



Comunicado de Imprensa

Integrado no Time2Export

“Portugal Sou Eu” promove seminário na Exponor

O “Portugal Sou Eu” vai promover no dia 12 de novembro, pelas 11.15 horas, na Exponor, em Leça da Palmeira, um seminário, integrado no encontro Time2Export, sobre o tema “As Marcas Coletivas Como Instrumento de Internacionalização nas Empresas Nacionais”.

Atendendo à importância que as exportações se revestem para o desenvolvimento do país, de geração de riqueza e equilíbrio da nossa balança comercial, o “Portugal Sou Eu” associa-se a este encontro, através da realização de um seminário que irá abordar a importância das marcas coletivas para a internacionalização das empresas.

O Time2Export é um encontro de empresas com o objetivo de fomentar *networking*, partilhar informação e preparar as empresas para melhor explorarem as oportunidades de negócios que a economia global oferece.

Durante este ano, o programa “Portugal Sou Eu” já desenvolveu, no âmbito do eixo de intervenção sobre as empresas, diversas ações de dinamização das Redes Colaborativas e Redes de Fornecedores nacionais visando a cooperação e a potenciação dos negócios em rede.

Programa:

11h15 - Receção dos participantes

11h30 - Abertura da sessão - AEP

11h45 - A Marca Coletiva como Sinal Distintivo no Processo de Internacionalização - Luís Ferreira, Exertus Consulting

12h00 - Redes Colaborativas como Ferramentas de Negócios Internacionais - Sérgio Ribeiro - Exertus Consulting

12h15 - Marca “Portugal” - AICEP Portugal Global (a confirmar)

12h30 - Debate e conclusões





12h50 - Encerramento

Sobre o “Portugal Sou Eu”

O programa “Portugal Sou Eu” foi lançado em Dezembro de 2012 pelo Governo de Portugal para melhorar a competitividade das empresas portuguesas, promover o equilíbrio da balança comercial, combater o desemprego e contribuir para o crescimento sustentado da economia.

Até ao momento estão qualificados com o selo “Portugal Sou Eu” mais de 2500 produtos que, no seu conjunto, representam um volume de negócios agregado superior a 3,1 mil milhões de euros. A grande maioria dos produtos tem patentes e/ou marcas registadas e 76 por cento integra o setor da alimentação e bebidas. No portal www.portugalsoueu.pt estão registadas mais de 1100 empresas nacionais, cujos produtos estão em processo de qualificação.

São já várias as figuras públicas de diversos quadrantes da sociedade portuguesa que aceitaram o convite do Ministério da Economia para serem Embaixadoras do projeto. Através dos seus testemunhos e da presença em eventos, os 16 Embaixadores do “Portugal Sou Eu” (Carlos Coelho, Carolina Piteira, Cláudia Vieira, Cristina Ferreira, Cuca Roseta, Fernanda Freitas, Fernando Gomes, Henrique Sá Pessoa, João Manzarra, Júlio Izidro, Júlio Magalhães, Justa Nobre, Luís Buchinho, Luís Onofre, Rosa Mota e Vítor Sobral) têm contribuído, através da participação em ações diversas, para sensibilizar e divulgar a iniciativa por todo o país.

O Portugal Sou Eu tem financiamento do programa Compete e é gerido por um órgão operacional, formado pela Associação Empresarial de Portugal (AEP), Associação Industrial Portuguesa-Câmara de Comércio e Indústria (AIP-CCI), Confederação dos Agricultores de Portugal (CAP) e pelo IAPMEI - Agência para a Competitividade e Inovação, IP, a quem compete coordenar este mesmo órgão.

[Para mais informações contactar o gabinete de imprensa do “Portugal Sou Eu”:](#)

Elisabel Soares - 93 781 4436

elisabel.soares@jervispereira.pt

Ana Negrão - 93 604 1998

ana.negrao@jervispereira.pt

