

Comunicado de imprensa

Feira das Viagens 2014

Expositores vão surpreender o público com propostas irresistíveis

Cerca de meia centena de agências de viagens, empresas de cruzeiros e destinos turísticos nacionais e internacionais prepara-se para surpreender o público da Feira das Viagens com uma oferta alargada de pacotes turísticos, a preços muito competitivos.

Durante três dias, os visitantes vão ter acesso a uma escolha alargada de programas especificamente concebidos para este evento, podendo simultaneamente recolher informações detalhadas sobre os destinos que pretendem visitar.

A Feira será também um espaço de lazer e diversão já que vai ser animada com passatempos, música ao vivo, espaços de leitura, artesanato e gastronomia regional portuguesa. Em Lisboa haverá ainda uma pequena plateia com filmes dos destinos turísticos presentes.

Para Timótheo Gonçalves, diretor da Halcon Viagens, um dos patrocinadores do evento, *“o mercado está recetivo à oferta de produtos de qualidade com preços competitivos. As vendas realizadas por altura da Páscoa, comparativamente com o mesmo período do ano passado, obtiveram um crescimento de 12 por cento, situação que faz com que o mercado esteja também otimista quanto à época de verão. Não tenho dúvida que a segunda edição da Feira das Viagens será um sucesso em Lisboa e no Porto.”*

Já para Pedro Gordon, do Grupo Gea, *“a Feira das Viagens afirma-se como um ponto de encontro entre a oferta e a procura de viagens, o que prova, mais uma vez, que o aconselhamento que as agências dão, através de um contacto personalizado com capacidade para “fazer fatos à medida”, é um valor acrescentado insubstituível para qualquer cliente.”*

Organizadores



Co organizador





Para a EMBRATUR (Instituto Brasileiro de Turismo), também patrocinador deste evento, *“a aposta na Feira das Viagens impunha-se por se tratar de uma ação de hard selling na qual o Brasil pretende ocupar uma posição de destaque. A Copa de 2014 é uma excelente oportunidade para voltar a crescer no mercado português e este tipo de ações de venda direta ao público final é muito importante para o nosso destino.”*

O objetivo da Feira das Viagens é ajudar as famílias portuguesas a encontrarem soluções competitivas para as suas férias de verão e, simultaneamente, apoiar e impulsionar as vendas do *trade* turístico nacional numa ação de *hard selling* dos seus pacotes mais competitivos.

A segunda edição da Feira das Viagens decorre entre 9 e 11 de maio, no Campo Pequeno, em Lisboa, e entre 16 e 18 de maio, no Palácio da Bolsa, no Porto. Ambos os eventos estão abertos ao público, entre as 10 e as 22 horas, e entrada é gratuita.

Para mais informações consultar: www.feiradasviagens.campoqueno.com e a página da Feira das Viagens no facebook.

Sobre a organização:

A Feira das Viagens é uma iniciativa conjunta da Jervis Pereira e da Sociedade do Campo Pequeno, que este ano conta também com a co-organização da Exponor, com a parceria institucional da Associação Comercial do Porto e os patrocínios da Halcon Viagens, TAP e Embratur.

Para mais informações contactar:

Ana Sottomayor Negrão / Isa Martins

ana.negrao@jervispereira.pt / isa.martins@jervispereira.pt

93 604 19 98 / 21 391 66 00

Organizadores



Co organizador

