

8 Junho, Praça da República, Tavira

TOUR “Portugal Sou Eu” fecha com chave de ouro no Algarve depois de ter passado por 12 cidades

O Tour “Portugal Sou Eu”, que partiu no dia 26 de abril do Cais da Rocha do Conde de Óbidos, em Lisboa, termina o seu *roadshow* de divulgação das mensagens de valorização da oferta nacional no dia 8 de junho, em Tavira, depois de ter percorrido 12 cidades de 13 distritos de Norte a Sul do país, num total de mais 2000 km.

A ação em Tavira, cujo programa segue abaixo, seguirá o modelo adotado nas cidades por onde o Tour já passou. Entre as 10 e as 18 horas, a carrinha “Portugal Sou Eu” vai estar no centro histórico da cidade, na Praça da República, com uma pequena exposição de produtos com o Selo, distribuição de *merchandising* e folhetos informativos, prestação de informação acerca do programa, sessões de jogos “Quiz Portugal Sou Eu”, vários momentos musicais e um espaço de reflexão sobre a portugalidade, protagonizado por entidades públicas e privadas locais, designado por “À conversa com....”.

Em Tavira, o tema em reflexão e debate será “Algarve 3D Serviços, Mar e Agroalimentar - sua valorização integrada” enquanto outras cidades abordaram temáticas associadas à sua realidade empresarial e económica.

Cidade	Data	Tema “À conversa com...”
Santarém	2/05	Empreender no Ribatejo estimulando a Produção em Portugal
Leiria	3/05	Comunicar Portugal no digital
Coimbra	4/05	Produzir em Portugal para o Mundo
Aveiro	9/05	Cooperação <i>in</i> Portugal Sou Eu - um estímulo à Inovação
Guarda	18/05	Acrescentar valor em Portugal
Castelo Branco	19/05	As fileiras agroindustrial e florestal na região da Beira Baixa
Braga	22/05	Certificação de Produtos Artesanais; Turismo de experiências para imersão nas Tradições e Cultura portuguesas
Portalegre	23/05	Os produtos endógenos da região de Portalegre
Évora	24/05	O design e a recriação dos produtos tradicionais



Bragança	30/05	Portugalidade versus Regionalidade
Viseu	31/05	Portugalidade associado às tradições de saberes
Tavira	08/06	Algarve 3D Serviços, Mar e Agroalimentar - sua valorização integrada

O Secretário de Estado Adjunto e do Comércio, Paulo Alexandre Ferreira, irá acompanhar o programa de Tavira, durante todo o dia, na companhia do Presidente da AIP, José Eduardo Carvalho, do Presidente da Câmara Municipal de Tavira, Jorge Botelho, do Presidente da Associação Empresarial da Região do Algarve (NERA), Vitor Neto, e de vários representantes institucionais e de empresas locais.

Durante mais de um mês, o Tour “Portugal Sou Eu” contou com o apoio e a colaboração de 35 Empresas Aderentes, tendo estabelecido contacto com mais de 8.000 visitantes.

Esta iniciativa teve três grandes objetivos: apelar a um consumo informado, captar Empresas Aderentes dos distritos visitados e desafiar as forças vivas de cada cidade a refletirem sobre a importância do programa, sensibilizando e estimulando a opinião pública para uma escolha informada.

PORTUGAL SOU EU EM TAVIRA

8 Junho 2017 | Praça da República | Das 10h às 18h

Ativação da Marca Junto do Consumidor e Empresas Potenciais aderentes:

- Informações
- Sessões de fotografia” Construir o Mural Portugal Sou Eu”
- Distribuição de Merchandising e do Passaporte “Portugal Sou Eu”
- Sessões de Jogos ”Quiz Portugal Sou Eu

Exposição de alguns Produtos Portugal Sou Eu:

Asta-Associação de Artes e Sabores de Tavira Sabores de Tavira



10h00 - Momento musical

Grupo de Cantares do Projeto Lado a Lado da União de Freguesias Tavira

10h30 - Momento musical

Fado Com História

11h00 - Salão Nobre da Câmara Municipal de Tavira

“Algarve 3D Serviços, Mar e Agroalimentar - sua valorização integrada”

▫ À CONVERSA COM...

- José Eduardo Carvalho | Presidente da AIP-CCI
 - Jorge Botelho | Presidente da Câmara Municipal de Tavira
 - Vitor Neto | Presidente do NERA
 - Hélder Martins | Hotel Quinta do Marco
 - Rui Reis | Multifrequência
 - José Massapina | Marina de Albufeira
 - Luís Sabbo | Luís Sabbo Frutas do Algarve
 - Hélder Madeira | Hélder Madeira, Indústria e Comércio de Azeitonas, Lda.
 - Paulo Ferreira | Secretário de Estado do Comércio e Adjunto
 - Norma Rodrigues | Moderadora
-
- Momento de Formalização da adesão de novas empresas

16h30 - Rancho Folclórico de Tavira



Sobre o “Portugal Sou Eu”

Este programa pretende promover o consumo informado e dinamizar a oferta nacional com elevado valor acrescentado, como forma de melhorar a competitividade das empresas portuguesas, promover o equilíbrio da balança comercial, combater o desemprego e contribuir para o crescimento sustentado da economia. A fase II do programa “Portugal Sou Eu” foi lançada em agosto de 2016 e assenta numa reorientação estratégica no sentido de aumentar a notoriedade da marca “Portugal Sou Eu”, disponibilizar melhor informação aos consumidores e garantir um maior envolvimento da sociedade civil.

No portal www.portugalsoueu.pt estão registadas mais de 1.500 empresas nacionais, cujos produtos ou serviços estão em processo de qualificação.

O Selo “Portugal Sou Eu” é atribuído aos produtos e serviços com base em critérios de incorporação nacional, marcas e patentes, emprego nacional e valor acrescentado nacional da empresa.

O programa valoriza, através do Selo, a produção nacional de produtos, serviços e artesanato. Já a atribuição do Estatuto “Estabelecimento Aderente Portugal Sou Eu” destina-se às empresas do comércio, restauração e afins que comercializam produtos “Portugal Sou Eu”.

O “Selo” e o “Estatuto Estabelecimento Aderente” são uma mais-valia competitiva, uma vez que identificam a produção nacional, estimulam o reconhecimento e a valorização dos produtos e dos serviços de origem portuguesa e permitem aos consumidores uma escolha informada.

Os produtos e serviços que cumprem os requisitos de adesão ao Programa podem ser identificados pelo consumidor através do Selo “Portugal Sou Eu”:



O “Portugal Sou Eu” tem financiamento do programa Compete 2020, através do Fundo Europeu de Desenvolvimento Regional, e é gerido por um Órgão Operacional formado pela Associação Empresarial de Portugal (AEP), Associação Industrial Portuguesa-Câmara de Comércio e Indústria (AIP-CCI), Confederação dos Agricultores de Portugal (CAP), Confederação do Comércio e Serviços de Portugal (CCP), Associação Portuguesa de Empresas de Distribuição (APED), Associação da Hotelaria, Restauração e Similares de Portugal (AHRESP) e pelo IAPMEI - Agência para a Competitividade e Inovação, IP, a quem compete coordenar este mesmo órgão.



Para mais informações contactar o gabinete de imprensa do “Portugal Sou Eu”:

Elisabel Soares - 93 781 4436, elisabel.soares@jervispereira.pt

Ana Negrão - 93 604 1998, ana.negrao@jervispereira.pt