

Feira das Viagens cresce em negócio e número de visitantes

Apurados os dados finais da 3ª edição da Feira das Viagens, confirma-se que participaram no certame cerca de 21 mil visitantes (13 mil em Lisboa e 8 mil no Porto) e 70 expositores, o que representa respetivamente um acréscimo de 4 por cento e 25 por cento, comparativamente a 2014.

Para a grande maioria dos expositores o balanço final da Feira foi muito positivo já que foram vendidas mais viagens do que nos anos anteriores e o valor médio de venda por cliente subiu consideravelmente. A grande procura de destinos culturais, principalmente em Lisboa, foi também uma das novidades da edição deste ano. Pela primeira vez houve uma procura expressiva de destinos menos correntes como a Rússia, o Irão, a Austrália, os Países Bálticos e a Escandinávia, entre outros.

Os resultados de um inquérito elaborado durante a Feira demonstram que o público desloca-se ao certame com a intenção explícita de comprar viagens, sabe exatamente que tipo de viagem procura (a grande maioria identifica mesmo o destino) e aposta cada vez mais em destinos diversificados.

Para Rosário Louro, diretora da Jervis Pereira e uma das responsáveis pela organização da Feira, “ *Os resultados deste ano permitem-nos concluir que o evento está consolidado de forma definitiva, estando por isso em condições de se expandir para outras regiões*” acrescentando ainda “*Em 2016 iremos definir regras mais apertadas no sentido de melhorar a imagem da Feira, tornando-a mais apelativa e confortável.*”

A 4ª edição da Feira das Viagens já está agendada para maio de 2016, prevendo-se que seja ampliada e alargada a outras zonas do país.

A Feira das Viagens é uma iniciativa conjunta da Jervis Pereira e da Sociedade do Campo Pequeno, que este ano contou com as parcerias institucionais da Associação Comercial do Porto, da Halcon Viagens e da Embratur.

O objetivo da Feira das Viagens é ajudar as famílias portuguesas a encontrarem soluções competitivas para as suas férias e, simultaneamente, apoiar e impulsionar as vendas da oferta turística nacional fomentando uma ação de *hard selling* dos seus pacotes mais competitivos.

Organizadores



Consulte as fotografias da feira na nossa página no facebook
www.facebook.com/FeirasDasViagens

Para mais informações contactar o gabinete de Comunicação da Feira das Viagens:



Ana Sottomayor Negrão - ana.negrao@jervispereira.pt

Telefones: 213 916 605 ou 21 391 6600

www.jervispereira.pt

Organizadores

