



Comunicado de Imprensa

19 Junho 2017

Exponor recebeu mais de 30 marcas e 500 veículos

3ª Edição do Salão Auto do Porto foi um sucesso e a organização já começa a pensar no próximo ano

O 3º Salão Automóvel do Porto e o AUTO Business - 1º Salão de Veículos Comerciais e Soluções de Financiamento para Empresas, que decorreram na Exponor, entre os dias 8 e 11 de junho, foram um sucesso.

Com 30 marcas presentes (mais de 90% das presentes no mercado nacional) e mais de 500 veículos em exposição, o Salão Auto do Porto e o AUTO Business contaram com mais de 20 mil visitantes, que apreciaram, durante quatro dias, uma vasta gama de veículos novos e seminovos e assistiram ao lançamento de modelos de algumas das 30 marcas presentes na Exponor.

A Tesla mostrou, pela primeira vez numa exposição nacional, a sua visão de mobilidade 100% elétrica. A marca norte-americana teve em exposição os modelos S, primeiro sedan premium, e o X, um utilitário seguro e rápido.

A Opel fez o pré lançamento da nova Insignia e do seu SUV. A Honda apresentou, pela primeira vez em Portugal, o novo Civic Type R, com uma potência de 320 cavalos e os 400 Nm de binário.

No espaço da Mitsubishi, as novidades foram o Space Star 2Tone, o L200 Strakar CC Spot edition e o Rodado Simples traseiro Fuso Canter 4wd. No espaço da Mercedes Benz estiveram o novo Gla, o Classe E Coupé, o Classe E All Terrain e o AMG GT C.

A Renault mostrou o novo Captur e o novíssimo Koleos e a Dacia a nova carrinha Logan MCV e ainda o renovado Duster dCi 110 EDC.



A Peugeot também reservou para o Salão Auto do Porto o lançamento da nova geração 5008, um SUV de 7 lugares do segmento C, e a Hyundai contou com duas estreias nacionais: a nova Hyundai i30 SW e a Hyundai H350 SWB de sete lugares.

Em jeito de balanço, Filipe Gomes, diretor das duas feiras, realça o facto do “Salão Auto do Porto ter sido palco de muitas apresentações e de pré-lançamentos de algumas das marcas mais importantes presentes no mercado nacional. Foram quatro dias de muita animação para o público e de contactos de negócios para os expositores”.

Para a edição do próximo ano, Filipe Gomes promete, “um Salão Auto do Porto ainda com mais novidades e muitos lançamentos e um modelo ainda mais atrativo para os visitantes e as marcas expositoras”.

O Salão Auto do Porto e o AUTO Business são organizados pela Exponor - Feira Internacional do Porto, em parceria com a ARAN-Associação Nacional do Ramo Automóvel.

O Salão Auto do Porto é mais vocacionado para as famílias, que procuram promoções e uma oferta diversificada, e o AUTO Business é mais dirigido para o público empresarial, para aquisição de veículos comerciais e soluções de financiamento.

Para mais informações contactar o Gabinete de Imprensa Exponor:



Elisabel Soares - elisabel.soares@jervispereira.pt - 93 7814436

Ana Negrão - ana.negrao@jervispereira.pt - 93 604 19 98

www.jervispereira.pt