

Comunicado de imprensa

Feira das Viagens 2014

Balanço muito positivo em Lisboa gera boas perspectivas para o Porto

A segunda edição da Feira das Viagens que decorreu no passado fim de semana no Campo Pequeno registou um número de 12.500 visitantes, um aumento de 25 por cento comparativamente a 2013.

Embora ainda seja cedo para avaliar os resultados económicos em termos de vendas, a organização e os expositores fazem um balanço muito positivo da Feira, prevendo mesmo que a percentagem de crescimento do volume de negócios seja superior à do número de visitantes. De qualquer forma só em meados de Junho, depois de ter sido feito um levantamento detalhado junto das redes de agências, será possível divulgar esta informação.

Segundo Rosário Louro, responsável da Jervis Pereira e uma das promotoras do evento, *“durante os três dias da Feira as cadeiras dos expositores estiveram permanentemente ocupadas. Muitos agentes de viagens fecharam as vendas na própria feira, outros apostaram numa estratégia de contactos para fazerem a venda depois da feira. Todos saíram satisfeitos com os resultados.”*

Para Filipe Frazão, diretor de marketing do Campo Pequeno, *“este evento comprova mais uma vez que o formato de “mercado”, que implementámos há cerca de três anos, resulta e ganha cada vez mais aceitação. A localização estratégica do Campo Pequeno, no centro da cidade, e a ligação afetiva que os alfacinhas têm à praça, dão-nos algumas vantagens. Por outro lado, o formato lúdico e descontraído, em concorrência aberta e saudável, reforça um posicionamento com o qual o público se identifica.”*

A Feira das Viagens segue agora rumo ao Porto, onde acontece pela primeira vez entre 16 e 18 de maio, no Palácio da Bolsa. O horário mantém-se das 10 às 22 horas com entrada gratuita.

Organizadores



Co organizador





A Feira será animada com passatempos e música ao vivo. Os visitantes poderão ainda visitar o Palácio da Bolsa pagando apenas 50 por cento do preço habitual.

A organização está otimista quanto ao evento no Porto, prevendo um efeito de contágio dos resultados obtidos em Lisboa.

O objetivo da Feira das Viagens é ajudar as famílias portuguesas a encontrarem soluções competitivas para as suas férias de verão e, simultaneamente, apoiar e impulsionar as vendas do *trade* turístico nacional numa ação de *hard selling* dos seus pacotes mais competitivos.

Para mais informações consultar: <http://feiradasviagens.campopequeno.com/> e a página da Feira das Viagens no facebook.

Sobre a organização:

A Feira das Viagens é uma iniciativa conjunta da Jervis Pereira e da Sociedade do Campo Pequeno, que este ano conta também com a co-organização da Exponor, com a parceria institucional da Associação Comercial do Porto e os patrocínios da Halcon Viagens, TAP e Embratur.

Para mais informações contactar:

Ana Sottomayor Negrão / Isa Martins

ana.negrao@jervispereira.pt / isa.martins@jervispereira.pt

93 604 19 98 / 21 391 66 00

Organizadores



Co organizador

