

A campanha ARREDONDA vai ajudar mais de 1300 famílias

LIDL contribui para o Fundo Social Solidário da Cáritas Portuguesa

A Campanha ARREDONDA, que decorre até 15 de janeiro em exclusivo nas lojas LIDL, já angariou donativos para ajudar mais de 1.300 famílias carenciadas. Esta ação, realizada em parceria com a SIC - Sociedade Independente de Comunicação, irá contribuir para o Fundo Social Solidário da Cáritas Portuguesa e permitirá apoiar milhares de famílias portuguesas, que vivem em situação de carência.

«Este ano para ajudar, basta ir ao LIDL e arredondar» é o lema da campanha, que vai auxiliar as famílias, que recorrem à Cáritas Portuguesa com pedidos de apoio no que diz respeito à alimentação e ao pagamento de despesas base, como a renda ou a prestação da casa, a água, a eletricidade, ou a escola dos filhos.

Ao efetuarem as suas compras, os clientes Lidl podem arredondar a conta final, sendo que o valor arredondado irá reverter na totalidade para o Fundo Social Solidário da Cáritas Portuguesa.

No âmbito desta campanha, o LIDL já contribuiu com 25.000 Euros para o Fundo Social Solidário da Cáritas Portuguesa.

Para mais informações contactar:



Joana Ferreira :: Maria Teresa Loureiro
joana.ferreira@jervispereira.pt :: teresa.loureiro@jervispereira.pt
937 814 436 :: 936 041 998
www.jervispereira.pt



www.lidl.pt

Sobre a Caritas Portuguesa:

A Caritas Portuguesa é uma ONGD (Organização Não Governamental de Desenvolvimento) que faz parte de um movimento global, a Caritas Internationalis, e que fundamenta a sua atuação no respeito pela dignidade de cada pessoa, no Evangelho e na Doutrina Social da Igreja. O seu trabalho assenta no empenho na conservação do meio ambiente sustentável, na formação de agentes de voluntariado, na intervenção junto dos centros de decisão política, em processos de desenvolvimento local, na promoção da autonomia de cada homem e mulher e na assistência e apoio nas emergências.

Sobre o Lidl & Cia. - Lojas Alimentares

O Lidl é uma cadeia de lojas Hard-discount, de origem alemã, cuja existência remonta aos anos 30, sendo atualmente detentora da maior rede de lojas alimentares da linha Discount na Europa.

Em Portugal, o Lidl abriu as primeiras lojas no ano 1995, detendo hoje em dia mais de 200 pontos de venda, em todo o país.

O Lidl tem como missão a oferta diária de produtos com a máxima qualidade, ao melhor preço, dando prioridade absoluta à satisfação dos clientes.

O ambiente, a sustentabilidade e a alimentação saudável são as preocupações centrais da empresa, já reconhecidas por entidades independentes, como a Greenpeace, que distinguiu o Lidl, pelo terceiro ano consecutivo, no ranking dos supermercados, “por ter dado passos concretos e seguros no sentido de excluir o pescado mais insustentável e favorecer as melhores práticas de pesca”.

Nota: Este texto segue as regras do Novo Acordo Ortográfico da Língua Portuguesa.

Para mais informações contactar:



Joana Ferreira :: Maria Teresa Loureiro
joana.ferreira@jervispereira.pt :: teresa.loureiro@jervispereira.pt
937 814 436 :: 936 041 998
www.jervispereira.pt