), Coimbra (4 maio), Aveiro (9 maio), Guarda (18 maio), Castelo Branco (19 maio), Braga (22 maio), Portalegre (23 maio) e Évora (24 maio).

Programa do Tour “Portugal Sou Eu” em Bragança 30 Maio 2017 | Praça Cavaleiro Ferreira

Das 11 às 18 horas

Ativação da Marca junto do consumidor e empresas:

- Informações
- Sessões de fotografia “Construir o Mural Portugal Sou Eu”
- Distribuição de Merchandising e do Passaporte “Portugal Sou Eu”
- Sessões de Jogos “Quiz Portugal Sou Eu”



Exposição e degustação de produtos com Selo “Portugal Sou Eu”:

- Bô Fumeiro
- Mundiarroz
- Quinta Holminhos
- Bísaro | Salsicharia Tradicional, Lda
- Costa Boal Family Estates, Lda.

16h00 - Atividades

- “À conversa com...” Rui Moita, da Rádio Brigantia, sobre diversas temáticas ligadas à portugalidade/regionalidade.

Apoio: Rádio Brigantia.

Sobre o “Portugal Sou Eu”

Este programa pretende promover o consumo informado e dinamizar a oferta nacional com elevado valor acrescentado, como forma de melhorar a competitividade das empresas portuguesas, promover o equilíbrio da balança comercial, combater o desemprego e contribuir para o crescimento sustentado da economia. A fase II do programa “Portugal Sou Eu” foi lançada em agosto de 2016 e assenta numa reorientação estratégica no sentido de aumentar a notoriedade da marca “Portugal Sou Eu”, disponibilizar melhor informação aos consumidores e garantir um maior envolvimento da sociedade civil.

No portal www.portugalsoueu.pt estão registadas mais de 1.500 empresas nacionais, cujos produtos ou serviços estão em processo de qualificação.

O Selo “Portugal Sou Eu” é atribuído aos produtos e serviços com base em critérios de incorporação nacional, marcas e patentes, emprego nacional e valor acrescentado nacional da empresa.

O programa valoriza, através do Selo, a produção nacional de produtos, serviços e artesanato. Já a atribuição do Estatuto “Estabelecimento Aderente Portugal Sou Eu” destina-se às empresas do comércio, restauração e afins que comercializam produtos “Portugal Sou Eu”.

O “Selo” e o “Estatuto Estabelecimento Aderente” são uma mais-valia competitiva, uma vez que identificam a produção nacional, estimulam o reconhecimento e a valorização dos produtos e dos serviços de origem portuguesa e permitem aos consumidores uma escolha informada.

Os produtos e serviços que cumprem os requisitos de adesão ao Programa podem ser identificados pelo consumidor através do Selo “Portugal Sou Eu”:



O “Portugal Sou Eu” tem financiamento do programa Compete 2020, através do Fundo Europeu de Desenvolvimento Regional, e é gerido por um Órgão Operacional formado pela Associação Empresarial de Portugal (AEP), Associação Industrial Portuguesa-Câmara de Comércio e Indústria (AIP-CCI), Confederação dos Agricultores de Portugal (CAP), Confederação do Comércio e Serviços de Portugal (CCP), Associação Portuguesa de Empresas de Distribuição (APED), Associação da Hotelaria, Restauração e Similares de Portugal (AHRESP) e pelo IAPMEI - Agência para a Competitividade e Inovação, IP, a quem compete coordenar este mesmo órgão.

Para mais informações contactar o gabinete de imprensa do “Portugal Sou Eu”:

Elisabel Soares - 93 781 4436, elisabel.soares@jervispereira.pt

Ana Negrão - 93 604 1998, ana.negrao@jervispereira.pt