



Mais para si.



Comunicado de imprensa

6 de Março de 2014

‘Lidl Campus 2013’

Candidatos seleccionados iniciaram ontem a sua formação

Arrancou ontem, com um evento de apresentação em Oeiras, o Lidl Campus 2013, uma formação pioneira em Portugal na área do Comércio e da Distribuição. Aos quinze candidatos inicialmente previstos juntaram-se mais três, fruto de uma decisão de alargar o número de vagas na sequência da elevada procura.

Os candidatos que iniciaram ontem o seu percurso, nesta formação inédita com experiência nacional e internacional de três anos e meio numa das maiores cadeias de distribuição da Europa, foram seleccionados entre cerca de 6000 candidaturas.

Numa altura em que muitos jovens se vêem obrigados a repensar o seu percurso de formação para fazer face à conjuntura económica e mudança de paradigma na empregabilidade, o “Lidl Campus 2013” teve como objectivo ser uma opção enriquecedora e inovadora, graças à sua componente de formação internacional.

Nos primeiros seis meses deste ‘Lidl Campus’, estes dezoito jovens terão oportunidade de conhecer os procedimentos fundamentais do negócio Lidl, recebendo formação numa das 238 lojas da cadeia em Portugal. Nesta fase inicial irão também ter uma preparação intensiva da língua alemã.

O restante período de formação, com duração de três anos, ocorre na Alemanha, onde são preparados para assumir funções de maior responsabilidade, nomeadamente nas áreas da gestão de equipas e de organização. Terão ainda





Mais para si.



oportunidade de complementar os conhecimentos adquiridos de alemão com um acompanhamento mais avançado. Todos os formandos receberão uma bolsa progressiva e ajudas de custo para suportar alojamento e viagens a Portugal enquanto estiverem na Alemanha.

No final dos três anos e meio, tendo em conta as competências pessoais, a avaliação dos formadores e a classificação final do ensino secundário, será dada a oportunidade aos formandos de se juntarem formalmente à equipa Lidl enquanto chefes de secção ou encarregados de loja.

O “Lidl Campus 2013” é um de três tipos de programas de formação disponibilizados pelo Lidl. Ao programa *Trainees* de dois anos que arrancou com sucesso em 2012 e destina-se a jovens que tenham concluído recentemente a licenciatura, juntam-se os Estágios de Verão que irão proporcionar um primeiro contacto com o mundo empresarial, sendo que têm uma duração aproximada de dois meses.

Sobre o Lidl & Cia. - Lojas Alimentares

O Lidl é uma cadeia de distribuição alimentar de origem alemã, cuja existência remonta aos anos 30. Em Portugal tem 238 pontos de venda e 4 entrepostos. Cerca de cinquenta por cento dos produtos que comercializa são adquiridos a produtores nacionais, valor que ascende a cem por cento nas carnes frescas, o que revela a aposta da cadeia em criar parcerias sustentáveis, e de longo prazo, no mercado português.

O Lidl está presente em mais de 25 países, detendo cerca de 10 mil lojas.

Para mais informações contactar:



Isa Martins

213 916 600 • 936 040 904



Departamento de Comunicação do Lidl

219 102 277/132





Mais para si.

isa.martins@jervispereira.pt

comunicacao@lidl.pt

www.jervispereira.pt

www.lidl.pt

