



Mais para si.



Comunicado de Imprensa

## Sabores de Itália à mesa dos clientes Lidl

Nunca os sabores de Itália estiveram tão próximos e a preços tão acessíveis dos consumidores como aquando da campanha *Italiamo* do Lidl disponível a partir do próximo dia 6 de março.

Esta campanha temática vai trazer às lojas Lidl uma vasta gama de produtos que permitirá a confeção de deliciosas entradas, pratos principais tipicamente italianos e sobremesas gulosas para todos os gostos.

Dos mais variados tipos e formatos de massa que combinam com os saborosos molhos tão fáceis e rápidos de preparar, tiramisus deliciosos, biscoitos que acompanham na perfeição o seu café, gelados, vinho e espumante italiano ideais para as ocasiões mais especiais, são algumas das melhores razões para os clientes Lidl aproveitarem a oportunidade de experimentarem novos sabores e organizarem almoços ou jantares temáticos, surpreendendo toda a família e os amigos. *Buon appetito!*

O Lidl continua assim a consolidar a promessa “Mais para si” que tem vindo a assumir com o consumidor português, através da divulgação de novos produtos e da dinamização de semanas temáticas como a que aqui está descrita.

### Sobre o Lidl & Cia. - Lojas Alimentares

O Lidl é uma cadeia de distribuição alimentar de origem alemã, cuja existência remonta aos anos 30. Está presente em mais de 25 países, detendo cerca de 10 mil lojas. Em Portugal, o Lidl tem 238 pontos de venda e 4 entrepostos. Todas as lojas aceitam pagamentos com multibanco, cartões *Visa*, *Euroticket* ou *Ticket Restaurant*, independentemente do valor das compras.

Para mais informações contactar:



Isa Martins

213 916 600 • 936 040 904

[isa.martins@jervispereira.pt](mailto:isa.martins@jervispereira.pt)

[www.jervispereira.pt](http://www.jervispereira.pt)



Mais para si.

Departamento de Comunicação do Lidl

219 102 277/132

[comunicacao@lidl.pt](mailto:comunicacao@lidl.pt)

[www.lidl.pt](http://www.lidl.pt)