

Comunicado de imprensa

20 mil visitantes em Lisboa e no Porto

Feira das Viagens soma e segue

A edição de 2014 da Feira das Viagens ultrapassou os 20 mil visitantes, tendo merecido um balanço muito positivo por parte de expositores, patrocinadores e visitantes. Aos 12.500 visitantes que haviam ocorrido ao Campo Pequeno, em Lisboa, associaram-se mais 8.000 visitantes, no Palácio da Bolsa, no Porto.

De acordo com os expositores que participaram nos dois eventos o público do Porto aderiu à Feira das Viagens com o mesmo entusiasmo que o público de Lisboa, procurando essencialmente destinos de praia, enquanto o de Lisboa repartiu os seus interesses entre destinos culturais e praia.

Para a organização *“a Feira das Viagens é uma aposta ganha não só pela afluência de visitantes, mas principalmente pela eficácia do evento em termos de vendas. O público da Feira das Viagens desloca-se para comprar e não para passear, e os destinos turísticos presentes contribuíram efetivamente para alavancar as vendas.”*

Embora ainda seja cedo para medir resultados em termos de volume de negócios, sabe-se já que o valor médio de vendas ultrapassou mil euros por pessoa, enquanto que em 2013 as vendas médias estiveram abaixo deste valor.

Para Timótheo Gonçalves, diretor da Halcon Viagens, uma das empresas patrocinadoras da Feira das Viagens, *“o formato está testado e funciona. A concorrência aberta e saudável entre agências e destinos turísticos acaba por gerar parcerias e uma rede de contactos, que só dignificam o setor do turismo.”*

Já para Rodrigo Corrêa da Embratur, também patrocinadora do evento, *“A presença do Brasil nesta feira contribuiu efetivamente para esclarecer os consumidores e alavancar as vendas dos agentes de viagens, numa relação custo benefício muito eficaz. Consideramos por isso que os nossos objetivos foram alcançados e iremos certamente participar no próximo ano.”*

Organizadores



Co organizador





Sobre a organização:

A Feira das Viagens é uma iniciativa conjunta da Jervis Pereira e da Sociedade do Campo Pequeno, que este ano contou também com a co-organização da Exponor, com a parceria institucional da Associação Comercial do Porto e os patrocínios da Halcon Viagens, TAP e Embratur.

O objetivo da Feira das Viagens é ajudar as famílias portuguesas a encontrarem soluções competitivas para as suas férias de verão e, simultaneamente, apoiar e impulsionar as vendas do *trade* turístico nacional numa ação de *hard selling* dos seus pacotes mais competitivos.

Para mais informações contactar:

Ana Sottomayor Negrão / Isa Martins

ana.negrao@jervispereira.pt / isa.martins@jervispereira.pt

93 604 19 98 / 21 391 66 00

Organizadores



Co organizador

