



Comunicado de imprensa

Organizações culturais apostam na Feira das Viagens 2015

O **Museu do Benfica** – Cosme Damião, a **Spira** (empresa de consultoria cultural especializada na concepção, execução e produção de projectos de revitalização patrimonial) e o **Lisbon Movie Tours** (empresa que organiza percursos em locais onde foram rodadas cenas de filmes famosos) são algumas das organizações que este ano se juntam, pela primeira vez, à Feira das Viagens, em Lisboa e no Porto.

Estas organizações são o complemento natural da habitual oferta de viagens e destinos turísticos já que, o público que ocorre à feira, é normalmente instruído e está muito receptivo a conhecer novas experiências culturais.

A cerca de três meses e meio do início da Feira a procura de espaços decorre a bom ritmo estando praticamente esgotados os espaços no Palácio da Bolsa, no Porto, e vendidos cerca de 70% dos espaços disponíveis no Campo Pequeno, em Lisboa.

A Halcon Viagens, a Embratur e o Palácio da Bolsa voltam a ser os parceiros institucionais em 2015, reforçando a aposta que já haviam feito em anos anteriores.

A terceira edição da Feira das Viagens decorre entre 8 e 10 de maio, na praça do Campo Pequeno, em Lisboa, e entre 15 e 17 de maio, no Palácio da Bolsa, no Porto.

O horário da Feira é o seguinte: sextas e sábados, entre as 10h00 e as 22h00 e no domingo entre as 10h00 e as 20h00.

Para mais informações consultar: www.feiradasviagens.campoqueno.com e a página da Feira das Viagens no *facebook*.



Organização:

A **Sociedade do Campo Pequeno** é uma organização que aluga espaços e dinamiza eventos com o propósito de defender e divulgar as tradições portuguesas e o património histórico e cultural do nosso país, no centro de lazer Campo Pequeno. Nos últimos anos tem desenvolvido, com sucesso, um trabalho de divulgação de produtos tradicionais portugueses, contribuindo para dar visibilidade a pequenos negócios que, pela sua reduzida dimensão, têm dificuldade em aceder ao grande público.

A **Jervis Pereira** é uma empresa de comunicação e marketing especializada em Turismo. Ao longo dos seus 25 anos de existência tem sido responsável pelo acompanhamento de contas de grande prestígio, entre as quais se destacam alguns destinos turísticos internacionais como a Tailândia, a Croácia e a República Dominicana.