

Comunicado de Imprensa

Junho 2017

Entre 10 a 18 de junho, no CNEMA, em Santarém

“Portugal Sou Eu” em destaque na 54ª edição da Feira Nacional de Agricultura

O “Portugal Sou Eu” vai elevar a presença do programa na 54ª edição da Feira Nacional de Agricultura /64ª Feira do Ribatejo, que decorre entre os dias 10 e 18 de junho, no Centro Nacional de Exposições e Mercados Agrícolas (CNEMA), na Nave A - Salão Prazer de Provar, em Santarém, levando consigo inúmeras Empresas e Unidades Produtivas Artesanais Aderentes.

A acompanhar o “Portugal Sou Eu” vão estar cerca de 74 Empresas Aderentes (Agroalimentar e Agrícola), 33 das quais participaram com presença física e 32 com produtos expostos, e ainda produtos manufaturados de nove Unidades Produtivas Artesanais (UPA) também Aderentes ao “Portugal Sou Eu”.

Com uma área de 750 metros quadrados, o espaço “Portugal Sou Eu”, além de servir de área de exposição aos produtos com o Selo do programa, vai também dar espaço a diversas atividades paralelas que prometem animar todos os dias de feira, entre demonstrações de cozinha ao vivo e dinamização de jogos com atribuições de brindes.

No espaço que irá dar palco à cozinha ao vivo, vão decorrer 28 ações totalmente dedicadas aos produtos aderentes, envolvendo a participação de alguns *Chefs* da região (2 Petiscos, Balcão, Cisco, Grupo ElGalego, Pigalle, Silas, Varanda do Parque). Dedicado às bebidas espirituosas, vão existir algumas iniciativas de empresas aderentes, nomeadamente Ginja Mariquinhas, Licor 35, Licor Beirão, Real Gin e Valley Gin.

No seguimento do “Prémio Menu PtSouEu”, em 2016, a vencedora desta competição, Maria João Pinto Cortes, vai animar o Stand do Portugal Sou Eu com a sua presença e confeção de diversos pratos, durante 3 dias da feira. A Docapesca e a Escola Profissional Vale do Tejo vão ser os parceiros do programa durante o todo o certame.

A 54ª Feira Nacional de Agricultura é a mais antiga feira agrícola do País. Ocupando uma área útil superior a 33 mil metros quadrados, oferece inúmeros motivos para visitas de lazer ou de negócios. Prevê-se uma adesão de cerca de 200 mil visitantes e 40 mil profissionais.

Sobre o “Portugal Sou Eu”

Este programa pretende promover o consumo informado e dinamizar a oferta nacional com elevado valor acrescentado, como forma de melhorar a competitividade das empresas portuguesas, promover o equilíbrio da balança comercial, combater o desemprego e contribuir para o crescimento sustentado da economia. A fase II do programa “Portugal Sou Eu” foi lançada em agosto de 2016 e assenta numa reorientação estratégica no sentido de aumentar a notoriedade da marca “Portugal Sou Eu”, disponibilizar melhor informação aos consumidores e garantir um maior envolvimento da sociedade civil.

No portal www.portugalsoueu.pt estão registadas mais de 1.500 empresas nacionais, cujos produtos ou serviços estão em processo de qualificação.

O Selo “Portugal Sou Eu” é atribuído aos produtos e serviços com base em critérios de incorporação nacional, marcas e patentes, emprego nacional e valor acrescentado nacional da empresa.

O programa valoriza, através do Selo, a produção nacional de produtos, serviços e artesanato. Já a atribuição do Estatuto “Estabelecimento Aderente Portugal Sou Eu” destina-se às empresas do comércio, restauração e afins que comercializam produtos “Portugal Sou Eu”.

O “Selo” e o “Estatuto Estabelecimento Aderente” são uma mais-valia competitiva, uma vez que identificam a produção nacional, estimulam o reconhecimento e a valorização dos produtos e dos serviços de origem portuguesa e permitem aos consumidores uma escolha informada.



Os produtos e serviços que cumprem os requisitos de adesão ao Programa podem ser identificados pelo consumidor através do Selo “Portugal Sou Eu”:



O “Portugal Sou Eu” tem financiamento do programa Compete 2020, através do Fundo Europeu de Desenvolvimento Regional, e é gerido por um Órgão Operacional formado pela Associação Empresarial de Portugal (AEP), Associação Industrial Portuguesa-Câmara de Comércio e Indústria (AIP-CCI), Confederação dos Agricultores de Portugal (CAP), Confederação do Comércio e Serviços de Portugal (CCP), Associação Portuguesa de Empresas de Distribuição (APED), Associação da Hotelaria, Restauração e Similares de Portugal (AHRESP) e pelo IAPMEI - Agência para a Competitividade e Inovação, IP, a quem compete coordenar este mesmo órgão.

Para mais informações contactar o gabinete de imprensa do “Portugal Sou Eu”:

Elisabel Soares - 93 781 4436, elisabel.soares@jervispereira.pt

Ana Sottomayor Negrão - 93 604 1998, ana.negrao@jervispereira.pt